

云南师范大学商学院
2015—2016 学年本科教学质量报告

云南师范大学商学院

2016 年 12 月 20 日

目 录

前言.....	1
一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 在校生情况.....	4
(四) 本科生源情况.....	5
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资情况.....	6
(二) 教学经费投入情况.....	7
(三) 教学条件.....	8
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	12
(三) 教材建设.....	13
(四) 教学改革.....	14
(五) 实践教学.....	15
(六) 创新创业教育.....	18
(七) 综合改革项目成绩突出.....	20
四、质量保障体系.....	20
(一) 学校人才培养的中心地位落实情况.....	20
(二) 学校各级领导深入教学的制度及执行情况.....	20
(三) 教学质量保障体系建设.....	21
(四) 日常监控及运行情况.....	22
五、学生学习效果.....	22
(一) 学生学习满意度.....	22
(二) 体质测试.....	23
(三) 应届本科生毕业情况及学位授予情况.....	23
(四) 就业情况.....	23
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	27
(六) 毕业生成就.....	27
六、特色发展.....	29
(一) 国际化.....	29
(二) 推行学生素质教育学分化.....	30
(三) 体育艺术强校.....	30
(四) 经管、教育、艺术类专业特色凸显.....	30
七、需要解决的问题.....	31
(一) 存在问题.....	31
(二) 改进措施.....	31

前言

云南师范大学商学院于 2000 年 6 月经云南省教育厅批准（云教高[2000]40 号），由云南师范大学利用社会投资举办，属公办民助的二级学院，2001 年开始招生。2004 年 1 月，云南师范大学商学院通过国家教育部审核确认（《教育部关于云南省普通高等学校举办的独立学院予以确认的通知》教发函[2004]11 号），成为全国首批试办的独立学院，属普通高等学校。

2015-2016 学年，学校不断推进教学改革，积极调整专业结构，创新人才培养机制，梳理办学定位、制定转型规划、夯实内涵建设、拓展开放办学、提升服务能力、凸显办学特色、加速转型发展、提高培养质量，突出应用技术培养特色。2015 年下半年，学前教育和电子商务两个专业成为“支撑产业升级重点专业”建设项目。2016 年上半年，学校获得云南省优势特色民办本科院校建设项目立项，工商管理学院获得本科高校创新创业教育改革试点学院建设项目立项。

根据国务院教育督导委员会办公室下发的《关于普通高等学校编制发布 2015-2016 学年〈本科教学质量报格〉的通知》和云南省教育厅下发的相关通知要求，结合我校办学特点，在充分分析和认真总结提炼的基础上，紧扣本科教学工作，分析教学基本状态，突出教学改革亮点、成就和经验，准确把握存在的问题，全面开展教学自我评估，实事求是撰写了《2015-2016 学年本科教学质量年度报告》。并按照相关要求完成网上公示，接受社会的监督。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

紧紧围绕创新驱动发展、中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家战略，结合云南省在国家战略中的定位和区域经济发展的需要，坚持立足云南，辐射东南亚和南亚，专注于以经济、管理类为主的本科教育，适度发展专业研究生教育和留学生教育，培养未来的商界精英和高端管理人才。

（二）本科专业设置情况

截至 2016 年 8 月 31 日，在校本科学生 17023 人，设有 1 个思政部教学中心和 7 个教学学院（2016 年 8 月原 8 个教学学院调整为 7 个），41 个本科专业，涵盖经济学、管理学、法学、文学、教育学、工学、理学、艺术学八个学科门类，初步形成了“以经济学和管理学科为主，多学科协调发展”的学科与专业布局。2016 学年有 26 个本科招生专业，服装与服饰设计专业在 2012 年专业目录调整时

曾获批设立，但未曾招生。

表1 2015-2016 学年云南师范大学商学院本科专业布局与结构表

序号	专业	所属学科	专业数	比例	备注
1	法学	法学	1	2%	
2	城乡规划	工学	5	12%	
3	计算机科学与技术				
4	物联网（新专业）				
5	数字媒体技术 (15、16 年停招)				
6	工程管理 (新专业未招生)				
7	财务管理	管理学	10	24%	
8	电子商务				
9	工商管理				
10	公共事业管理 (16 年停招)				
11	会计学				
12	旅游管理				
13	市场营销				
14	物流管理				
15	城市管理 (16 年停招)				
16	工程造价				
17	社会体育指导与管理	教育学	2	5%	
18	学前教育				
19	国际经济与贸易	经济学	4	10%	
20	经济学				
21	经济与金融（新专业）				
22	国际商务				

	(新专业未招生)				
23	电子信息科学与技术 (16 年停招)	理学	2	5%	
24	应用心理学				
25	汉语言文学	文学	9	22%	
26	英语				
27	广告学				
28	汉语国际教育 (15、16 年停招)				
29	编辑出版学 (15、16 年停招)				
30	商务英语 (16 年停招)				
31	朝鲜语 (16 年停招)				
32	泰语 (16 年停招)				
33	越南语 (16 年停招)				
34	环境设计	艺术学	8	20%	
35	美术学				
36	视觉传达设计				
37	舞蹈学				
38	音乐学				
39	舞蹈表演 (16 年停招)				
40	产品设计 (16 年停招)				
41	服装与服饰设计				

	(从未招生)				
--	--------	--	--	--	--

(三) 在校生情况

2015-2016 学年在校生是 17023 人，其中大一年级 4202 人，大二年级 4018 人，大三年级 4334 人，大四年级 4489 人，详见下表：

表 2 2015-2016 学年在校学生情况表

专 业 (方向) 名 称	年 级 (学 生 数)				分专业小计
	2013	2014	2015	2016	
法学	298	219	250	279	1046
电子信息科学与技术	44	16	13	0	73
计算机科学与技术	58	42	50	42	192
计算机科学与技术(专 升本)	0	0	7	4	11
数字媒体技术	22	16	0	0	38
工程造价	0	454	284	180	918
城乡规划	0	0	43	32	75
物联网工程	0	0	0	29	29
会计学	1141	985	865	896	3887
会计学(专升本)	0	0	15	12	27
财务管理	567	525	492	300	1884
财务管理(专升本)	0	0	6	11	17
电子商务	59	73	99	66	297
工商管理	197	194	134	70	595
工商管理(专升本)	0	0	12	9	21
市场营销	79	63	43	28	213
公共事业管理	30	17	18	0	65
物流管理	71	42	52	27	192
旅游管理	32	25	21	26	104
城市管理	0	14	0	0	14
国际经济与贸易	122	112	109	67	410
经济学	116	127	134	143	520
经济与金融	0	0	0	142	142
汉语言文学	194	194	187	305	880
汉语言文学(专升本)	0	0	15	47	62
广告学	28	24	24	25	101
编辑出版学	23	21	14	0	58
汉语国际教育	31	12	0	0	43
商务英语	0	0	16	0	16
英语	66	47	35	117	265

泰语	46	20	15	0	81
朝鲜语	15	12	6	0	33
越南语	7	10	6	0	23
美术学	57	61	71	115	304
视觉传达设计	77	88	72	96	333
环境设计	259	190	145	163	757
产品设计	17	23	17	0	57
舞蹈表演	18	27	27	0	72
音乐学	199	172	187	223	781
舞蹈学	57	65	72	87	281
社会体育指导与管理	125	127	145	131	528
学前教育	374	259	229	428	1290
学前教育（专升本）	0	0	15	46	61
应用心理学	55	50	62	60	227
合计	4484	4326	4007	4206	17023

（四）本科生源情况

表 3 2015-2016 学年招生生源情况和在校生生源情况表

省份	招生数		在校生数	
	合计	普通本科生	合计	普通本科生
总计	4220	4220	17023	17023
北京市	2	2	17	17
天津市	48	48	164	164
河北省	53	53	158	158
山西省	60	60	160	160
内蒙古	8	8	45	45
辽宁省	8	8	35	35
吉林省	30	30	42	42
黑龙江			0	0
上海市			0	0
江苏省	25	25	106	106
浙江省	70	70	276	276
安徽省	17	17	64	64
福建省	67	67	246	246
江西省	131	131	504	504

