



云南师范大学商学院
YUNNAN NORMAL UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

2018 - 2019 学年

本科教学质量报告



学校概况

云南师范大学商学院经过 18 载建设发展，已发展为以培养高素质应用型人才为主的普通本科高等学校。学校下设思想政治理论课教研部 1 个，二级学院 7 个；现有经济学、管理学、艺术学、教育学、文学、工学、理学、法学 8 个学科，47 个本科专业；2018—2019 学年在校生 16983 人。

学校以立德树人为根本任务，高度重视专业建设，不断提升人才培养质量。现有云南省高校一流学科（B 类高原学科）1 个，省级重点培育学科 1 个，省级特色专业 5 个，参加国家“双万”计划评选专业 3 个，教育部高教司“产学合作协同育人”项目 18 个（其中，2018 年获得立项 5 个），云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目 2 个，省级“卓越管理人才培养计划”1 个，法学本科专业高素质应用型人才培养模式创新实验区 1 个，创新创业学院 1 个，云南省科技创新团队 1 个，省级教学团队 2 个，省级学术工作站 2 个，云南省乐团教育人才培养基地 1 个，省级教育教学改革研究项目 17 项，省级名师工作室 3 个，省级“十二五”规划教材 17 部，省级优秀教材 2 部，省级精品教材 1 部，东南亚语种支持项目 13 项，省级精品课程 4 门，省级双语课程 2 门，省级精品视频公开课 1 门。

2012 年学校通过云南省教育厅学士学位授权单位评估、云南省教育厅独立学院教学工作评估，2015 年通过云南省普通本科院校办学水平评估，三次评估受到评估专家一致好评；2014 年被列为云南省首批转型试点高校；2016 年被列为云南省优势特色民办高校；2017 年学校被列为云南省应用型人才培养示范校建设单位；学校连续多年荣登“中国独立学院排行榜”十强，2016 年—2018 年均位列第二；2017 年荣获云南省第八届高等教育教学成果奖二等奖；2018 年被授予云南省“足球学院”；连续十年获得云南省“就业创业目标责任考核”一等奖，2019 年获得云南省“就业创业目标责任考核先进单位”。

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 本科生在校情况.....	1
(四) 本科生生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	2
(一) 教师队伍结构情况.....	2
(二) 本科主讲教师情况.....	2
(三) 教学团队建设情况.....	3
(四) 教学条件.....	5
三、教学建设与改革.....	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	10
(四) 实践教学.....	10
(五) 创新创业.....	12
(六) 教学改革.....	13
四、专业能力培养.....	14
五、质量保障体系.....	17
六、学生学习效果.....	18
七、特色发展.....	19
(一) 培育国际化特色.....	19
(二) 学分制综合改革.....	20
(三) 专业集群化发展.....	20
八、需要解决的问题.....	21
(一) 存在问题.....	21
(二) 改进计划.....	21
附件：2018-2019 学年《本科教学质量报告》支撑数据.....	23

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校以立德树人为根本任务，遵循党的教育方针，“以人为本”，推进“四个回归”，内涵发展，确立教学中心地位，不断深化教育教学改革，全面提高人才培养质量。推进应用型人才培养示范校建设，产教融合协同育人。创新人才培养模式，搭建国际化平台，制定“本硕直通”人才培养方案，打造“国际化”特色。遵循高等教育规律，以学生为中心，分类培养、分层教学，因材施教，鼓励学生个性发展，注重综合素质的提升。

学校人才培养目标：以社会经济发展的需求和学生的全面发展为导向，培养具有社会责任感，专业基础扎实，创新创业能力强，具有国际视野，综合素质高的应用型人才。

服务面向：立足云南，服务全国，辐射南亚东南亚。

（二）本科专业设置情况

2018-2019 学年学校共有 47 个本科专业，涵盖 8 个学科门类，其中：经济学 4 个、管理学 12 个、艺术学 11 个、教育学 3 个、文学 9 个、工学 6 个、理学 1 个、法学 1 个。学科坚持“以经济学、管理学科为主体，艺术学与教育学为两翼，多个专业群协调发展”的学科专业发展定位，建设具有一定优势的品牌专业和特色专业，现有“云南省高校一流学科（B 类高原学科）”1 个（工商管理），省级重点培育学科 1 个（应用经济学），省级特色专业 5 个，省级提升专业服务产业能力建设项目 2 个。

表 1： 2018-2019 学年专业设置情况一览表

序号	学科门类	专业数	专业占比	停招专业	新增专业
1	经济学	4	8.51%	—	—
2	管理学	12	25.53%	2	—
3	艺术学	11	23.40%	—	—
4	教育学	3	6.38%	—	1
5	文学	9	19.15%	—	—
6	工学	6	12.77%	1	1
7	理学	1	2.13%	—	—
8	法学	1	2.13%	—	—
合计		47	—	3	2

（三）本科生在校情况

学校注重本科教育内涵式发展，在校本科生总体规模保持稳定。截止 2018

年 9 月 30 日，共有全日制在校生本科生 16983 人（详见附表 1）。其中：经管类学生 5929 人，占比 34.91%；教育类学生（包含汉语言文学、英语专业）总人数 4750 人，占比 27.97%；艺术类学生总人数 2997 人，占比 17.65%，学生人数的学科分布与学校的学科专业定位匹配。

（四）本科生生源质量

招生工作的内涵是人才培养，人才培养质量是生源质量的第一提升力。2018—2019 学年，学校招生录取严格执行教育部相关政策和规定，切实做到“公平，公正，公开”，深化实施“阳光工程”，进一步增强招生录取工作的透明度。严格执行教育部“30 个不得”招生工作禁令。充分整合利用学校教育教学资源，在保持招生规模的基础上，保证各类别招生稳步提升。目前，学校招生类别主要有普通本科、少数民族预科班、少数民族预科升学、专升本。

2018 年，学校在 28 个省进行 28 个专业招生，并在本科提前批、本科批、本二批、本三批 5 个批次录取。录取本科新生 4390 人，其中省内 2950 人（文史类 1494 人，理工类 916 人，艺术类 200 人，体育类 161 人，预科升学 179 人），省外 1440 人（文史类 249 人，理工类 203 人，艺术类 828 人，体育类 90 人，浙江综合改革 70 人）。

近年来，随着学校办学水平不断提高，学校的社会影响力持续提升，招生录取的生源质量不断增长：本科报到率达到 92.76%，专升本报到率为 66.63%，预科升学报到率 100%，少数民族预科班报到率 84%。

二、师资与教学条件

（一）教师队伍结构情况

2018—2019 学年，全校共有专任教师 685 人，外聘教师 614 人（折合教师 307），折合教师总数 992 人。截止到 2019 年 7 月 15 日，2015 级—2018 级在校生 16983，全校生师比，17.12:1。其中教授 94 人，副教授 320 人，副高以上职称的教师占教师总数的 41.73%；博士研究生 36 人，硕士研究生 568 人，具有研究生学历的教师占教师总数的 60.89%。36 岁—55 岁教师 596.5 人，占教师总数的 60.13%。

截止到 2019 年 9 月 30 日，2019 级报到注册完毕，2016 级—2019 级在校生 18272，专任教师 720 人，外聘教师 614 人（折合教师 307），折合教师总数 1027 人，全校生师比，17.79:1。

（二）本科主讲教师情况

2018—2019 学年，折合教师总数 992 人，承担专业课教学任务的教师折合有 969.5 人，其中专任教师 672 人，外聘教师 595 人（折合教师 297.5 人），折合

专业课任课教师 969.5 人。具有研究生学历的折合教师数 585.5 人，占比 60.39%，具有副高及以上职称折合教师数 405.5 人，占比 41.83%；实践能力强，具有行业、工程背景和“双师双能”的折合教师数 454.5 人，占比 46.88%，与专业人才培养方案中的专业实践教学要求基本吻合，特别是编辑出版学、城乡规划、法学、物联网工程、计算机科学与技术、工程造价、数字媒体技术专业，行业教师占比达到 50% 以上。本科主讲教师详细情况参加见附表 2-5 与附表 7。现有专职辅导员 83 人，基本达到教育部辅导员配备要求，并按照专业化、职业化和专家化的职业方向发展。

（三）教学团队建设情况

2018-2019 学年，学校共有教学团队 7 个，经过不断的探索与实践，各教学团队也取得了一定成绩：2019 年 5 月，会计学院教学改革与创新团队荣获第四届西浦全国大学教学创新大赛教学创新案例全国三等奖；2019 年 9 月，艺术学院跨专业联合实践团队获得“云南省教育系统先进集体”；法学院卓越法律人才培养教学团队获“云南省民办教育高等院校优秀教学团队”称号。

表 2：教学团队一览表

序号	学院	教学团队	取得成绩
1	艺术学院	跨专业联合实践团队	云南省教育系统先进集体、教育部第二届全国校园好声音优秀指导教师、云南师范大学商学院评优秀团队、第五届云南省大学生艺术展演活动优秀组织奖等。
2	法学院	卓越法律人才培养教学团队	云南省民办教育高等院校优秀教学团队。
3	经济与管理学院	跨境电商教学团队	被中国国际贸易促进委员会授予“全国跨境电商示范校”；获部级课题 5 项，省级课题 1 项，厅级课题 3 项，校级课题 8 项。
4		企业模拟经营教学团队	教学团队于 2007 年开始指导学生参加全国大学生 ERP 沙盘经营大赛，在参与的 12 次比赛中，共获得全国一等奖 2 次、二等奖 3 次；云南省特等奖 1 次、云南省一等奖 6 次、二等奖 4 次、三等奖 1 次。
5	会计学院	教学改革与创新团队	教育部协同育人、省厅级和校级教改课题十余项；2019 年 5 月，荣获第四届西浦全国大学教学创新大赛教学创新案例全国三等奖。