山东省	25	25	107	107
河南省	15	15	64	64
湖北省	28	28	108	108
湖南省	50	50	209	209
广东省	72	72	190	190
广西	44	44	200	200
海南省	59	59	217	217
重庆市	52	52	188	188
四川省	173	173	672	672
贵州省	190	190	608	608
云南省	2884	2884	12199	12199
西藏			0	0
陕西省	28	28	86	86
甘肃省	18	18	129	129
青海省	9	9	37	37
宁夏			0	0
新疆	54	54	192	192
港澳台侨				

二、师资与教学条件

（一）师资情况

学校注重教师队伍和管理队伍建设。教师队伍中，专任教师 688 人，聘请校外教师 516 人，共有教师 1204 人，折算后，教师总数 946 人，生师比为 17.99:1。专任教师中，具有研究生学历的教师比例为 50.43%，具有副高以上职称比例为 30.2%。现有专职辅导员 68 名，基本达到教育部辅导员配备要求，并按照专业化、职业化和专家化的职业方向发展。

学校严格执行教师资格认定制度，根据教育部要求，规范青年教师岗前培训，聘用通过岗前培训取得合格证书，且具有中级以上职称，或具有硕士以上学位的教师担任主讲教师。在学校现有专任教师中，主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100%。为适应转型的需要，学校大力实施人才转型战略，以“双师双能型”教师培养为重心，不断促进专职教师由理论型向能力型转型；不断建设有行业、企业精英、专家构成的结构合理、素质优良、教学理念先进、实践技能高、教学能力强的专业教学团队。2015-2016 学年学校专职教师中，具有海外

留学经历的教师占 9.33%，具备专业（行业）职业资格和任职经历的专职教师占 8.29%。教师到企业挂职锻炼 145 人、今后还将加大教师到行业培训、考取行业资格证力度，推进双师培养。

表 4 学校生师比统计表

在校生人数	教师总数			生师比	备注
	专任教师数	外聘教师折合数	合计		
17023	688	258	946	17.99: 1	

表 5 专任教师年龄结构表

总人数	30 岁以下		30-39 岁		40-49 岁		50-59 岁		60 岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
688	212	30.82%	271	39.39%	120	17.44%	66	9.59%	19	2.76%

表 6 专任教师学历结构表

总人数	博士		硕士		本科		本科以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
688	20	2.9%	347	50.45%	313	45.49%	8	1.16%

表 7 专任教师职称结构表

总人数	正高级		副高级		中级		初级		无职称	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
688	66	9.59%	142	20.64%	238	34.59%	116	16.87%	126	18.31%

（二）教学经费投入情况

1. 教育经费收支情况（自然年 2015 年）

表 8 经费收支情况

项目		金额（万元）
(1) 教学经费支出（万元）	支出总计	2844.81
	教学日常运行支出	1894.24
	教学改革支出	74.98
	专业建设支出	206.68
	实践教学支出	284.69

	其中：实验经费支出		191.58
	实习经费支出		93.11
	其他教学专项		161.19
	学生活动经费支出		212.33
	教师培训锦绣专项经费支出		10.7
(2) 教育事业收入（万元）	本科生均拨款总额	国家	0
		地方	0
	专科生均拨款总额		0
	本科生学费收入		17336.45
	高职高专学费收入		0
	教改专项拨款		98.1
	社会捐赠金额		0

2. 教育经费概况（自然年）

表 9 教育经费概况

项目	金额
(1) 学校教育经费总额（万元）	9745.06
(2) 教学经费总额（万元）	2844.82
(3) 教学改革与建设专项经费总额（万元）	1238.04

（三）教学条件

学校高度重视教学硬件建设，办学条件逐年改善。学校自 2011 年开始实行两校区办学，目前两校区占地面积共 600301M²，其中教学行政用房面积 189781.8 M²，生均教学行政用房面积 11.15 M²，教学科研仪器设备总值 6429.46 万元，生均教学科研仪器设备值 3776.92 元，当年新增教学科研仪器设备值为 332.3 万元。教学楼、图书馆、实验室、报告厅、学生公寓、食堂、运动场馆等设施齐全，网络覆盖全校园，校园整体建筑布局合理、功能完善、环境幽雅，被授予昆明市“花园式单位”称号及云南省绿化先进单位，初步实现数字化校园、花园式校园、运动型校园。

学校图书馆现有纸质图书 121.92 万册，当年新增 7.2 万册，生均图书 71.62 册。馆藏图书覆盖学科面广，学校重点学科文献收藏最为丰富。杨林校区图书馆基本建成，搭建了以图书馆网站为依托的电子图书馆，方便师生一站式检索资源。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 完成专业调研与社会需求分析

学校要求各专业设置人才培养方案时，做好市场调研，完成调研报告。当前云南产业建设规划的思路是“调优一产、调强二产、调快三产、积极培育战略性新兴产业”。学校结合“一带一路”战略中对旅游、文化、交通、贸易、金融和基建的需求，同时更好满足云南省经济发展方式转变、产业结构转型升级对高层次技术技能人才的迫切需求，不断调整专业结构。

表 10 云南省产业发展规划（2013-2016 年）

产业类型	建设思路	重点发展产业
第一产业	调优一产	高原特色农业
第二产业	调强二产	烟草、电力、有色、生物、钢铁、石化、磷化工、煤化工、电子信息、建材家具、装备制造、建筑业等
第三产业	调快三产	金融、交通运输、现代物流、科技服务、贸易服务、文化、旅游、房地产、公共服务及新兴服务业等
战略性新兴产业	积极培育 调结构	现代生物、光电子、新材料、新能源、高端装备制造、节能环保等

2. 完成专业规划、论证与调整机制

学校对专业进行规划和充分论证，适度对专业进行加减法。2016 年，学校根据前一年专业的招生录取及就业情况，数字媒体技术和汉语国际教育两个专业已于 2015 年停招；2016 年又在 2015 年的基础上停招了电子信息科学与技术、工程管理、城市管理、公共事业管理、国际商务、舞蹈表演、产品设计、编辑出版学、朝鲜语、商务英语、泰语、越南语等 12 个专业，其中，国际商务、工程管理属于 2016 年申报的新专业。学校根据产业、区域经济发展和学科专业定位以及社会发展对人才的需求，围绕产业链和创新链，发展优势专业，改造劣势专业和增加战略性新兴产业的专业要求，设立复合型专业，建立行业和用人单位专家参与的校内专业设置评议制度，形成根据社会需求、学校能力和行业指导设置新专业机制，改变盲目追求数量的倾向，集中力量办好地方（行业）急需、优势突出、特色鲜明的专业。

3. 完善学科专业结构

以科学发展观为指导，以地方经济和社会发展的需求为导向，按照“扬优、显特、改老、创新”的思路，优化学科结构，调整专业设置，按照做大教育、做

强商科、做特艺术的思路，逐步形成有特色的学科、专业体系。

4. 突出优势与特色专业发展

学校现有 1 个省级优势特色重点培育学科（应用经济学），1 个校级优势特色重点培育学科（中国语言文学）；5 个省级特色专业建设点项目、9 个校级特色专业建设点项目（其中 3 个已培育为省级特色专业），共覆盖全校 11 个专业。以上建设的 13 个项目中，7 个为经济学、管理类专业（学科），占 54%，体现出学校经济学、管理学的专业优势。

表 11 省校两级重点学科一览表

序号	立项时间	项目学院	项目负责人	项目名称	立项性质
1	2012 年	经济与财务管理学院	杨俊生	应用经济学	省级培育
2	2011 年	语言文学学院	宁凡	中国语言文学	校级

表 12 省校两级特色专业一览表

序号	立项时间	项目学院	项目负责人	项目名称	立项级别
1	2010	教育与艺术学院	杜国海	学前教育	省级
2	2011	经济与财务管理学院	杨俊生	国际经济与贸易	省级（校级升级）
3	2012	经济与财务管理学院	杨洪涛	财务管理	省级（校级升级）
4	2013	工商管理学院	喻红莲	工商管理	省级（校级升级）
5	2014	语言文学学院	岳桂英	泰语	省级
6	2010	工程与信息学院	赵喜	计算机科学与技术	校级
7	2010	语言文学学院	宁凡	汉语言文学	校级
8	2010	艺术设计学院	李运谱	艺术设计	校级
9	2010	工商管理学院	彭哨	电子商务	校级
10	2010	工商管理学院	俞竹青	旅游管理	校级
11	2010	工商管理学院	赵东明	市场营销	校级

5. 做好专业群建设

专业建设要紧密结合经济社会发展需求和学校实际，坚持有所为有所不为，不断优化专业结构，逐步形成资源共享、相互支撑、优势明显的专业集群，提升专业的整体实力，达到规模、结构、质量、效益的全面协调，实现基础专业、主干专业、支撑专业、交叉专业的协调发展。2014 年以财务管理、国际经济与贸易、工商管理三个专业为引领，以会计学、电子商务、物流管理、旅游管理、法学、广告学、数字媒体技术、泰语、越南语、英语专业为支撑的“东南亚新商科专业群”成为云南省“支撑产业升级重点专业群”立项建设项目。电子商务和学前教育两个专业又获得支撑产业升级重点专业立项。学校正在筹建文化创意专业群、

工程与信息技术专业群、教育专业群分别以环境设计、计算机科学与技术专业和学前教育为核心专业,形成了较明显的专业结构特色。

表 13 云南师范大学商学院专业群一览表

序号	专业群名称	核心专业	现有专业	对接产业
1	东南亚新商科专业群	会计学、电子商务	会计学、财务管理、法学、工商管理、电子商务、市场营销、物流管理、旅游管理、经济学、国际经济与贸易、数字媒体技术、公共事业管理、泰语、越南语、城市管理、国际商务、经济与金融	现代服务业
2	文化产业专业群	环境设计	广告学、音乐学、舞蹈学、舞蹈表演、环境设计、美术学、视觉传达设计、编辑出版学、商务英语、朝鲜语、产品设计、	文化产业
3	教育专业群	学前教育	学前教育、应用心理学、社会体育指导与管理、汉语言文学、英语、汉语国际教育	公共教育
4	工程与信息技术专业群	计算机科学与技术	计算机科学与技术、电子信息科学与技术、工程造价、城乡规划、物联网工程、工程管理	建筑业、信息产业
合计			40	

注：服装与服饰设计专业在 2012 年专业目录调整时曾获批设立，但未曾招生，未列入专业群建设。

6. 优化人才培养方案

(1) 人才培养方案彰显学生为本，促进学生的全面发展。将“新三中心”教育教学理念和“3+1×N”人才培养模式落实到培养方案中，积极推行模块化教学，扩大学生学习的自主权，促进学生个性发展与创新创业能力的培养，构建特色鲜明、层次清晰、模式多元的本科人才培养体系。

(2) 人才培养方案明确目标定位，科学确定培养目标和规格，适应社会需求，注重专业核心能力和职业核心能力的培养，进一步明确各专业人才培养定位和质量标准，彰显专业特色。

(3) 人才培养方案课程体系优化。根据培养目标，各专业在充分调研和就专业服务面向的产业（行业）进行典型岗位（岗位群）分析的基础上，围绕“五个对接”，构建通识课程、专业课程、N 模块课程与综合素质课程的整合，明确校企合作课程。

(4) 人才培养方案强化实践育人。围绕专业核心能力，坚持强化实践育人环节，优化实践环节的内容，构建科学化、系统化和规范化的实践教学体系，注重实践环节内涵建设和水平考核，合理制订实践教学方案，确保各类专业实践教学必要的学分（学时）。人才培养方案中，课堂学时 2100，30 周集中实践教学，12 学分综合素质课外课程。人文社科类专业实践教学学分占总学分平均比例为 36.6%，

理工类专业实践教学学分比例占总学分平均比例为 56.3%。

(5) 人才培养方案突出工学结合，协同育人。探索校校、校企、校地、校所、校会及国际合作的人才培养新机制，实现跨学院、跨学科、跨专业的交叉培养，加强师生互动，不断提高人才培养质量，提升专业（群）服务产业（群）的能力，增强服务产业和经济社会发展的能力。

（二）课程建设

1. 课程内容和课程体系改革

学校按照“基础适度、口径适中、强化素质、注重应用”的人才培养理念，以课程结构和体系建设为核心，按照“平台+模块+接口”的思路，努力形成了基础素质、专业理论、应用能力“三平台”下课程体系，根据市场需求，不断修订人才培养方案，由原来的“八个”模块课程变成了通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程、N 模块必修课程、N 模块选修课程、集中实践教学课程和综合素质课程“九个”模块的课程体系，课程体系更加完备。

2. 应用型课程教学模式改革

学校积极推进应用型课程教学模式改革，编制并实施课程大纲；推进校企合作开发课程；推进课程“五化”建设，实施应用型课程考核方式改革。学校制定了《关于开展课程考核方式改革试点工作的通知》（院[2014]28 号），实施了考核方式改革，采用了以点带面、逐步推开的策略。

3. 课程开设情况

2015-2016 学年度全校共开设课程 1363 门，其中 2015-2016 学年上学期开设 687 门，2015-2016 学年下学期开设 676 门。

2015-2016 学年 MOOC 开设情况：

表 14 MOOC 开设统计表

序号	课程名称	课程号	项目类型	备注
1	《孙子兵法》战略思维（慕课）	2TS2M0025	MOOC	
2	安全教育（慕课）	2TS2M0013	MOOC	
3	创新思维（慕课）	2TS2M0021	MOOC	
4	国学智慧与应用（慕课）	2TS2M0020	MOOC	
5	就业力训练（慕课）	2TS2M0014	MOOC	
6	恋爱与性健康（慕课）	2TS2M0012	MOOC	
7	商务礼仪（慕课）	2TS2M0016	MOOC	
8	自我发展（慕课）	2TS2M0022	MOOC	

9	成功创业教育（慕课）	2TS2M0024	MOOC	
10	目标与计划管理（慕课）	2TS2M0023	MOOC	
11	创业实战（慕课）	2TS2M0025	MOOC	

2015-2016 学年学校顺利推进第五批重点课程建设，具体详见下表：

表 15 第五批重点课程统计表

序	立项时间	项目学院	项目负责	立项类别	项目名称
1	2015 年	艺术学院	董万里	重点课程	展示设计
2	2015 年	艺术学院	胡昊晴	重点课程	钢琴
3	2015 年	艺术学院	郭睿	重点课程	建筑装饰工程制图与识图——（AutoCAD）
4	2015 年	工商管理学院	喻晓艳	重点课程	项目管理学
5	2015 年	工商管理学院	赵宗泽	重点课程	企业伦理学
6	2015 年	工商管理学院	康兆妍	重点课程	物流管理概论
7	2015 年	语言文学学院	宁凡	重点课程	基础写作
8	2015 年	会计学院	董利	重点课程	管理会计
9	2015 年	法学院	吕娜	重点课程	国际私法
10	2015 年	法学院	谭艳	重点课程	法理学
11	2015 年	教育学院	杨志仙	重点课程	健美操
12	2015 年	教育学院	李琳	重点课程	0-3 岁婴儿心理发展
13	2015 年	教育学院	赵聪	重点课程	羽毛球
14	2015 年	教育学院	高敏	重点课程	学前舞蹈
15	2015 年	教育学院	高正蓓	重点课程	学前美术

（三）教材建设

我校自编教材已正式出版的共 20 本，本学年在课程讲义的基础上可新增出版 10 本教材。我校教材建设的定位是结合区域特点，突出面向东南亚、南亚国家，现组织出版了系列教材，如：《东南亚南亚商务环境概论》、《东南亚国家商务法律制度概论》、《中国-东盟自由贸易区法律基础》、《旅游泰语实用教程》、《新理念大学泰语》等。现有的管理学、经济学、艺术学、教育学、法学、文学、理学、工学 8 个学科都有教材出版。部分教材被评为云南省十二·五规划教材和精品教材。如《企业伦理新论》、《东南亚南亚商务环境概论》、《市场营

销理论与实务》、《东南亚国家商务法律制度概论》等为十二·五规划教材；《大学人文精华读本》为省级精品教材；《市场营销原理·方法·实务》等为省级优秀教材。

表 16 云南师范大学商学院 2015-2016 学年征订教材情况统计表

项目 学年	选用教材 总数量	征订教材 总数量	优秀、重点教材	
			数量	百分比(%)
2015-2016 学年上学期	389	55454	313	80.04%
2015-2016 学年下学期	377	54658	301	79.8%