序号	学院	教学团队	取得成绩
6	语言文学学院	英语专业教学团队	英语专业建设教学团队成立于 2013 年 5 月，项目隶属于云南省质量工程项目；近 5 年，教学团队出版英语教学相关专著 1 部；主编、副主编、参编教材共计 9 部；发表有关英语专业教学科研文章 45 篇；获省级以上课题 8 项，3 项已经通过结题验收，其中 3 项等级鉴定为良好；获得校级课程改革项目 2 项；获得校级教学改革项目 1 项；完成 2 项校级重点课程结题工作，鉴定结果均为优秀。
7	教学学院	商务体育教学团队	教师获奖：李幂璐（国家级裁判）；袁中华（国家级网球裁判员）；吴颖志（国家级社会指导员），成立运动康复实训室；2019 年 9 月周方月老师参加云南省第三届高校教师教学大赛获术科组特等奖；教学团队积极开展教学研究，先后获得省厅级和校级教改课题十余项；团队连续四年举办“商院公益”活动，取得较好的社会反响。

为进一步培养专业教师能力转型，通过入企挂职锻炼、参与企业项目、考取职业执业资格证，不断促进专职教师的知识结构由理论型向能力转型。2019 年，组织开展应用型示范校建设之“智慧课堂”全员培训工作；教师到企业挂职锻炼 40 余人；2019 年 7 月 4 日至 6 日，与联想集团“朱圣文团队”合作组织学校领导力内涵建设培训班，参训 50 人；2019 年 8 月选派 13 名教师参加“马工程”重点课程在线培训；本学年共有 150 人次参加了教育部、省厅、行业协会组织的各类培训，如：师范专业认证、“金课”建设、应用型课程改革、教学管理与领导力专题等。同年，各岗位教师充分发挥模范带头作用，黄隽老师获评“云南省师德标兵”，马辉等 5 名教师获评云南省民办学校优秀教师，学校教师代表在各类省级、校级教师教学比赛中取得佳绩。

表 3：2018-2019 学年教师获奖情况

时间	教师获奖情况
2018 年 9 月	云南省民办学校优秀教师：马辉、段淑芬、张业清、李正雄、施媛波
2019 年 3 月	云南省师德标兵：黄隽
2019 年 9 月	云南省民办学校先进个人：李艳红、王丽、吴阳清、禾银芳、陈明
2019 年 9 月	组织教师参加省级第三届教学比赛工作：获特等奖 1 名，一等奖 1 名，二等奖 1 名，优秀奖 1 名
2019 年 6 月	第十届校级教学比赛：一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 12 名
2019 年 8 月	北方国际大学联盟第一届教学名师——“诺奖马斯金教学名师”1 名
2019 年 8 月	评选校级教学名师——“商学院教育之星”8 名

(四) 教学条件

1. 教学经费投入情况

为进一步提高本科教学质量，突出教学工作的中心地位，学校多渠道筹措资金，确保经费及时、足额投入到教育教学中。2018 年，教育经费总额 11508.38 万元，其中教学经费总额 4098.15 万元。

2018 年学校共收到各种资助学生的国家和地方专项拨款 1711.79 万元，其中国家拨款 1384.03 万元，包括国家奖学金 12.8 万元，国家励志奖学金 229 万元，国家助学金 1142.23 万元；地方政府拨款 327.76 万元，包括省政府奖学金 11.4 万元，省政府励志奖学金 30.4 万元，“毅进奖学金” 25.5 万元；服兵役及退役士兵国家教育资助资金 181.16 万元；求职创业补贴 79.3 万元。上述资金均按照文件要求发放给相应学生。

2018 年云南省财政厅下拨民办专项资金 316 万元，其中 47 万用于教改科研，269 万元用于支持学校教育教学发展。

各项教学经费收支和教育事业收入情况如下表：

表 4：教育经费收支情况（自然年度）

项目		金额（万元）
(1) 教学经费支出 （万元）	支出总计	4098.15
	教学日常运行支出	2557.88
	教学改革支出	103.2
	专业建设支出	277.45
	实践教学支出	512.35
	其中：实验经费支出	221.45
	实习经费支出	290.9
	其他教学专项	72.74
	思想政治理论课程专项建设经费支出	26.91
	学生活动经费支出	336.7
(2) 教育事业收入 （万元）	教师培训进修专项经费支出	210.92
	本科生生均拨款总额	国家 0
		地方 0
	专科生生均拨款总额	\
	本科生学费收入	27000.4
	高职高专学费收入	\
教改专项拨款		47

项目	金额（万元）
社会捐赠金额	8.29
其中：校友捐赠金额	1.64

2. 教学用房

学校目前两校区占地面积 600301m²，总建筑面积 466293.90m²，其中教学行政用房面积 20833m²，教学科研及辅助用房面积 168948.80m²，生均教学行政用房面积 11.18m²。

3. 教学设备与教学实验室

2018 年，学校持续优化图书馆、公共机房、实践实训基地等资源，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的实验教学平台，为学生提供更加优质的服务。教学科研仪器设备总值 9197.67 万元，生均教学科研仪器设备值 5415.81 元，当年新增教学科研仪器设备值为 1747.62 万元，包括传媒实训室设备购买、两校区 207 间多媒体设备更新、18 间公共机房设备更新、8 间智慧教室建设。新图书馆面积 3.2 万平方米，全面投入使用。

4. 图书资源

2018-2019 学年，学校图书资源总量为 1446220 册，中外电子图书 3404615 册，电子期刊 45161 种，265199 册，中外文数据库 12 个，当年新增 321888 册，较上一学年增长 28.63%；生均图书 79.15 册，较上一学年增长 19.56%。图书馆入馆人数为 1018980 人次，图书借书量 178832 册，电子资源使用总量 932.5 万次。

教学楼、图书馆、实验室、报告厅、学生公寓、食堂、运动场馆等设施齐全，网络覆盖全校园，校园整体建筑布局合理、功能完善、环境幽雅，被授予昆明市“花园式单位”称号及云南省绿化先进单位，初步实现数字化校园、花园式校园、运动型校园。

5. 信息资源

学校坚持信息技术与教育教学深度融合的核心理念，基本建成“万兆主干、千兆汇聚、百兆桌面”的三层扁平化校园有线网络架构，完成校园信息化建设基础布局，实现全校楼宇主干网千兆、桌面百兆的稳定网络结构和无线覆盖。2018-2019 学年，学校校园网主干带宽达到 10000Mbps，校园网出口带宽 17000Mbps，网络接入信息点数量 42000 个，管理信息系统数据总量 722.50GB。自 2018 年开始，已经全面实现师生自主线上缴纳一卡通费用；2019 年 6 月，“云商云迎新”系统正式启动，于 2019 年 9 月全面投入使用。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

2018年学校共有47个本科专业（详见附表6），涵盖经济学、管理学、艺术学、教育学、文学、工学、理学、法学8个学科门类，在招专业28个。为进一步优化学科专业结构，学校切实做好专业设置的“加减法”，从2015年开始进行招生专业动态调整：自2015年至2018年共停招专业16个，新增专业12个。2018年9月，增加数据科学与大数据技术、运动康复专业，停招城乡规划、旅游管理、市场营销3个专业。

表5：2018年专业动态调整表

年份	增加专业	停招专业	招生专业数量
2018年	数据科学与大数据技术、运动康复	城乡规划、旅游管理、市场营销	28

2019年6月，为紧密对接区域经济社会发展，学校积极申报跨境电子商务（目录外）、体育教育（备案专业）专业。并按照云南省专业综合评价的4个标准5个维度，启动2019年专业综合评价和品牌专业建设工作。在2018年专业综合评价的基础上开展“双万计划”国家一流专业建设点申报工作。3个专业，即学前教育、电子商务、工商管理，上报国家平台，待评选。

同时，根据学科专业发展定位，区域经济社会发展需求，结合人才培养质量和就业质量，学校积极开展教育类专业认证、品牌专业建设及专业评价工作，并以国家专业类质量标准和师范专业二级认证为抓手，推动“学前教育”专业和其他8个具有师范方向专业的二级认证。

学校依托国家、云南省教育厅、学校专业质量工程和各类教学改革建设项目，围绕卓越人才培养，打造金牌专业，凸显新文科建设。以学校优势、特色专业为核心，按行业基础、技术基础相同或相近原则，整合学校现有专业，充分融合相关及相近专业形成特有专业集合，形成集群式专业结构，对照“六卓越一拔尖2.0计划”，围绕卓越教师、卓越法治人才、卓越管理人才，打破专业边界，构建东南亚新商科、文化艺术、教育三大专业群，培育多学科专业交融的新文科：东南亚新商科专业群，把跨境电商人才的培养作为的重点，以“跨境电子商务”课程平台作为连接专业群内专业的接口，面向大一至大三在校学生试点推行“跨境电商”辅修专业；文化艺术产业专业群，立足于云南丰富的少数民族资源，以非遗传承人和大师工作室为依托，结合科技与商业元素，以“跨专业联合实践周”作为连接专业群内专业的接口，内部融通形成发展业态链；教育专业群，立足基

础基础教育，以艺术素质、体育素质、科技素质、心理素质为建设内涵，以“教师教育教学核心素质能力”课程平台为专业群内各专业的接口，共生发展。根据学校的专业发展规划，还将打造大健康与康体休闲专业群，现代金融业（互联网金融业）专业群。

表 6：云南师范大学商学院专业群建设一览表

序号	专业群名称	现有专业	对接产业	级别
1	东南亚 新商科专业群	会计学、财务管理、法学、工商管理、电子 商务、国际经济与贸易、经济与金融、泰语、 越商务英语、金融学（10）	现代服务业	省级
2	文化艺术 专业群	音乐学、舞蹈学、环境设计、美术学、视觉 传达设计、摄影、广播电视编导、播音与主 持艺术（8）	文化产业	校级
3	教育 专业群	汉语言文学、英语、学前教育、应用心理学、 社会体育指导与管理、汉语国际教育、运动 康复、小学教育（8）	公共教育	校级

（二）课程建设

学校坚持以能力导向和职业面向为指引，按照“岗位—能力—课程模块—课程矩阵”的思路构建突显应用型人才培养特点的课程体系；按“理论实践一体化”设计与实施课程教学，构建突显应用型人才培养特点的课程体系，专业课程运用真实任务、真实案例教学的比率达 100%。按“理论实践一体化”设计与实施课程教学，实训实习课时占总课时比例 30%以上；依据“人才培养目标—课程教学目标—课程教学内容—课程学习评价（考核）”的逻辑线路设计课程教学，把能力导向和职业导向落实到具体的课程教学中，制定课程模块校企双负责人制，促进课程改革和模块化教学。按照“试点先行，分批实施”的原则，逐步推行。2018-2019 学年，学校开展全员参与的“应用型人才培养示范校建设工作坊”，立项校级课改或课程群建设项目 11 个。

表 7：2018 年校级课程改革建设项目（第一批）立项名单

序号	课改负责人	学院	项目名称	申请经费
1	彭哨	经济与管理学院	基于产学合作、跨专业融合的跨境电商课程群建设	5 万
2	黄隽	艺术学院	品牌形象传播课程群教学改革研究	5 万
3	马嘉	法学院	《刑事诉讼法》课程改革设想	2 万
4	杨树元	会计学院	基于移动云教学的《投资学》翻转课堂教改设计	2 万
5	白雪楠	工程与信息学院	《建筑工程计量与计价》课程改革	2 万
6	邓素娟	语言文学学院	文化创意群课程改革——广告创意与策划	2 万
7	赵聪	教育学院	课内外结合的应用型课堂教学设计——以运动保健按摩课程为例	2 万
8	杨震	艺术学院	《云南民族民间音乐与舞蹈的编创》课程改革	2 万
9	钟磊	法学院	理论与实践相结合的应用性课程设计——以《民事诉讼法》为视角	2 万
10	蒋鐸吏	语言文学学院	英语语音（2）课程改革与建设	2 万
11	李静静	思政部	《思想道德修养与法律基础》课程改革	2 万

为全面落实教育部《中共教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》，进一步深化课程改革，切实加强课堂管理，学校积极引进信息化课程平台，向“水课”宣战，力求精心打造“金课”，坚决淘汰“水课”。全面梳理各门课程的教学内容，通过开展示范课比赛、中青年教师优质课比赛等活动，精心打造“金课”；通过对教师课堂教学的全程管理和科学评估，淘汰“水课”；合理增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课堂教学质量；切实加强学习过程考核，以“雨课堂”为支撑，推进“智慧课程”建设；以“经济数学”为试点，推行循环课程和进阶课程；以“通识+专业”的构架，推进大学外语类课程“1+X”改革升级；以通识课建设为突破口，推进“互联网+课程”建设，已开始 4 门慕课课程建设，引入慕课课程 16 门。2018-2019 学年，全校共开设课程 1746 门，通识课程选修课门数 82 门。以通识课建设为突破口，推进“互联网+课程”建设，推出慕课 13 门，全年各类课程选课达 46601 人次。

(三) 教材建设

为进一步加强教材管理工作，学校不断建立健全教材管理制度，于 2019 年 3 月修订《云南师范大学商学院教材选用管理办法》，做好教材选用及规划工作。2018—2019 学年度，学校教材选用符合人才培养需要，符合教学需要，流程清晰，层层把关。根据课程改革和应用型人才培养的需要，积极推进自编教材建设。根据学校教材建设委员会会议决定，从 2018—2019 学年开始，在已有的“东南亚南亚系列校本教材”的基础上，依托校校合作、校企合作开发实用性课程教材，持续推进“民族与音乐系列校本教材”即《中小学音乐钢琴弹唱教程》、《电脑音乐制作教程》、《歌曲写作教程》、《云南民族音乐教程》、《云南民族民间工艺教程》等的编写工作；完成“幼儿教育系列指导手册”、“互联网+会计指导手册”的编写。同时，注重“马工程”教材的推广及使用，学校思政类课程学生马工程教材使用率达到 90% 以上。截止 2019 年 8 月 31 日，学校正式出版的自编教材共 70 余本，即将出版专著、教材 15 本。结合区域特点编写了部分涉及东南亚国家的专业教材，如：《东南亚南亚商务环境概论》、《东南亚国家商务法律制度概论》、《中国-东盟自由贸易区法律基础》、《旅游泰语实用教程》、《新理念大学泰语》等。现有的经济学、管理学、艺术学、教育学、文学、工学、理学、法学 8 个学科都有教材出版。部分教材被评为云南省十二·五规划教材、十三·五规划教材和精品教材。如《企业伦理新论》《东南亚南亚商务环境概论》《市场营销理论与实务》《东南亚国家商务法律制度概论》《3DS MAX 室内效果图表现实例教程》等；《大学人文精华读本》为省级精品教材；《市场营销原理·方法·实务》等为省级优秀教材。

(四) 实践教学

1. 实训教学条件

2018—2019 学年，学校实训条件与教学条件得到逐步完善：

海源校区：传媒大楼正在改建中，预计 2019 年 12 月底可交付使用，将极大改善传媒类 3 个专业学生的实训条件；新建“运动康复实训室”2 间，“学前教育”专业练功房 2 间，“本硕直通”高品质教室 2 间。

杨林校区：实训中心一期建设完成，总面积达 1500 m²，投入 2000 万；在完成实训中心一期建设的基础上，进一步完善了包含智慧金融实训室、企业经营管理沙盘实训室、会计仿真实训室、会计信息化实训室、国际案例实训室和智慧法庭建设功能，为工商管理、经济学、经济与金融、金融学、会计学、财务管理、法学 7 个专业近 63 门核心主干课程提供了实训保障；投入 700 万元完成全校 227 间多媒体教室 227 台电脑更换工作和 18 间机房的升级改造，建设了智慧教室和

高品质教室 13 间，新增语音室 2 间；新图书馆开馆启用，建成本硕直通高品质教室 3 间、自习室 1 间。

为确保师生学习环境稳定，保证正常实验实训秩序，2018—2019 学年，学校定期组织实验室安全检查工作：对两校区实验室、实验设施、实验材料等进行安全检查，对相关安全隐患问题及时上报解决。

除了改善硬件教学条件，各学院还投入智能化教学手段，提升教学质量：艺术学院现有山隐设计集团商学院创意中心 1 个，善唯视觉工作室 1 个，青创环境设计工作室 1 个，设计专业实训工作室 11 间，多功能展示厅 1 间，陶艺工作室 2 间（拉胚 1 间，烧制 1 间），民间工艺工作室 1 间，陶瓷工艺展厅 1 间，商业影像制作室 1 间；数据工程与信息学院建有“缪斯摄影摄像”“虚拟现实（VR）/增强现实（AR）”“STEAM 创客教育”“3D 打印”“无人机”等多个工作室；2018 年 9 月，教育学院推行智能助教机器人辅助教学。

2. 本科毕业论文设计

学校高度重视毕业论文（设计）工作，切实落实《教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》要求，修订完善本科毕业生论文（设计）管理制度，强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。严格实行论文查重和抽检制度，建立健全盲审制度，严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，确保本科毕业生论文（设计）质量。经过学校严格检测和审查，2019 届共评选优秀论文 85 篇，论文通过率达到 98.7%。

根据人才培养目标，推进毕业论文改革。2018—2019 学年，学校 2019 届毕业生论文共计 4128 篇，其中，学术型论文 979 篇，应用型论文 1783 篇，其他类型（案例分析、文学创作、个案分析、观察报告、实验研究、设计作品展、专场演出等）1366 篇。

3. 实习与实践教学

2018—2019 学年，学校修订了《云南师范大学商学院毕业论文经费使用报销管理规定（修订试行）》《云南师范大学商学院实习工作管理办法（修订试行）》，推进实习实训过程规范化管理，形成了由校长主抓，教学科研事务部协调，各学院具体落实的三级管理体制。

截止 2019 年 8 月 31 日，有校外实习实训基地 248 个，较好的满足了校内外实践教学需求，实践教学比例为 43.73%。其中，专业实习集中实习率 81%；毕业实习集中实习率达到 30%。

表 8：2019 届学生实习情况统计表

学院	实习 总人 数	专业实习				毕业实习			
		集中 实习 人数	集中 实习 比例	分散 实习 人数	分散 实习 比例	集中 实习 人数	集中 实习 比例	分散 实习 人数	分散 实习 比例
经济与管理学院	604	280	46%	324	54%	240	40%	364	60%
会计学院	1454	1443	99%	11	1%	186	13%	1263	87%
艺术学院	585	476	81%	109	19%	476	81%	109	19%
教育学院	504	197	39%	307	61%	150	30%	354	70%
语言文学学院	340	340	100%	0	0%	118	35%	222	65%
数据工程与技术学院	430	430	100%	0	0%	0	0%	430	100%
法学院	250	250	100%	0	0%	250	100%	0	0%
合计	3917	3166	81%	751	19%	1170	30%	2742	70%

4. 产学合作

学校充分发挥企业办学优势，积极开展产学合作教育。成立了由企事业单位、政府部门和学校的专家组成的产学合作教育专家指导委员会，指导协调学校产学合作教育。本学年共有教育部高教司产学合作协同育人项目 5 项，具体见表 13：