(四) 教学改革

学校采取有力措施，积极推进教学方法与手段的改革，成效显著。

1. 大力推进教学方法与手段改革

学校十分重视课堂教学环节，鼓励教师选择情景模拟、分组教学、案例教学、任务驱动式、项目式等教学方法与手段进行课堂教学，通过举办青年教师课堂教学比赛、新老教师结对互帮互学等活动，鼓励教师加强教学内容的研究和改革，改进课堂教学方法。

2. 有效运用多媒体

学校不断加强多媒体教室建设，为广泛开展多媒体教学奠定了坚实的基础。相关部门组织开展了多期多媒体课件开发、网络机房设备、多媒体教室中控设备使用等专题培训，使教师在运用现代教育技术方面，在信息化教学资源开发、建设、管理及运用方面，在教学过程的优化方面不断提高水平。

3. 考试、考核方法改革

学校不断加强考试方法和手段的改革，制定《关于开展课程考核方式改革试点工作的通知》（院[2014]28号），将课堂讨论、测验、作业、实验报告、提问等作为学生课程成绩考核的组成部分、采用“一页开卷”、口试、现场操作、作品展示、作品表演等的试点。修订了考试管理条例，严格考风考纪；坚持和完善试卷库建设工作，逐步实现教考分离；坚持和完善集体阅卷制度，客观分析学生课程考试成绩，提高考试的科学性和可靠性。同时大学外语课、思想政治理论课、数统课程、幕课课程实施机考。

4. 加强教研室的建设和管理

在课程建设与管理方面，对教研室的工作常抓不懈。学校共成立了 32 个教

研室，每门课程、每位教师都归入一个教研室进行管理。重视教研室主任的选聘，每学期都对教研室主的工作进行考核并发放考核津贴。修订了《云南师范大学商学院教研室工作条例》，进一步规范教研室职能、教研室主任工作职责及考核要求。

（五）实践教学

1. 实习实训

（1）管理制度健全，实习实训时间有保证

学校不断完善实习实训制度，增加集中实践比例，同时，明确规定了专业实习、毕业实习、集中实践教学等各类实践教学的周数和学分，要求尽量集中安排与统一管理，不仅保证了实习实训的时间，而且保证了实践教学的质量和效果。

（2）实习实训过程规范

学校实习工作由分管副院长主管，教学科研事务部协调，各学院具体落实实习任务。在实习实训过程中，各实习基地的指导教师与学院的指导教师加强沟通，及时反馈学生在实习实训过程中的问题，最后依据实习生手册、实习鉴定表等材料，以及实习生在实习过程中的表现和实习效果，写出初步评价意见，经各单位审核确定后，报教学科研事务部备案。

（3）实习基地

各教学院系根据各专业的培养目标，悉心安排校外实习、实训活动。我校各教学院系与校外企事业、行业共签订校外实习基地 191 个，很好的满足了校外实习、实践、实训教学的需求。

2. 实践教学体系

（1）按照培养目标要求，不断更新实践教学内容，建立科学、合理的实践教学体系

学校重视更新实践教学内容，强调学生实践能力的培养，加强理论与实践课程的有机结合，规定了人才培养方案中关于理论教学与实践教学环节的比例要求。

表 17 理论教学与实践教学比例

年级	理论教学：实践教学
一年级	8：2
二年级	6：4
三年级	4：6
四年级	2：8

（2）加强实践教学体系建设

我校重视实践教学环境建设，学校以行业企业需求为导向，以职业实际为背景，以岗位群技术为主线，构建了突出职业实践能力的实践教学体系，该实践教学体系包括了认识实习、课程实验、课程实习、专业实习、毕业实习、毕业论文（毕业设计）等多个内容。完善了实践教学实施细则，建设了电子信息类、经济管理类和艺术设计类多个专业实验室，加强校内实验、实践环节管理，实验课程开出率达到 95%以上，实践教学学分占总学分的 25%以上。为强化学生的动手实践能力，学校建成校内实验室 40 余个，校外实践教学基地 191 个，较好地满足了实践教学的需要。学校拓展了社会、企业、行业参与人才培养的领域，分类建立校外专家委员会、综合实践教学基地，形成应用能力培养体系。

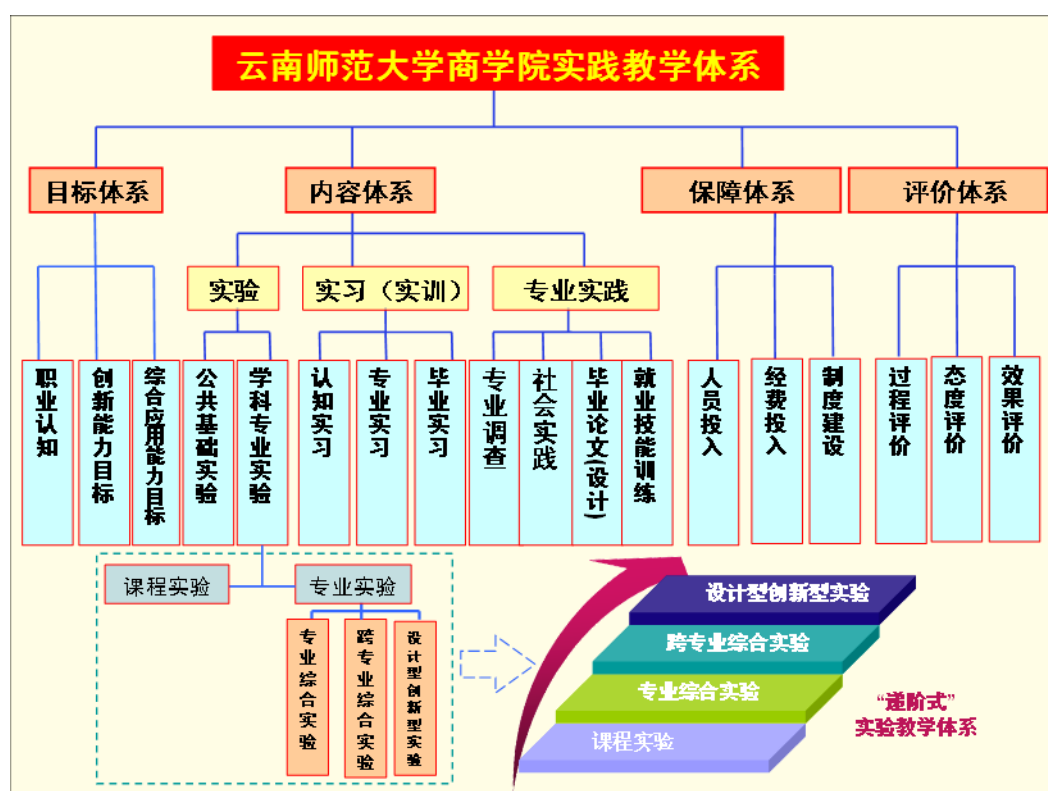


图 1

（3）综合性、设计性实验

长期以来，学校十分重视开设综合性、设计性实验，不断扩大综合性、设计性实验的覆盖面。鼓励教师结合学科发展的前沿动态，开展实验教学改革，研究和探索综合性、设计性实验的教学的内容和方法。在实验教学中增加应用新技术的内容，培养学生综合应用能力，搭建培养学生创新意识和实践能力的平台，使学生的学习从知识积累向能力生成转化。学校严格要求各教学学院（系、部）按照教学大纲开出实验项目，实验开出率达 94%。

3. 创造条件让学生参加科研和创新活动

学校注重课外活动和学生社会实践两大环节；创造条件开展学生第二、第三

课堂活动，拓宽学生的知识面；学校选拔学生参加全国大学生英语竞赛、大学生外贸能力从业大赛、全国设计艺术大赛、全国广告设计大赛等活动，有效地培养了学生的科研能力和创新精神。

以申报省级大学生创新性试验计划立项为契机，启动校级的本科生科研立项，通过培育校级项目，增强学生的科研能力，培养本科生的初步科研能力，校级立项共 6 项，省级立项 7 项，国家级立项 4 项。

4. 实验室建设情况

学校现有 36 类实验室，建筑面积 1.22 万 M²，学校已在杨林新校区投资 2000 余万元，杨林校区实训大楼（两栋）规划面积 1.34 万 M²，建设经济、管理类跨专业综合实验室平台（已立项），为培养应用型人才奠定坚实的基础。

5. 毕业设计（论文）

学校重视毕业论文（设计）工作，选题紧密结合实际，符合人才培养目标要求。毕业论文（设计）全过程的质量管理和监控措施有力，毕业论文（设计）质量不断提高。

（1）选题的性质、难度、份量、综合训练等情况

学校制定并实施了《云南师范大学商学院全日制本科生毕业论文（设计）管理实施细则》，对毕业论文（设计）的选题提出了明确的要求并执行严格的审查制度。毕业生毕业论文（设计）的选题性质、难度、份量、综合训练等符合人才培养目标要求。主要体现在：选题结合实际，来源广泛，难度适中；综合训练到位。学校 2015 届毕业生毕业论文（设计）实施真题真做。

（2）论文（设计）质量

学校毕业论文（设计）水平不断提高，整体质量好。学生能综合运用所学知识、理论，设计研究方案，选择可行的技术路线和科学的研究方法，论文格式规范，有一定的理论与实际价值。学校每年进行优秀论文集选编，以供学生参考学习。

6. 产学合作

学校充分发挥企业办学优势，积极开展产学合作教育。成立了由企事业单位、政府部门和学校的专家组成的产学合作教育专家指导委员会，指导协调学校产学合作教育。

（1）企事业参与人才培养方案情况

学校规定人才培养方案的制定须有企事业人员参加论证，选聘教师到企业生产岗位进行实践锻炼，聘请一线技术和管理人员做兼职教师，从而优化师资队伍结构，提高了教师队伍的综合素质；同时，加强合作教育，形成了如市场营销的“订单”式，艺术设计专业和计算机专业的“项目牵动式”等多种合作培养人才

的模式。

（2）企事业兼职教师指导情况

学校以商务类本科专业为主，所涉及到的企事业兼职教师均是聘请业内比较有名的教师，在学生日常教学、实习、毕业论文写作等方面给予指导，有效帮助学生全面地把理论学习与实践活动结合起来。

（3）产学合作课程情况

学校从 2004 年起，开始进行产学合作课程。现已与 21 家单位建立产学合作关系，涉及到行政行业、教育机构、金融、企业等行业。以短期访学、带薪实习、合作教育等方式有效开展课程和讲座。

（六）创新创业教育

1. 构建全过程创新创业教育体系

学校就将创新创业教育课程纳入课程体系，形成了由第一课堂和第二课堂有机结合的课程平台，将创新创业教育有机融入专业教育，初步构建了“学历教育—职业技能教育—创新创业教育”三位一体的教育教学体系。学校按照“四年不断线”的思路，对一年级学生进行创业意识培养，二年级学生进行创业项目筛选和市场调查，三年级学生开始实施创业项目培育，四年级学生进入创业项目经营与管理。创新创业教育体系由创新创业普及教育平台、创新创业专业教育平台、创业辅导平台、微创业培育平台四大平台组成，每一个平台又由理论教育和实践训练组成，形成了一个阶梯式、理论与实践紧密结合的创新创业教育体系。

2. 学校以人才培养模式改革为动力，提高学生就业创业能力

学校在“3+1*N”人才培养模式下建立了本科学历教育与职业技能培养相结合的人才培养手段，在职业定位上强调技术应用；在培养要求上突出能力本位；在服务面向上聚焦地方生产经营一线，做到“下得去、用得上、留得住、干得好”。各专业学院根据培养创新创业人才的要求，结合自身特点，形成了“双证书”模式、“产学研结合”模式、“工学交替”模式、“订单式”等各具特色的培养模式。

3. 学校加强创新创业师资队伍建设，为创新创业课程的开设保驾护航

学校建立了学校、二级学院、教师、辅导员“四位一体”的创业教师队伍，构建了“全面普及+重点选修+创业培训”的创新创业教育模式，选聘有创业经验的优秀校友组成“创业导师团”，组建了由校外企业家和校内创业辅导员担任的创业导师团队，校外企业家 20 余人。从 2015 年开始，学校每学期将举办两期创业研讨班，在全校范围内招募有创业意愿的本科生，按照技术类创业和经营类创业两类开班，帮助有自主创业意向的学生比较深入地学习研究创业成功的主要因

素和防范风险的主要措施，制订《创业计划书》。学校和各二级学院每年邀请数十名优秀校友和企业家担任研讨班主讲人，不断推动学校的创新创业教育。值得一提的是 2015 年开始我校已安排教师暑假到企业挂职锻炼，推进教师的转型。

4. 学校以训练计划为突破点，创新创业实践教育成绩斐然

学校重视“大学生创新创业实践训练计划”项目，聘用专业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家和省级创业大赛，并和相关企业、金融机构、风险投资机构积极对接。创新创业训练计划鼓励教师将科学研究成果下设若干子项目，转化为大学生创新创业项目。所有项目实行“校内教师和企业导师”双导师制度，鼓励学生自主选题。

5. 以众创空间为依托，创新创业教育升级。2015 年 11 月，学校向云南省科技厅申报“云科杨林职教众创空间”，获得立项。依托此项目并结合学校已开展的“创新创业教育”，学校进一步整合资源，“众创空间”与大学生创新创业训练相结合，创新创业项目与创新创业课程相结合，线上培训与线下辅导相结合，全面升级创新创业教育。学校现有创新创业团队 88 个，“创客工作室”5 个。

表 18 2015-2016 学年创新训练和实践项目一览表

1	混合现实技术在少儿教育中的应用	国家级、省级	创新训练项目	2016	欧清铎
2	互联网+环保机制木炭	国家级、省级	创业训练项目	2016	李晶
3	AR、VR 摄影摄像工作室	国家级、省级	创业实践项目	2016	申时旺
4	智能家居检测系统	国家级、省级	创新训练项目	2016	黄儒俊
5	DIY 主题烘焙坊	国家级、省级	创业训练项目	2016	次晓璇
6	神采英文戏剧工作室	国家级、省级	创业实践项目	2016	陈序园
7	昆明创海传媒有限公司创业计划	省级	创业实践项目	2016	黄薪蓉
8	艺术世家建材	省级	创业实践项目	2016	安冬
9	Dormitory Life	省级	创业训练项目	2016	罗艺
10	7 文化创意工作室	省级	创业训练项目	2016	沙权
11	越南小卷粉	省级	创业训练项目	2016	蒋娜
12	打造 O2O 模式下昆明私教健身市场	省级	创业训练项目	2016	张宸恺
13	休闲花茶吧	省级	创业训练项目	2016	黄小群
14	半糖之恋鲜花黑糖工坊	省级	创业训练项目	2016	余佩
15	绿源豆制品公司	省级	创业训练项目	2016	刘怡
16	信值校园服务平台	省级	创业训练项目	2016	陈红石
17	Lo-Cal 餐饮店	省级	创业训练项目	2016	赵梓仪
18	沼洼帝国	省级	创业训练项目	2016	董浩
19	家族 APP	省级	创业训练项目	2016	李飞驰
20	格子奶茶	省级	创业训练项目	2016	陈世鑫

（七）综合改革项目成绩突出

序号	项目名称	级别	项目类别	立项时间（年）	项目负责人
1	云南省优势特色民办本科院校建设项目	省级		2016	王昆来
2	环境设计专业产教融合之探索与改革	省级	教学改革项目	2016	李运谱
3	创新创业教育改革试点学院建设项目	省级	本科高校创新创业教育改革试点学院建设项目	2016	赵宗泽
4	特聘教师	省级	2016年云南省高等学校东南亚南亚语种特聘教师支持计划立项项目	2016	Suphasa Tunyanusorn
5	电子商务专业	省级	云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目	2015	彭哨
6	学前教育专业	省级	云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目	2015	李琳