表 9：教育部高教司产学合作协同育人项目一览表

序号	项目名称	项目类别	合作单位	立项时间	项目
1	跨境电商人才培育基地建设	实践条件和实践基地建设项目	北京博导前程信息技术股份有限公司	2018	彭哨
2	业财税一体化财会虚拟实训基地建设及模式研究	实践条件和实践基地建设项目	厦门网中网软件开发有限公司	2018	樊舒
3	互联网+背景下独立学院创新创业教育课程体系建设	创新创业教育改革项目	杭州贝腾科技有限公司	2018	张南红
4	集团财务管控实践教学基地建设	实践条件和实践基地建设项目	金蝶软件（中国）有限公司	2018	崔瑛
5	数字艺术+VR 教学与应用的师资培训	师资培训项目	北京迪生数字娱乐科技股份有限公司	2018	红川

（五）创新创业

学校始终将“育人为本，创新立业”作为创新教育的指导思想，以项目和社团为载体，不断增强师生的创新意识和创业精神。2018-2019 学年，学校高度重视

视大学生双创工作，成立云南师范大学商学院就业创业工作领导小组工作，全面开展大学生双创系列工作。初步构建了“学历教育—职业技能教育—创新创业教育”三位一体的教育教学体系。各学院各专业根据专业实际和人才培养目标，将课程实践活动、创新实践训练、学科竞赛活动、学术前沿讲座、公益活动等作为第二课堂课程模块纳入课程体系实施统一管理，初步形成了开放式的创新创业教育课程群。同时，建立健全创新创业工作考核长效机制，通过过程考核、结果考核和创新考核对全校的创新创业工作进行综合评价，分类奖惩。定期举行创新创业工作会议；坚持定期分阶段听取创新创业工作汇报；坚持每月召开专题会议研究部署创新创业工作。

目前，学校拥有 10 名高校创业指导教师、88 名创新创业校内外兼职导师组成的创新创业教师队伍。2018—2019 学年，学校推荐教师参加校外高层次培训：就业创业中心负责人、就业创业中心工作人员、二级学院辅导员共计 6 人参加了全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心举办的高校创业指导师培训，考核合格，获得“高校创业指导师资格证书”。组织教师创新创业培训 2 次，参与培训教师 6 人次。截止 2019 年 8 月 31 日，共立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目 7 项，省级大学生创新创业训练计划项目 20 项。开展了创新创业赛事等工作，共申报校级双创项目计划书 356 项，省级双创项目计划书 36 项。

（六）教学改革

2018—2019 学年，学校全面落实立德树人的根本任务，以本为本，准确把握本科教学和人才成长规律，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，以学生为中心，着力推进适应新时代要求的人才培养体系建设，强化和推动学校内涵发展，全面提高人才培养质量，切实做好教学改革相关工作。

1. 立德树人，专业思政树典型

学校在构建“三全育人”的大格局过程中，特别树立专业思政典型，为专业课程学习与思想政治理论课教学相结合打样。以“艺术为人民”为宗旨，以“联合实践周”为平台，艺术学相关专业创作完成“重温红色经典”“党建日历”“弥勒市五山文化扶贫乡”“心向所梦，青春无贷（音乐剧）”，把立德树人践行在专业课程教学中。

2. 强化“五育”，修订 2018 版人才培养方案

把“劳育”纳入其中的“素质与能力”学分板块。在 2018 版本人才培养方案中，注重学生思政课程学分设置，加大思政类课程实践比例；学科专业课注重学生理论基础学习的同时加大过程性考核比例；设置科学合理的 N 模块学分板块供学生个性化学习。同时，打通本科与海外硕士学分互通机制，着力培养学生应用型综合能力，不断拓宽学生的国际化视野。

3. 深化人才培养改革，产学合作协同育人

建立协同育人机制，与阿里巴巴集团、红塔证券等合作，深化“六联合”人才培养模式；申报高教司“产学合作协同育人”项目 5 项；专业主干课程用人单位参与率达 80%。

4. 构建“以学生为中心”的人才培养方案

将“新三中心”教育教学理念和“3+1×N”人才培养模式落实到培养方案中，积极推行模块化教学，扩大学生学习的自主权，促进学生个性发展与创新创业能力的培养；学校在 2018 版人才培养方案中升级 3+1*N 人才培养模式，基于产出导向，以 N 模块选择作为结果反向设计学生前三年的专业学习，从而真正实现人才培养的以学生为中心。同时，将学校目前开展的国际教育与普通本科教育、继续教育相融合，打造“国际化”特色，构建“以学生为中心”的“三位一体”人才培养方案。2019 版人才培养方案对此进行了深化，以适应学分制综合改革。

5. 持续推进考试改革，向“水课”宣战

2018-2019 学年，学校合理增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课堂教学质量；切实加强学习过程考核，加大过程考核在课程总成绩中的比重，严格考试纪律、严把毕业出口关，坚决取消“清考”制度。学校将课堂讨论、测验、作业、实验报告、提问等作为学生课程成绩考核的组成部分，采用“一页开卷”、口试、现场操作、作品展示、作品表演等方式进行了考试改革的试点。

为建立科学、规范、符合课程特点的考试及考核制度，2018 年学校改革现行考试制度，分批分段实施教考分离。学校从 2018 年对在全校覆盖面比较大的公工共课、各专业学位课程、核心课程、重点课程分期分批地建立试卷库。截止 2019 年 8 月 31 日，已完成近 70 门课程的试卷库建设任务。

6. 持续推进学分制改革

以建立健全选课制、导师制、学分绩点制、重新学习制、主辅修制、双学位制、学分互认制为基础，以“学生中心”“课程中心”“教师中心”建设为重点，以云南省专业综合评价为抓手，优化学校教育教学资源配置，制定“云南师范大学商学院学分制综合改革方案”，推进学分制综合改革。学分制综合改革以 2019 级学生为对象开始实施。

四、专业能力培养

学校围绕立德树人，培养高素质应用型人才的总体人才培养目标，各专业凝练特色，锻造专业核心竞争力；专业聚合成群，跨界融合，以交叉共生的思维，培养具有复合素质的专业人才：

东南亚新商科专业群：围绕一带一路倡议，主要培养熟悉东南亚商务环境、

通晓东南亚商务规则的经管人才，以电子商务、工商管理、物流管理、会计学、财务管理、法学、泰语、越南语、英语专业为支撑，服务云南“三个中心”发展需要，创建“商务+小语种+实践+海外学习（工作）经历”有机结合的应用技术型人才培养模式；以专业技能培养为核心，从职业需求出发，以职业能力为基础，以典型工作项目为载体，实现专业与行业岗位对接，构建“产教融合、校企合作”、“课证一体”的应用技术型实训课程体系；以提高专业素养和实践能力为重点，打造专业素养高、实践能力强，具备国际视野，职称、学历、年龄结构合理、内外互补、专兼结合的“双师型”师资队伍。建设服务于校内实践教学又兼顾社会服务功能的专业化、一体化、开放性的省内一流、国内领先的东南亚新商科专业群实训中心，确保实习实训教学效果，提高社会服务能力。建设至今该专业群成功申报省级项目 89 项，校级重点课程 24 门，教育部“产学合作协同育人”项目 6 项。“应用经济学”获省级优势特色重点学科培育点立项，设立云南省教育研究学术工作站——中泰老缅高等教育比较研究工作站；小语种建设成果突出，云南省高等学校小语种教研室、云南省高校小语种教师培养项目、云南省高校“十二·五”规划教材——《旅游泰语泰语实用教程》《新理念大学泰语》、云南省教育科学规划课题——“桥头堡”战略背景下的云南小语种人才培养模式特色研究、云南省高校东南亚南亚语种人才培养示范点，为面向南亚东南亚人才培养提供了语言支持。着眼于互联网+战略的需要，培养适应区域经济发展需要的应用型经管类人才。

艺术类专业群：紧密对接文化创意产业链，以跨专业联合实践周为突破口，专业融合，践行“艺术为人民服务”。专业培养强调实践性与创新性并举，强调学生的实践动手能力与文化创意能力。以工作室和真实项目为基础，提升学生的专业水平和就业适应能力，先后完成“创意会泽”“创意商院”“创意罗免”“融创云南互联未来”“重温红色经典”“红色文创”等大型项目，并与中科院云南动物所、西南联大文创中心合作打造系列具有云南文化特色的文创产品。以团建班，管乐团、民乐团、流行乐团、合唱团、舞蹈团，分类培养，锻造专业能力。建立大师流动工作站，先后聘请国家一级演员女高音歌唱家幺红、钢琴演奏家李明强、导演劭晓黎等国内知名大师到校开设讲座课程，提升专业品质。

教育专业群，立足云南省，面向全国，围绕基础教育，以艺术素质、体育素质、科技素质、心理素质为建设内涵，以“教师教育教学核心素质能力”课程平台为专业群内各专业的接口，共生发展。紧密关注省内外中小学、教育培训机构、学科教育、农村教育等人才急缺问题，为省内外各类教师领域、行业缺口输送人员。学校积极整合现有专业，以学前教育专业为突破口，重点对 8 个具有师范方向专业，既应用心理学（师范方向）、社会体育指导与管理（师范方向）、美术

学（师范方向）、音乐学（师范方向）、舞蹈学（师范方向）、汉语言文学（师范方向）、英语（师范方向）、计算机科学与技术（师范方向）的学生进行科学合理的教育教学课程设置和教师职业道德课程设置，尤其注重培养学生的教师教育综合实践能力及教学能力、教师素养；注重学生教师德育教育，强化学生的师范技能训练；培养能在城乡幼儿园、幼儿教育培训机构、儿童福利机构及其他幼儿教育产业、各类中小学领域工作的优秀人才。同时也为学生的教育研究、继续深造、学历提升提供学习平台。