四、质量保障体系

（一）学校人才培养的中心地位落实情况

突出人才培养的核心地位，加强教学质量监控。

1. 明确校长作为教学工作和人才培养质量的第一责任人，对相关工作的开展负总责。

2. 创新人才培养机制，深化教学改革。按照社会经济发展和区域经济发展对人才需求的变化，变革人才培养模式，并把此项列为各教学单位考核的重点。

3. 深化课程改革，从课程教学方式、课程考核两个主要维度变革课程教学，采用教学单位申报，专家评议的方式进行立项和考核，确保课程改革的质量。

4. 强化实践教学，从人才培养方案的制定上通过“2100 节课堂教学课时+30 周集中实践教学周+12 个综合素质能力学分”的实践教学体系的构建，确保实践教学的总学时。

5. 强化双师型师资队伍建设，分批分专业有计划有目标有途径的推进双师的培养，成立督查与督导组，对工作开展进行及时跟进。

（二）学校各级领导深入教学的制度及执行情况

领导重视教学。学校党政领导十分重视本科教学，形成并坚持了教学与学生

工作例会、教学工作汇报、领导听课、新学期教学工作会、外聘教师教学工作会等制度。

制度保障教学。2015-2016 学年，学校对所有涉及教育教学管理的制度进行梳理，汇编了包括 72 个教学科研管理规定、21 个学生管理制定、49 个行政管理规定、10 个教辅管理规定及 16 个后勤保卫管理规定，不断建立健全制度体系，用制度保障教学。

（三）教学质量保障体系建设

学校初步构建了内部质量保证和监控体系，根据学校的办学实际，我们将教学质量监控体系设计成由六个子系统组成的循环系统,即教育教学决策系统、教学指挥与调控系统、教学管理系统、教学督导系统、教学评价系统、信息分析与反馈系统，每个子系统又包含若干影响教学质量的要素,各要素间既相对独立，又相互关联,形成了交织的网状结构。

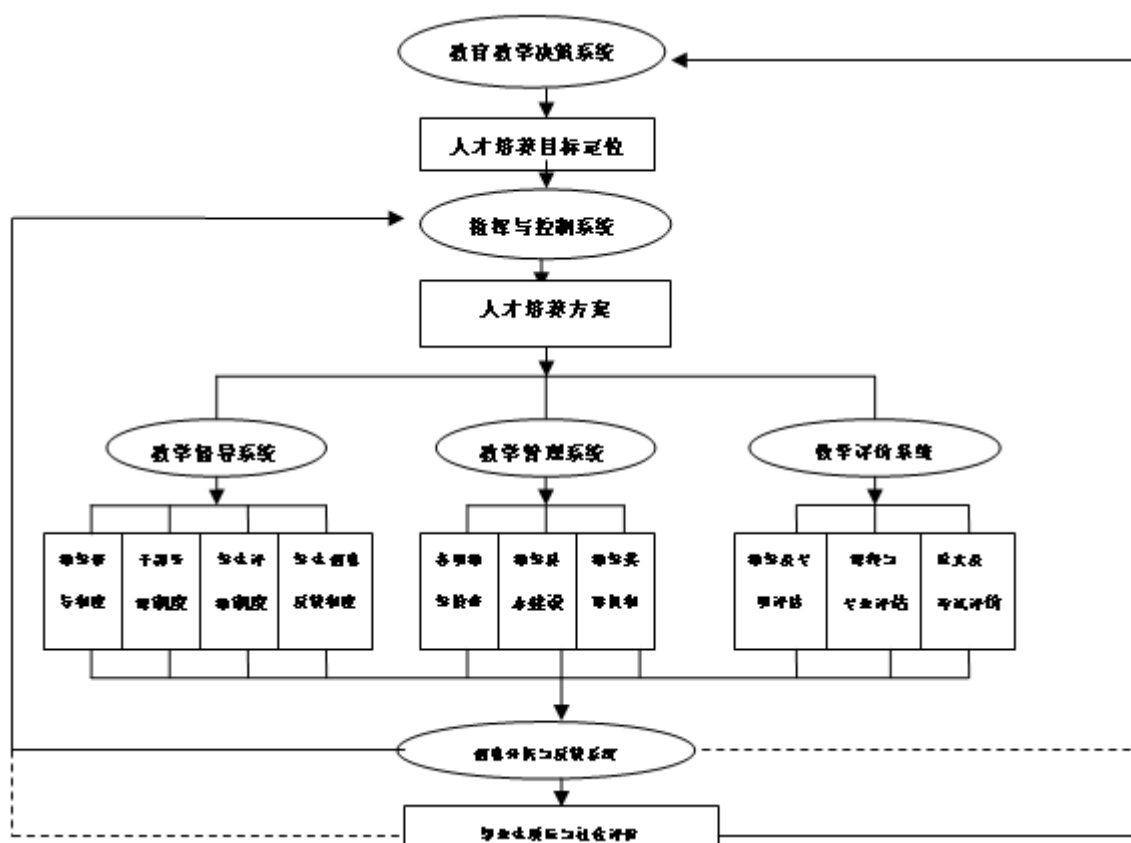


图2 内部质量保障体系结构图

（四）日常监控及运行情况

1. 坚持每两周一次的教学工作例会，组织召开学期初、中、末的教学教研工作会，安排、检查、反馈、落实各项教学工作。

2. 每学期组织期初、期中、期末的教学检查工作，组织对教师教学工作的网络评教活动，组织试卷阅卷检查、命题抽查、毕业论文分阶段的检查、教学日志的检查等，对教学管理的过程进行全程监控。

3. 加强对教研室工作的检查考核与指导。全院共设立 32 个教研室，能保证全校每一门课程的教学管理不落空。

4. 学期末召开教学工作的反思与检讨、交流与总结大会，做到了理性思考、总结反思、互相学习、取长补短、共同推动学校的发展。

5. 坚持新开课、开新课教师的试讲制度（督导、教务、人力及开课院系共同参与），保证师资队伍的质量和水平。

6. 严格考试各项工作。坚持命题抽查工作、强调诚信教育，严肃考风考纪、从严从快处理违纪作弊学生，进行试卷阅卷检查，坚持正考和补考统一标准。

7. 加强课堂教学规范的管理。以教学日志的管理为抓手，严格学生请假的审批手续，对缺席达到规定节次的学生进行及时的批评教育和处理。

8. 重师德建设，树良好教风。要求领导干部“十禁止”、任课教师“廉洁从教”，对教风、校风建设起到了良好的作用。

9. 抓好学风建设、诚信考试建设。学风建设是提高教学质量的基础工程，也是一项长期的教育任务。我校从加强宣传教育、加强执行力度、狠抓考风建设、形成了良好的学风，学生考试违纪、作弊率大为减少。

10. 实施教学、学生工作协同开展，课内、课外齐抓共管的管理机制。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校每学期组织学生进行期中网络评课。评课结果如下：

表 19 2015-2016 学年上学期期中学生网上评课结果

类别	评价门次	评课层次百分比			
学 生 评分	1023 门次（人次）	优秀	良好	合格	不合格
		903 门次（人次）	112 门次（人次）	9 门次（人次）	0 门次（人次）
	100%	88.27%	10.95%	0.88%	0.00%

表 20 2015-2016 学年下学期期中学生网上评课结果

类别	评价门次 (人次)	评课层次百分比			
学生 评分	971	优秀门次(人次)	良好门次(人次)	合格门次(人次)	不合格门次(人次)
		825	142	4	0
	100%	84.96%	14.62%	0.41%	0.00%

(二) 体质测试

为保障学生身心全面发展，体现课程教学泛商业化，向社会“时尚体育”、“终身体育”的方向发展，我校开设的体育课程模块为：大学一年级大学体育选项课程+体质健康测试+12 分钟跑体能测试；大学二年级商务体育选项课程+体质健康测试+12 分钟跑体能测试。商务体育采用俱乐部式的教学方式完成。

(三) 应届本科生毕业情况及学位授予情况

我校 2016 届毕业生总数为 4456 人，毕业人数为 4186 人，毕业率为 93.9%，获学位人数为 4165 人，学位授予率为 93.5%。

(四) 就业情况

就业情况：学校 2015 届共有毕业生 4767 名，分属 8 个二级学院 23 个专业。毕业生人数创建校 15 年来新高。经过全校上下的共同努力，截止 2015 年 9 月 1 日，2015 届毕业生初次就业率达到 85.44%，较去年增长 1.07 个百分点。经济学、旅游管理、广告学专业的就业率达到 93%以上。具体数据见下表：

表 21 云南师范大学商学院 2015 届毕业生初次就业情况统计表（截至 2015 年 8 月 31 日）							
序号	二级学院	专业	人数	合计	就业人数	就业率	
1	经济与财务管理学院	国际经济与贸易	289	945	252	87.20%	90.79%
		财务管理	553		508	91.86%	
		经济学	103		98	95.15%	
2	工商管理学院	工商管理	378	629	290	76.72%	83.15%
		市场营销	76		71	93.42%	
		电子商务	70		66	94.29%	
		旅游管理	40		38	95.00%	
		公共事业管理	65		58	89.23%	

3	语言文学学院	汉语言文学	326	586	293	89.88%	80.72%
		广告学	30		29	96.67%	
		英语	151		95	62.91%	
		朝鲜语	19		15	78.95%	
		泰语	60		41	68.33%	
4	艺术学院	艺术设计	339	566	250	73.75%	74.56%
		美术学	56		15	26.79%	
		舞蹈学	35		33	94.29%	
		音乐学	136		124	91.18%	
5	教育学院	学前教育	340	451	287	84.16%	84.51%
		社会体育	111		95	85.59%	
6	工程与信息学院	计算机科学与技术	97	128	85	87.63%	84.38%
		电子信息科学与技术	31		23	74.19%	
7	法学院	法学	354	354	316	89.27%	
8	会计学院	会计学	1108	1108	992	89.53%	
总计			4767	4767	4074	85.44%	

截止 2015 年 12 月 31 日, 我校 2015 届毕业生就业人数为 4722 人, 就业率达到 99.06%。较去年同期水平增长 1.01 个百分点。年终就业率也达到商学院历年年终就业率最高。其中财务管理专业、旅游管理专业、广告学专业、舞蹈学专业、社会体育专业、电子信息科学与技术专业就业率已达 100%, 其他专业的平均就业率也已超过 98%。2015 届毕业生年终就业情况统计见下表:

表 22 云南师范大学商学院 2015 届毕业生年终就业率统计表(截至 2015 年 12 月 31 日)

序号	二级学校	专业	人数	合计	就业人数	就业率	
1	经济与财务管理学院	国际经济与贸易	289	945	280	96.89%	98.94%
		财务管理	553		553	100.00%	
		经济学	103		102	99.03%	
2	工商管理学院	工商管理	378	629	373	98.68%	98.73%
		市场营销	76		75	98.68%	

		电子商务	70		69	98.57%	
		旅游管理	40		40	100.00%	
		公共事业管理	65		64	98.46%	
3	语言文学 学院	汉语言文学	326	586	322	98.78%	98.29%
		广告学	30		30	100.00%	
		英语	151		148	98.01%	
		朝鲜语	19		18	94.74%	
		泰语	60		58	96.67%	
4	艺术学院	艺术设计	339	566	337	99.41%	99.29%
		美术学	56		55	98.21%	
		舞蹈学	35		35	100.00%	
		音乐学	136		135	99.26%	
5	教育学院	学前教育	340	451	336	98.82%	99.11%
		社会体育	111		111	100.00%	
6	工程与信息 学院	计算机科学与技术	97	128	96	98.96%	99.22%
		电子信息科学与技术	31		31	100.00%	
7	法学院	法学	354	354	350	98.87%	
8	会计学院	会计学	1108	1108	1104	99.64%	
总计			4767	4767	4722	99.06%	

学校 2016 届共有毕业生 4455 名，分属 7 个二级学院 27 个专业。经过全校上下的共同努力，截止 2016 年 9 月 1 日，2016 届毕业生初次就业率达到 86.40%，较去年增长 0.96 个百分点。朝鲜语、编辑出版学、越南语、广告学专业的就业率达到 100%。具体数据见下表：

表 23 2016 届毕业生初次就业率统计表

序号	二级学院	专业	人数	合计	就业人数	合计	就业率	
1	经济与管	国际经济与贸易	135	675	126	587	93.33%	86.96%

	理学院	经济学	102		83		81.37%	
		工商管理	248		224		90.32%	
		市场营销	64		51		79.69%	
		电子商务	48		40		83.33%	
		旅游管理	34		29		85.29%	
		公共事业管理	44		34		77.27%	
2	语言文学学院	汉语言文学	255	522	222	462	87.06%	88.51%
		广告学	18		18		100.00%	
		英语	125		109		87.20%	
		朝鲜语	17		17		100.00%	
		编辑出版学	24		24		100.00%	
		越南语	12		12		100.00%	
		泰语	71		60		84.51%	
3	艺术学院	艺术设计	345	713	253	617	73.33%	86.54%
		美术学	92		92		100.00%	
		舞蹈学	77		74		96.10%	
		音乐学	199		198		99.50%	
4	教育学院	学前教育	248	553	210	462	84.68%	83.54%
		社会体育	229		180		78.60%	
		应用心理学	76		72		94.74%	
5	工程与信息学院	计算机科学与技术	41	85	35	74	85.37%	87.06%
		电子信息科学与技术	16		14		87.50%	
		数字媒体技术	28		25		89.29%	
6	法学院	法学	294	294	245	245	83.33%	
7	会计学院	会计学	964	1613	834	1402	86.51%	86.92%
		财务管理	649		568		87.52%	

总计	4455	4455	3849	3849	86.40%
----	------	------	------	------	--------

（五）社会用人单位对毕业生评价

2015 年，学校依照常规对毕业生、家长和用人单位进行了回访，发放问卷 3500 份，收回有效问卷 2570 份，回访率为 73.42%。各二级学院的回访率均超过 60%。工程与信息学院、法学院、工商管理学院均完成了 80%以上的回访率。

针对毕业生、毕业生家长及用人单位的领导、人员开展的调查方式有电话回访、信函回访、网络回访等方式。根据各二级学院的回访调查数据汇总发现，用人单位对我校毕业生的满意度为：98.93%

（六）毕业生成就

1. 根据教育厅文件精神，我校 2015 年共有毕业生 4767 人，获选省级优秀毕业生 475 名、校级优秀毕业生 237 名。2016 年共有毕业生 4455 人，获选省级优秀毕业生 220 名，校级优秀毕业生 430 名。

2. 2015 年，三名应届毕业生获评云南省教育厅、云南省财政厅“走出去”就业补贴奖励，奖励额度：2000 元/人。2016 年，推荐八名应届毕业生参评云南省教育厅、云南省财政厅“走出去”就业补贴奖励，目前正在审核中。

表 24 云南省教育厅、云南省财政厅“走出去”就业补贴奖励名单

姓 名	所学专业	学 历	单位名称
姜良	会计学	本科	新疆维吾尔自治区喀什市审计局
苟发玲	汉语言文学	本科	贵州省德江县玉龙中学
冯昌雄	法学	本科	中国工商银行股份有限公司信用卡后台服务中心（成都）

3. 基层项目有较大突破,2015-2016 年考取特岗教师 72 人，占初次就业人数的 1.8%。

4. 自主创业人数持续增长，2015 届应届毕业生自主创业人数 66 人。具体情况见下表。

表 25 自主创业统计表

学院名称	专业名称	自主创业人数	合计
经济与财务管理学院	财务管理	4	11
	国际经济与贸易	1	
	经济学	6	
工商管理学院	工商管理	7	11

	旅游管理	3	
	公共事业管理	1	
工程信息技术学院	电子信息科学与技术	2	6
	计算机科学与技术	4	
教育学院	学前教育	2	2
会计学院	会计学	20	20
艺术学院	舞蹈学	1	6
	艺术设计	5	
语言文学学院	英语	2	7
	广告学	2	
	汉语言文学	3	
法学院	法学	3	3
合计		66	66