案例一：文化艺术专业群——党建引领，课程思政

云南师范大学商学院文化艺术专业群，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，打破专业界限，整合专业资源，把专业思政与人才培养有机融合，培养合格的社会主义建设者与接班人。团队先后荣获“2019年云南省教育系统先进集体”“教育部第二届全国校园好声音十强”“云南师范大学商学院评为优秀团队”“云南省教育厅主办的第五届云南省大学生艺术展演活动优秀组织奖”等。

专业群建设中突出党建引领，课程思政，文化自信。将经典的《红色娘子军》《白毛女》《沂蒙颂》片段节选，创编一整台“红色经典——现代芭蕾舞剧”，依托高雅艺术进校园活动，已在昆明8所高校巡演，观看人次共计15000余人，所到之处，得到了广大师生们的认可；2018年，老师带领学生团队，历时四个月的时间，首创文创产品《党建日历》，献礼建党98周年暨建国70周年，将历史上每一天中国共产党发生的重大事件和党章内容都融入到了这本《党建日历》，设计者的初衷就是让每一位使用者翻开每一页日历，都能学习到党的知识，都能牢记党员的使命、责任和担当，首映1000册，不到一个月的时间就已销售完，后续推出了“红色文创”，立德树人成为专业群建设的主旋律；2018年，艺术学院80余名师生深入基层，远赴弥勒五山乡，通过艺术扶贫、文化下乡，为当地绘制500平米巨幅壁画，很好地将专业融入了新农村建设。受到当地有关部门及民众的一致好评，反响热烈。

以专业促进党建，以党建哺育专业。已经成为了云南师范大学商学院艺术文化专业群的精神内核，这也是对新时代的文艺工作者自觉践行社会主义核心价值观的有力诠释。

案例二：学前教育专业

云南师范大学商学院学前教育专业为省级特色专业，该专业以“产学研用”一体化为特色，培养适应教学一线需求的高素质幼儿教师。

产教融合，通过参与幼儿园一线课程建设与实施，对学前教育专业领域课程

进行研究与开发，与 10 余家一线基础教育单位的园长及骨干教师合作开发校企合作课程 15 门。

产学研用融合，从行业需求入手，围绕《幼儿园教师专业标准（试行）》提出的 14 条基本要求设定毕业标准，学生毕业时能够达到幼儿教师专业要求；实行职业资格证教育，专业主干课程与行业一线职业标准对接，课程均围绕职业资格认证进行教学，学生在校期间考取各项行业及职业资格证。已输送 3000 余名合格毕业生到幼儿园一线。

产学研研融合，围绕学前教育 3-6 岁幼儿学习与发展的关键经验进行研究，形成课题 12 项，发表相关论文 15 篇，科研反哺教学、实践。修订人才培养方案，形成以五大领域能力培养为核心的课程结构体系。

承担社会公益活动，承办云南省第五届民办幼儿园园长论坛，成立“学前儿童机器人智能教育实训中心”，协助合作单位设计大型活动。

突出产学合作协同育人，与各级各类幼儿园、早教中心、幼儿培训机构联合实行“订单式培养”，实现学生“教学+实习+就业”一条龙培养；聘任行业导师，承担校企合作课程、行业实践类课程的教学，强化专业教学与行业发展的对接。突出学会教学，学会育人，特设专业集中实践周，定期开展专业见习、专业实习、毕业实习、专业技能比赛、毕业生汇报演出等专业集中实践活动；设有蒙特梭利教室、儿童保育实训室、儿童感统实训室、儿童科学实训室等七间实训室，在仿真学习环境中强化学生专业能力。注重学生多元发展，要求其考取蒙特梭利教师资格证、奥尔夫教师资格证、舞蹈教师资格证等。

五、质量保障体系

（一）强化领导责任，坚持人才培养中心地位

为进一步强化教学工作主体地位，学校校务会（校长办公会）定期对教学重大事项进行研究，听取教学工作汇报。学校党委围绕教学中心开展相关工作，每学期至少召开一次专题会，研究本科教学工作。全学年坚持带头听课，校领导实行听课制，并义务为学生开展“两课”讲座。

学校始终坚持将“育人”作为学校的根本工作。严格落实“一把手”责任制，将教学工作列入重要议事日程。2018-2019 学年，通过校长办公会议、教学工作例会定期对教学重大事项进行研究，听取教学工作汇报，并具体指明了本学年开展的各项教学工作安排和教学专项工作。议题包括落实全国本科教育大会精神，扎实推进学校本科教育改革创新，人才培养模式改革方案制定，修订各类教学管理制度，及时处理学生教学投诉类事件等。在学期初、学期中、学期末、考试周校领导班子直接深入教学一线，检查教学秩序。

(二) 持续深化教学日常管理与监控

在坚持服务师生的基础上，学校切实加强日常教学监控，定期采集和分析教学状态数据，建立教育质量监测机制，做好日常教学运行管理：坚持每两周一次的教学工作例会，组织召开学期初、中、末的教学教研工作会，安排、检查、反馈、落实各项教学工作；每学期组织期初、期中、期末的教学检查工作；加强对教研室工作的检查考核与指导，全院共设立 33 个教研室，能保证全校每一门课程的教学管理不落空；学期末召开教学工作的反思与检讨、交流与总结大会；坚持新开课、开新课教师的试讲制度（督导、教务、人力及开课院系共同参与）；严格考试各项工作；加强课堂教学规范的管理；重师德师风建设，树良好教风；抓好学风建设、诚信考试建设；实施教学、学生工作协同开展，课内、课外齐抓共管的管理机制。

(三) 建设全面、立体的教学质量保障体系

学校将教学质量监控体系设计成由六个子系统组成的循环系统，每个子系统又包含若干影响教学质量的要素，各要素间既相对独立，又相互关联，形成了交织的网状结构。



图 1：内部质量保障体系结构图

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

为进一步践行“新三中心”，在期中教学检查和毕业生座谈会上对学生学习满意度进行测评、反馈，改进教学。调查方法包括学生网络评教、网络问卷调查。2018-2019 学年，组织课堂教学学生满意度调查，调查从课程安排、教师教学设

计、教师课堂教学、课后辅导及作业布置等维度展开，2018—2019—1 学期 6864 人参与，平均满意度为 88.91%；2018—2019—2 学期 5179 人参与，平均满意度为 91.01%。

（二）学生学习成效

2018—2019 学年，学生学习成效显著，国家级获奖 208 项，省部级获奖 70 项，文艺竞赛获奖 19 项，体育竞赛获奖 25 项，大学生创新创业训练计划国家级立项 4 项，省级立项 20 项。在此期间，学生发表学术论文 69 篇，学生发表作品 12 个。2018—2019 学年学校英语等级考试四级累计通过率为 6.33%，英语等级考试六级累计通过率为 8.67%，体质合格率为 74.49%。47 名同学考取研究生，其中国内研究生 34 人，国外研究生 13 人。

（三）2019 届毕业生情况

2018—2019 学年，2019 届毕业生总数为 4150 人，毕业人数为 3786 人，毕业率为 91.23%，获学位人数为 3738 人，学位授予率为 90.07%（详见附表 13：2019 届本科毕业生初次就业情况统计表）；根据《云南省教育厅关于做好 2019 年优秀毕业生评选工作的通知》（云教函〔2019〕51 号）文件精神严格评选出 394 名校级优秀毕业生和 195 名省级优秀毕业生并完成上报工作。截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生初次就业率达到 76.43%。2019 年，西部计划 9 人，国家基层项目和地方基层项目实现就业 24 人；应征入伍毕业生 24 人。三支一扶等项目还在组织报名推荐中。引导学生先就业再择业，促进就业率的提高。

学校根据就业回访工作安排对毕业生、家长和用人单位进行了回访，发放问卷超过 4500 份，收回有效问卷 3896 份，回访率为 85.68%。各二级学院的回访率均超过 60%。会计学院、教育管理学院、数据科学与工程学院均完成了 90%以上的回访率，较好的完成了毕业生就业回访工作。

表 10：2019 年毕业生就业创业情况一览表（初次就业率）

年份	毕业生人数	毕业率	升学人数	升学率	直接就业人数	就业率	创业毕业生人数	创业率
2019	4150	91.67%	47	1%	3712	76.43%	38	0.92%

七、特色发展

（一）培育国际化特色

学校深入推进国际化办学进程，把国际化融合到学校办学当中，积极推动育人观念变化，全力打造世界文化，促进艺术交流。为提升校园国际化，开拓学生国际化视野，2018—2019 学年，学校定期邀请世界名校校长，国外知名领导人，

开展“世界青年领导力论坛系列活动”，受到业界人士及全校师生的一致好评。同时，通过“微留学项目”和“海外升硕定向培养项目”，进一步培养学生的国际化视野，为学生的个性化教育选择提供解决方案。

学校还积极搭建了中国文化传播和学生海外课堂平台，与六个国家近 50 所高校开展国际合作办学，与英、美、澳、加等国 50 多所高校建立合作关系，建立了交换生、微留学、本硕直通等合作项目：引进优质课程资源，学分互认；制定“本硕直通人才培养方案”，满足学生高层次学习的个性化需求，助力学生牵手世界名校；创新了学生国际交流与合作模式，每年都组织在校生到国外交流学习，培养学生的国际化视野，积累国外生活经验；打造加拿大青年领袖训练营、英伦大学堂、美国精鹰计划、澳洲领航行动、法兰西艺术沙龙和奥地利文化体验营 6 个微留学项目，在校生海外游学比例为 2%。

学校连续十年开展“中美夏令营”活动，免费为云南省少数民族地区中学英语教师开展教学技能培训，迄今已有超过 3100 余人参加。同时，以课堂项目作为学校办学特色即高等教育国际化探索的技术路径，引领学院专业建设及学生就业走向。

(二) 学分制综合改革

2019 年 8 月，制定“云南师范大学商学院学分制综合改革方案”，以建立健全选课制、导师制、学分绩点制、重新学习制、主辅修制、双学位制、学分互认制为基础，以“学生中心”“课程中心”“教师中心”建设为重点，以云南省专业综合评价为抓手，优化学校教育教学资源配置，推进学分制综合改革。

(三) 专业集群化发展

巩固、夯实“以经济学、管理学科为主体，艺术学与教育学为两翼，多个专业群协调发展”的学科专业发展定位，形成机构合理，粘性高，融合性强，动态变化的学科专业布局。经济学与管理学专按照学科大类进行人才培养，进行专业重构，或专业融合，凸显面向跨境电商或自由贸易区的商贸管理人才的培养。艺术学学科紧扣“创意+科技+商业”的发展思路，整合学科内部资源，以“跨专业联合实践周”为平台，以“艺术为人民服务”为窗口进行专业跨界融合；大教育学学科围绕《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，紧扣基础教育教学师资打造学科特色，打造包括教育学、教育心理学和教师教学方法与技能等课程在内的专业群课程平台。

学校还以产学研合作，校企合作，推动产教融合，协同育人，以教育部的“产学研合作协调育人”项目申报、落地为抓手，创新人才培养模式。重点推进与阿里巴巴、新道、正保、贝腾等企业联合申报的相关项目的落地。以产学研合作推进课

程建设、师资队伍建设，为专业建设提供内在支撑。

八、需要解决的问题

（一）存在问题

一是内涵发展仍需继续奋进。表现在无国家级教学名师，无省级高层次人才，无省部级突出贡献专家。无国家级特色专业，无国家综合试点专业，无“六卓越一拔尖计划”1.0入选专业。对接一流课程建设“双万计划”，高水平“金课”数量不足。实训条件、教学条件仍需提升，尤其是海源校区的艺体类专业的教学条件需要持续改进。质量文化培育需要信息化技术手段做支持。

二是学校办学特色不够鲜明。学校在整体提高人才培养质量的同时，需要在办学特色上夯实力量，在“艺体两翼”的学科专业发展定位基础上，进一步深化人才培养模式变革，推进学分制综合改革，凸显在商科人才培养、艺术传媒人才培养、大健康人才培养和教师培养上的特色。

（二）改进计划

一是配合学分制综合改革，成立教师中心，加强师资队伍建设。引进高水平师资，建立师资库。围绕课堂创新和教学水平提升开展专项培训，建立教师评价制度、评价指标体系，将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，严格执行师德“一票否决”；严格执行定“教师职业行为负面清单”；“双师双能”师资队伍建设方案；在已经建立大师工作室和教学团队基础上，适当增加优质教学团队数量，打造符合新时代要求的师资队伍。

二是持续推进专业建设。以云南省专业综合评价和一流专业“双万计划”为抓手，对照专业国标和师范专业认证，推进品牌专业建设。在目前的学科定位发展格局中，以“大商科、大艺体、大科技”为思路，促进专业融合与跨界。

三是加强课程建设，一是全面推进“雨课堂”线上线下使用力度，不断深化课改：让教室从教授场所转化为学习场所，从班级授课制转向小组合作学习，让教师讲学变成教师导学，充分发挥师生互动融合，注重学生学习的互动与体验感，注重结果性评价与过程性评价并重，打造优质课堂。二是做好金课建设工作：按照教育部对国家级精品在线开放课程建设的标准开展课程建设，打造金课；适当加大体现学校学科和专业优势，实现行业引领示范课程的比例；广泛动员学校教学名师，特别是在省部级以上青年教学基本功比赛获得奖项的教师加入到课程建设中，发挥引领带头作用；重视信息技术与课堂教学的深度融合，做好政策引导和经费保障，充分调动教师的积极性和能动性，预计2020年完成10门金课建设。

四是不断改善实训条件与教学条件。做好教学规划的顶层设计，充分利用学校和社会资源，加大对学校实训与教学条件投入，通过工作量核定，激发教师投

入实践教学的积极性，不断探索信息化、科学化的实验实训管理方式。

五是积极推进现代化教学支撑平台的建设，通过革新教学管理模式、培养创新型人才、坚持因材施教原则、提高教育教学质量、以服务为本等手段构建现代化教学支撑平台，以达到深化教育改革、调整现行管理体制和运行机制、适应人才需求的目的。

附件：2018–2019 学年《本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%。学校办学层次为全日制本科（含专升本），2018–2019 学年本科生人数为 16983 人。（统计时间截点为 2018 年 9 月 30 日）

附表 1：2018-2019 学年在校学生人数一览表

序号	专业名称	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	小计
1	国际经济与贸易	105	67	39	34	245
2	经济学	133	138	180	118	569
3	经济学（专升本）	-	-	-	6	6
4	经济与金融	-	139	71	47	257
5	经济与金融（专升本）	-	-	-	18	18
6	金融学	-	-	63	78	141
7	工程造价	279	179	137	112	707
8	工程造价（专升本）	-	-	46	117	163
9	会计学	857	887	686	414	2844
10	会计学（专升本）	-	-	71	124	195
11	财务管理	488	297	196	156	1137
12	财务管理（专升本）	-	-	34	45	79
13	电子商务	98	64	44	36	242
14	电子商务（专升本）	-	-	-	6	6
15	工商管理	132	65	70	62	329
16	工商管理（专升本）	-	-	-	23	23
17	市场营销	42	28	16	-	86
18	公共事业管理	20	-	-	-	20
19	物流管理	53	23	-	-	76
20	旅游管理	22	26	21	-	69
21	城市管理	-	-	-	-	-
22	国际商务（未招生）	-	-	-	-	-
23	工程管理（未招生）	-	-	-	-	-
24	美术学	71	107	145	117	440
25	美术学（专升本）	-	-	-	3	3
26	视觉传达设计	69	95	105	104	373

序号	专业名称	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	小计
27	视觉传达设计（专升本）	-	-	5	5	10
28	环境设计	140	163	141	126	570
29	环境设计（专升本）	-	-	5	14	19
30	产品设计	18	-	-	-	18
31	舞蹈表演	21	-	-	-	21
32	音乐学	184	225	215	206	830
33	音乐学（专升本）	-	-	2	6	8
34	舞蹈学	73	81	84	100	338
35	舞蹈学（专升本）	-	-	-	1	1
36	摄影	-	-	9	37	46
37	广播电视编导	-	-	56	103	159
38	播音与主持艺术	-	-	36	125	161
39	服装与服饰设计（未招生）	-	-	-	-	-
40	学前教育	226	422	426	453	1527
41	学前教育（专升本）	-	-	73	146	219
42	社会体育指导与管理	142	124	151	176	593
43	社会体育指导与管理（专升本）	-	-	1	0	1
44	运动康复	-	-	-	61	61
45	汉语言文学	185	309	545	522	1561
46	汉语言文学（专升本）	-	-	41	20	61
47	广告学	24	23	39	24	110
48	编辑出版学	14	-	-	-	14
49	汉语国际教育	-	-	-	-	-
50	商务英语	16	-	-	-	16
51	英语	35	113	155	223	526
52	英语（专升本）	-	-	-	1	1
53	泰语	15	-	-	-	15
54	朝鲜语	6	-	-	-	6
55	越南语	5	-	-	-	5
56	计算机科学与技术	49	44	52	100	245
57	计算机科学与技术（专升本）	-	-	1	12	13
58	数字媒体技术	-	-	-	-	0
59	城乡规划	42	32	32	-	106

序号	专业名称	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	小计
60	城乡规划（专升本）	-	-	-	39	39
61	数据科学与大数据技术	-	-	-	60	60
62	物联网工程	-	28	38	42	108
63	物联网工程（专升本）	-	-	-	4	4
64	电子信息科学与技术	13	-	-	-	13
65	应用心理学	59	59	64	79	261
66	法学	247	272	343	347	1209
合计人数		3883	4010	4438	4652	16983

2. 教师数量及结构（全校及分专业）：

附表 2：教师学位结构一览表

序号	专业名称	折合 教师 总数	学位结构					
			博士		硕士		学士	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	国际经济与贸易	8	0	0.00%	6	75.00%	2	25.00%
2	经济学	29	0	0.00%	20.5	70.69%	8	27.59%
3	经济与金融	16	0	0.00%	11	68.75%	4	25.00%
4	金融学	12	1.5	12.50%	7.5	62.50%	2.5	20.83%
5	工程造价	36	0.5	1.39%	14.5	40.28%	19	52.78%
6	会计学	147	8	5.44%	84.5	57.48%	38	25.85%
7	财务管理	49	3	6.12%	24	48.98%	20	40.82%
8	电子商务	11	0	0.00%	8	72.73%	2	18.18%
9	工商管理	17	2	11.76%	9.5	55.88%	5	29.41%
10	市场营销	2	0	0.00%	0.5	25.00%	1.5	75.00%
11	公共事业管理	—	—	—	—	—	—	—
12	物流管理	1	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%
13	旅游管理	4	0	0.00%	3	75.00%	1	25.00%
14	城市管理	—	—	—	—	—	—	—
15	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—	—	—
16	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—	—	—
17	美术学	28.5	0.5	1.75%	18.5	64.91%	7.5	26.32%
18	视觉传达设计	23	0	0.00%	12.5	54.35%	10.5	45.65%
19	环境设计	30.5	0	0.00%	15	49.18%	14.5	47.54%
20	产品设计	—	—	—	—	—	—	—
21	舞蹈表演	—	—	—	—	—	—	—
22	音乐学	46.5	1	2.15%	23	49.46%	19.5	41.94%
23	舞蹈学	21	0	0.00%	4.5	21.43%	13.5	64.29%