2016 届应届毕业生自主创业人数 29 人，具体情况见下表。

表 26 云南师范大学商学院 2016 届毕业生自主创业统计表

序号	姓名	学院	专业	就业类型	自主创业单位
1	李章朝	法学院	法学	自主创业	农村淘宝
2	周蕾	工程与信息学院	计算机科学与技术	自主创业	田田木木饰品店
3	许志远	工程与信息学院	计算机科学与技术	自主创业	北京虎贲文化发展有限公司
4	刀保奎	工程与信息学院	计算机科学与技术	自主创业	细节文艺传媒
5	付竞飞	会计学院	财务管理	自主创业	付氏花卉有限公司
6	高正贤	会计学院	财务管理	自主创业	云南省陆良县孟获醇酒厂
7	王琪	会计学院	财务管理	自主创业	甘肃信联工程咨询设计有限公司
8	田珈畅	会计学院	会计学	自主创业	云南淼浩商贸有限公司
9	宋志超	会计学院	会计学	自主创业	曲靖靖邦物业管理有限公司
10	周雪	会计学院	会计学	自主创业	古城区香佰园小吃店
11	周立人	教育学院	社会体育	自主创业	雅安市天玺汽车租赁有限公司
12	谢普林	教育学院	社会体育	自主创业	南昌市东湖区亿家美家具销售中心

13	周大吉	教育学院	社会体育	自主创业	昆明铭德跆拳道俱乐部
14	王乾	教育学院	社会体育	自主创业	昆明铭德跆拳道俱乐部
15	马凯	教育学院	社会体育	自主创业	追梦豆浆
16	黄玉禄	教育学院	社会体育	自主创业	宾川真诚通讯
17	师丽娅	教育学院	学前教育	自主创业	丽雅教育
18	李玲	经济与管理学院	国际经济与贸易	自主创业	异样宾馆
19	杨威	经济与管理学院	工商管理	自主创业	昆明创海传媒有限公司
20	江廷	语言文学学院	英语	自主创业	耐思学堂
21	苏智勇	语言文学学院	英语	自主创业	时光走廊酒吧
22	邹雨芹	语言文学学院	英语	自主创业	淘宝网店：CANDICEZOU
23	缪欣妤	语言文学学院	英语	自主创业	缪缪的海外社交名品店
24	赵莹	语言文学学院	英语	自主创业	神牧音乐工作室
25	廖敏	语言文学学院	英语	自主创业	耐思学堂
26	王海凤	语言文学学院	英语	自主创业	巴朗雪冰淇淋
27	王郑媛	语言文学学院	泰语	自主创业	氧气摄影工作室
28	康定香	语言文学学院	泰语	自主创业	圆通速递
29	黄芸霖	语言文学学院	泰语	自主创业	丽江市中岗村生态鱼庄

六、特色发展

（一）国际化

学校适应高等教育国际化趋势，推进多层次、多领域、多方式的国际交流与合作，拓宽国际化的教育视野、树立国际化的教育理念、聚集国际化的教育资源，借鉴国际化的教育手段，营造国际化的教育氛围，释放国际合作办学对学校转型发展的辐射效应，培养具有国际视野的高级应用型人才，促进教育教学质量和办学水平的提升。不断推进海外课堂发展。已与加拿大、美国、英国等国家（地区）多所高校积极展开合作，开展以“加拿大-中国青年领袖训练营”、“英国文化体验营（英伦大学堂）”、“美国好莱坞+科技文化交流营”和海外实习等国际交流项目为主的海外课堂，派出学生 180 余人次，占学生总数的 1%。同时学校开设双语课程，在人才培养方面培养高端化的应用技术人员，学校财务管理专业开设 CMA 方向，会计学专业开设 ACCA 方向。

（二）推行学生素质教育学分化

在向应用技术大学转型发展的道路上，学校不忘教育的初心，把学生的素质养成放在育人教书的首位。创造性的在人才培养方案中设置了“学生素质教育学分”12个，把素质教育模块化，课程化，学分化。“学生的素质教育”由“思想道德素质”、“人文素质”、“艺术素质”以及“社区服务素质”四个基本模块构成，每个模块2个学分，剩下的4个学分由各学院根据各专业的人才培养目标自行设定。具体实施中，“思想道德素质”和“社区服务素质”与“思政课”创新性的结合，把思政课堂的思想政治学习与社区服务、社区生活和个体生活实践融为一体，把形而上的思想与理论学习与形而下的生动实践结合在一起，知行合一，培养真正符合中国特色社会主义事业和现代化建设需要的人才。“人文素质”、“艺术素质”素两个模块着力于全人教育，提升学生的综合素质，提升校园文化的品质。2015-2016 学年，学生各类人文艺术活动众多，获奖频频，各级各类获奖近 300 项。

（三）体育艺术强校

学校以内涵建设兴校，以体育艺术强校。打造品牌体育艺术活动，让品牌体育艺术活动成为学校的第二张名片。学校组建了大学生艺术团，各类专项运动队，广泛参与各级各类文体活动与比赛。2015——2016 学年依托学校大学生艺术团组建了“好声音梦之队”，参加了全国第二届校园好声音比赛，获得了全国十强的战绩，是十强中国唯一一支来自独立学院的艺术团体。学校体育运动队中的舞龙队代表昆明市参加省内农民体育最高级别赛事—云南省第九届农民体育运动会。获得一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项，团体总分获得二等奖；舞蹈队参加2016年中国大学生体育舞蹈联赛暨云南省第七届学校体育舞蹈竞标赛，获得五枚金牌、三枚银牌、三枚铜牌的好成绩。“春晚足球训练营与西班牙皇家马德里俱乐部（云南站）签约商学院”推动了校园足球的开展。

（四）经管、教育、艺术类专业特色凸显

学校以专业群对接产业群，各专业与产业的结合度得到提高，专业特色在产学合作中得以凸显。其中文化创意专业群对接民族文化产业，文化产业项目融入教学。视觉传达专业组建集教学、研讨和创意于一体的工作室，现已建立民族产业工作室三个，涵盖陶瓷、扎染、竹编、脸谱、砚台、乌铜走银、木艺、剪纸等项目；摄影工作室一个，民族产品设计室一个，“屠维能大师工作室”一个，“民绣创意工作室”一个。与会泽县委宣传部、会泽县旅游局合作，围绕“文化创意

和设计服务”的思路，以“校地联动、合创共赢”为宗旨，形成“创意会泽”系列活动，以专业服务地方产业的发展；举办“彩云南现——2016 首届当代国际水彩名家邀请展”，名师名家进校园，提升专业品质。同时与“石林瓷厂”合作，引企入校，正在初步打造“云南民族民间陶瓷艺术研究中心”。音乐学、舞蹈学专业形成演出即教学的实践模式，把真实的舞台变成教学场景。本学年完成校内各类专场演出 70 余场，校外专业演出 30 场。教育产业群中社会体育专业与昆明官渡区体育馆合作，成立云南师范大学商学院与昆明市官渡区体育馆联合舞龙舞狮队，以推广中国国粹舞龙舞狮为目的，为企业和社会培养高素质专业型人才，为学校打造高水平竞技运动队。学前教育专业与“诚贤贝贝早教中心”共同探索早期教育人才模式。成立“云师大商学院亲子活动工作室”，面向商学院教职工及周边社区开展 0-3 岁亲子教育经营活动和相关早教公益活动。工程与信息技术专业群注重培养工程与信息专业人才。与云南天阔科技投资有限公司联合共建“众创工作室”项目，开展虚拟/增强现实（VR/AR）、摄影摄像、平面设计与 3D 建模、3D 打印和扫描、机器人等 5 个项目，并进行创业孵化。

七、需要解决的问题

2015-2016 学年，学校在取得了一些成绩，同时也存在一些问题。

（一）存在问题

1. 实训和实践教学条件有待优化。
2. 专业结构及学科布局有待调整。
3. 双师双能型师资队伍建设的步伐和支撑保障措施有待加强。
4. 应用型课程建设、科研服务教学、科技成果转化有待提高。

（二）改进措施

1. 学校需要进一步改善实训和实践教学条件，进一步探索应用型人才培养的途径和方式，加强实验、实习、实训教学环节，切实提高应用型人才的培养质量。
2. 学校需要进一步加强专业的改造，调整专业结构，协调与均衡发展传统专业与新专业，凸显以经济学、管理学为主体的专业建设思路。
3. 学校需要进一步加快师资队伍的建设步伐，同时支持保障措施也需要加强，同时加强青年教师的专业培养和专业发展。
4. 学校需要进一步加强应用型课程建设，提高科研服务教学服务产业的能力。