序号	专业名称	折合 教师 总数	学位结构							
			博士		硕士		学士		无	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
24	摄影	6.5	0	0.00%	3	46.15%	3.5	53.85%	0	0.00%
25	广播电视编导	15.5	0	0.00%	5	32.26%	9.5	61.29%	1	6.45%
26	播音与主持艺术	18	0.5	2.78%	5.5	30.56%	11	61.11%	1	5.56%
27	服装与服饰设计 (未招生)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	学前教育	116	0	0.00%	51.5	44.40%	57.5	49.57%	7	6.03%
29	社会体育指导与管理	33.5	0	0.00%	23.5	70.15%	9.5	28.36%	0.5	1.49%
30	运动康复	9	0	0.00%	7	77.78%	2	22.22%	0	0.00%
31	汉语言文学	113	7.5	6.64%	67	59.29%	36.5	32.30%	2	1.77%
32	广告学	5	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
33	编辑出版学	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	汉语国际教育	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	商务英语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	英语	37	1	2.70%	31.5	85.14%	4.5	12.16%	0	0.00%
37	泰语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	朝鲜语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	越南语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	计算机科学与技术	18	1	5.56%	10.5	58.33%	6.5	36.11%	0	0.00%
41	数字媒体技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	城乡规划	18	0	0.00%	14	77.78%	4	22.22%	0	0.00%
43	数据科学与大数据技术	6	0	0.00%	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%
44	物联网工程	8	0	0.00%	5.5	68.75%	1.5	18.75%	1	12.50%
45	电子信息科学与技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	应用心理学	14.5	0.5	3.45%	12	82.76%	2	13.79%	0	0.00%
47	法学	70	7.5	10.71%	41.5	59.29%	21	30.00%	0	0.00%
合计		969.5	34.5	3.56%	551	56.83%	338.5	34.91%	45.5	4.69%

附表 3:教师职称结构一览表

序号	专业名称	折合 教师 总数	职称结构									
			正高级		副高级		中级		初级		无职称	
			人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	
1	国际经济与贸易	8	0	0.00%	4	50.00%	4	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	经济学	29	3	10.34%	11.5	39.66%	8	27.59%	2.5	8.62%	4	13.79%
3	经济与金融	16	1	6.25%	6	37.50%	6.5	40.63%	1.5	9.38%	1	6.25%
4	金融学	12	1	8.33%	5	41.67%	5.5	45.83%	0.5	4.17%	0	0.00%
5	工程造价	36	1	2.78%	9.5	26.39%	13	36.11%	10.5	29.17%	2	5.56%
6	会计学	147	11.5	7.82%	38.5	26.19%	73	49.66%	4.5	3.06%	19.5	13.27%

序号	专业名称	折合 教师 总数	职称结构									
			正高级		副高级		中级		初级		无职称	
			人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比
7	财务管理	49	2.5	5.10%	14.5	29.59%	20	40.82%	4.5	9.18%	7.5	15.31%
8	电子商务	11	0	0.00%	4.5	40.91%	3.5	31.82%	1	9.09%	2	18.18%
9	工商管理	17	2	11.76%	8.5	50.00%	5.5	32.35%	1	5.88%	0	0.00%
10	市场营销	2	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
11	公共事业管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	物流管理	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00 %	0	0.00%	0	0.00%
13	旅游管理	4	1	25.00%	1	25.00%	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
14	城市管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	美术学	28.5	5.5	19.30%	5.5	19.30%	9.5	33.33%	3	10.53%	5	17.54%
18	视觉传达设计	23	5	21.74%	5	21.74%	9	39.13%	3	13.04%	1	4.35%
19	环境设计	30.5	2.5	8.20%	10	32.79%	14	45.90%	1.5	4.92%	2.5	8.20%
20	产品设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	舞蹈表演	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22	音乐学	46.5	9	19.35%	12.5	26.88%	12.5	26.88%	3	6.45%	9.5	20.43%
23	舞蹈学	21	2.5	11.90%	3.5	16.67%	4.5	21.43%	4.5	21.43%	6	28.57%
24	摄影	6.5	1	15.38%	2.5	38.46%	0	0.00%	0	0.00%	3	46.15%
25	广播影视编导	15.5	5	32.26%	1.5	9.68%	2	12.90%	2	12.90%	5	32.26%
26	播音与主持艺术	18	2.5	13.89%	4.5	25.00%	6.5	36.11%	3	16.67%	1.5	8.33%
27	服装与服饰设计 (未招生)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	学前教育	116	4	3.45%	49.5	42.67%	40	34.48%	6	5.17%	16.5	14.22%
29	社会体育指导与管理	33.5	2	5.97%	8	23.88%	18.5	55.22%	1	2.99%	4	11.94%
30	运动康复	9	0	0.00%	4	44.44%	2.5	27.78%	0.5	5.56%	2	22.22%
31	汉语言文学	113	8	7.08%	44	38.94%	38.5	34.07%	6.5	5.75%	16	14.16%
32	广告学	5	1	20.00%	0	0.00%	3	60.00%	0	0.00%	1	20.00%
33	编辑出版学	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	汉语国际教育	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	商务英语	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	英语	37	3	8.11%	11	29.73%	16.5	44.59%	2	5.41%	4.5	12.16%
37	泰语	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	朝鲜语	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	越南语	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

序号	专业名称	折合 教师 总数	职称结构									
			正高级		副高级		中级		初级		无职称	
			人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	
40	计算机科学与技术	18	2.5	13.89%	5.5	30.56%	10	55.56%	0	0.00%	0	0.00%
41	数字媒体技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	城乡规划	18	1	5.56%	4	22.22%	9	50.00%	1.5	8.33%	2.5	13.89%
43	数据科学与大数据技术	6	0	0.00%	3.5	58.33%	2.5	41.67%	0	0.00%	0	0.00%
44	物联网工程	8	1	12.50%	0.5	6.25%	4.5	56.25%	1	12.50%	1	12.50%
45	电子信息科学与技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	应用心理学	14.5	0.5	3.45%	4	27.59%	7	48.28%	0	0.00%	3	20.69%
47	法学	70	13.5	19.29%	31	44.29%	21.5	30.71%	2	2.86%	2	2.86%
合计		969.5	92.5	9.54%	313	32.28%	374.5	38.63%	66.5	6.86%	123	12.69%

附表 4：教师年龄结构一览表

序号	专业名称	折合 教师 总数	年龄结构									
			35 以下		36 至 45		46 至 55		56 以上			
			人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比	人 数	占比		
1	国际经济与贸易	8	1.5	18.75%	3.5	43.75%	3	37.50%	0	0.00%		
2	经济学	29	5	17.24%	13.5	46.55%	7	24.14%	3.5	12.07%		
3	经济与金融	16	2	12.50%	8.5	53.13%	3.5	21.88%	2	12.50%		
4	金融学	12	2	16.67%	5	41.67%	1	8.33%	4	33.33%		
5	工程造价	36	21	58.33%	9	25.00%	6	16.67%	0	0.00%		
6	会计学	147	16.5	11.22%	54	36.73%	53	36.05%	23.5	15.99%		
7	财务管理	49	13	26.53%	19.5	39.80%	11.5	23.47%	5	10.20%		
8	电子商务	11	3	27.27%	7.5	68.18%	0.5	4.55%	0	0.00%		
9	工商管理	17	2	11.76%	6.5	38.24%	3	17.65%	5.5	32.35%		
10	市场营销	2	0	0.00%	1.5	75.00%	0.5	25.00%	0	0.00%		
11	公共事业管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
12	物流管理	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
13	旅游管理	4	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%		
14	城市管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
15	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
16	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
17	美术学	28.5	9	31.58%	13.5	47.37%	1	3.51%	5	17.54%		
18	视觉传达设计	23	2.5	10.87%	12	52.17%	4	17.39%	4.5	19.57%		
19	环境设计	30.5	9.5	31.15%	11	36.07%	2.5	8.20%	7.5	24.59%		
20	产品设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
21	舞蹈表演	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

序号	专业名称	折合 教师 总数	年龄结构							
			35 以下		36 至 45		46 至 55		56 以上	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
22	音乐学	46.5	16	34.41%	16.5	35.48%	9.5	20.43%	4.5	9.68%
23	舞蹈学	21	12	57.14%	4	19.05%	2	9.52%	3	14.29%
24	摄影	6.5	1	15.38%	3.5	53.85%	1	15.38%	1	15.38%
25	广播影视编导	15.5	4.5	29.03%	4.5	29.03%	2.5	16.13%	4	25.81%
26	播音与主持艺术	18	2.5	13.89%	11	61.11%	3	16.67%	1.5	8.33%
27	服装与服饰设计 (未招生)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	学前教育	116	13	11.21%	47.5	40.95%	36	31.03%	19.5	16.81%
29	社会体育指导与管理	33.5	16.5	49.25%	9.5	28.36%	3.5	10.45%	4	11.94%
30	运动康复	9	3.5	38.89%	3.5	38.89%	1.5	16.67%	0.5	5.56%
31	汉语言文学	113	23.5	20.80%	51.5	45.58%	11.5	10.18%	26.5	23.45%
32	广告学	5	2	40.00%	2	40.00%	0	0.00%	1	20.00%
33	编辑出版学	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	汉语国际教育	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	商务英语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	英语	37	12	32.43%	18	48.65%	1	2.70%	6	16.22%
37	泰语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	朝鲜语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	越南语	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	计算机科学与技术	18	7	38.89%	7	38.89%	3	16.67%	1	5.56%
41	数字媒体技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	城乡规划	18	8.5	47.22%	6.5	36.11%	1	5.56%	2	11.11%
43	数据科学与大数据技术	6	0.5	8.33%	4	66.67%	1.5	25.00%	0	0.00%
44	物联网工程	8	2	25.00%	4.5	56.25%	1	12.50%	0.5	6.25%
45	电子信息科学与技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	应用心理学	14.5	4.5	31.03%	6	41.38%	3	20.69%	1	6.90%
47	法学	70	21.5	30.71%	30.5	43.57%	9	12.86%	9	12.86%
合计		969.5	239.5	24.70%	396	40.85%	187.5	19.34%	146.5	15.11%

附表 5：专业课教师实践能力结构一览表

序号	专业名称	折合教师数	其中：工程、行业背景		其中：双师型	
			人数	占比	人数	占比
1	国际经济与贸易	8	5	62.50%	5	62.50%
2	经济学	29	4	13.79%	3.5	12.07%
3	经济与金融	16	5	31.25%	5	31.25%
4	金融学	12	4	33.33%	4	33.33%
5	工程造价	36	11	30.56%	11	30.56%
6	会计学	147	74	50.34%	72	48.98%
7	财务管理	49	25	51.02%	24	48.98%
8	电子商务	11	6	54.55%	5.5	50.00%
9	工商管理	17	7	41.18%	7	41.18%
10	市场营销	2	1	50.00%	1	50.00%
11	公共事业管理	—	—	—	—	—
12	物流管理	1	0	0.00%	0	0.00%
13	旅游管理	4	3.5	87.50%	3.5	87.50%
14	城市管理	—	—	—	—	—
15	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—
16	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—
17	美术学	28.5	7.5	26.32%	7.5	26.32%
18	视觉传达设计	23	10.5	45.65%	9.5	41.30%
19	环境设计	30.5	12.5	40.98%	12.5	40.98%
20	产品设计	—	—	—	—	—
21	舞蹈表演	—	—	—	—	—
22	音乐学	46.5	28.5	61.29%	28	60.22%
23	舞蹈学	21	7	33.33%	7	33.33%
24	摄影	6.5	3.5	53.85%	2.5	38.46%
25	广播影视编导	15.5	5	32.26%	5	32.26%
26	播音与主持艺术	18	5.5	30.56%	5.5	30.56%
27	服装与服饰设计 (未招生)	—	—	—	—	—
28	学前教育	116	45	38.79%	45	38.79%
29	社会体育指导与管理	33.5	25	74.63%	25	74.63%
30	运动康复	9	8.5	94.44%	8.5	94.44%
31	汉语言文学	113	34	30.09%	34	30.09%
32	广告学	5	4	80.00%	4	80.00%
33	编辑出版学	—	—	—	—	—
34	汉语国际教育	—	—	—	—	—
35	商务英语	—	—	—	—	—

序号	专业名称	折合教师数	其中：工程、行业背景		其中：双师型	
			人数	占比	人数	占比
36	英语	37	12	32.43%	12	32.43%
37	泰语	—	—	—	—	—
38	朝鲜语	—	—	—	—	—
39	越南语	—	—	—	—	—
40	计算机科学与技术	18	18	100.00%	9.5	52.78%
41	数字媒体技术	—	—	—	—	—
42	城乡规划	18	15	83.33%	5.5	30.56%
43	数据科学与大数据技术	6	4.5	75.00%	2.5	41.67%
44	物联网工程	8	7	87.50%	4	50.00%
45	电子信息科学与技术	—	—	—	—	—
46	应用心理学	14.5	8	55.17%	6	41.38%
47	法学	70	34.5	49.29%	33	47.14%
合计		969.5	441	45.49%	408	42.08%

3. 专业设置情况(全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及当年新增专业、停招专业名单)

2018年全校本科专业总数：47

2018年本科招生专业总数：28

2018年新增专业数：2（数据科学与大数据技术、运动康复）

2018年停招专业数：3（城乡规划、旅游管理、市场营销）

附表 6：本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业	专业数	占比	2018 年招生情况
1	02 经济学	国际经济与贸易	4	9%	在招
2	02 经济学	经济学			在招
3	02 经济学	经济与金融			在招
4	02 经济学	金融学			在招
5	12 管理学	工程造价	12	26%	在招
6	12 管理学	会计学			在招
7	12 管理学	财务管理			在招
8	12 管理学	电子商务			在招

序号	学科门类	专业	专业数	占比	2018 年招生情况
9	12 管理学	工商管理		23%	在招
10	12 管理学	市场营销			18 年停招
11	12 管理学	公共事业管理			16 年停招
12	12 管理学	物流管理			17 年停招
13	12 管理学	旅游管理			18 年停招
14	12 管理学	城市管理			16 年停招
15	12 管理学	国际商务			从未招生
44	12 管理学	工程管理			从未招生
16	13 艺术学	美术学		11	在招
17	13 艺术学	视觉传达设计			在招
18	13 艺术学	环境设计			在招
19	13 艺术学	产品设计			16 年停招
20	13 艺术学	舞蹈表演			16 年停招
21	13 艺术学	音乐学			在招
22	13 艺术学	舞蹈学			在招
23	13 艺术学	摄影			在招
24	13 艺术学	广播影视编导			在招
25	13 艺术学	播音与主持艺术			在招
26	13 艺术学	服装与服饰设计			未招生
27	04 教育学	学前教育		3	在招
28	04 教育学	社会体育指导与管理			在招
29	04 教育学	运动康复			在招 (新专业)
30	05 文学	汉语言文学		9	在招
31	05 文学	广告学			在招
32	05 文学	编辑出版学			16 年停招
33	05 文学	汉语国际教育			15 年停招
34	05 文学	商务英语			16 年停招
35	05 文学	英语			在招

序号	学科门类	专业	专业数	占比	2018 年招生情况
36	05 文学	泰语	6	13%	16 年停招
37	05 文学	朝鲜语			16 年停招
38	05 文学	越南语			16 年停招
39	08 工学	计算机科学与技术			在招
40	08 工学	数字媒体技术			15 年停招
41	08 工学	城乡规划			18 年停招
42	08 工学	数据科学与大数据技术			在招（新专业）
43	08 工学	物联网工程			在招
45	08 工学	电子信息科学与技术			16 年停招
46	07 理学	应用心理学			在招
47	03 法学	法学			在招

4. 生师比（全校及分专业）

附表 7：2018 年本科专业生师比一览表

序号	学科门类	专业名称	学生人数	任课教师总数	生师比
1	经济学	国际经济与贸易	245	8	30.63
2		经济学	575	29	19.83
3		经济与金融	275	16	17.19
4		金融学	141	12	11.75
5	管理学	工程造价	870	36	24.17
6		会计学	3039	147	20.67
7		财务管理	1216	49	24.82
8		电子商务	248	11	22.55
9		工商管理	352	17	20.71
10		市场营销	86	2	43.00
11		公共事业管理	20	—	—
12		物流管理	76	1	76.00
13		旅游管理	69	4	17.25
14		城市管理	0	—	—
15		国际商务（未招生）	0	—	—
16		工程管理（未招生）	0	—	—
17	艺术学	美术学	443	28.5	15.54
18		视觉传达设计	383	23	16.65

序号	学科门类	专业名称	学生人数	任课教师总数	生师比
19		环境设计	589	30.5	19.31
20		产品设计	18	—	—
21		舞蹈表演	21	—	—
22		音乐学	838	46.5	18.02
23		舞蹈学	339	21	16.14
24		摄影	46	6.5	7.08
25		广播影视编导	159	15.5	10.26
26		播音与主持艺术	161	18	8.94
27		服装与服饰设计 (未招生)	0	—	—
28		学前教育	1746	116	15.05
29	教育学	社会体育指导与管理	594	33.5	17.73
30		运动康复	61	9	6.78
31		汉语言文学	1622	113	14.35
32	文学	广告学	110	5	22.00
33		编辑出版学	14	—	—
34		汉语国际教育	0	—	—
35		商务英语	16	—	—
36		英语	527	37	14.24
37		泰语	15	—	—
38		朝鲜语	6	—	—
39		越南语	5	—	—
40	工学	计算机科学与技术	258	18	14.33
41		数字媒体技术	0	—	—
42		城乡规划	145	18	8.06
43		数据科学与大数据技术	60	6	10.00
44		物联网工程	112	8	14.00
45		电子信息科学与技术	13	—	—
46	理学	应用心理学	261	14.5	18.00
47	法学	法学	1209	70	17.27
合计			16983	969.5	17.52

5. 生均教学科研仪器设备值: 4850.89 元/生

6. 当年新增教学科研仪器设备值: 788.22 万元

7. 生均图书: 79.15 册

8. 电子图书、电子期刊种数:

电子图书: 3404615 册

电子期刊: 265199 册, 45161 种

**9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：11.18 m²（其中生均实验室面
积 1.63 m²）**

10. 生均本科教学日常运行支出：1506.14 元

**11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项
经费总额）：691.22 万元**

**12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：
130.40 元/生**

**13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费
生均值）：171.29 元/生**

**14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨
学期讲授的同一门课程计一门）：1746 门**

15. 实践教学学分占总学分比例（可按学科门类、专业）：

附表 8：各专业实践教学学分占比一览表

序号	专业	总学分	实践学分	比例	学科门类	比例
1	国际经济与贸易	166	64	38.55%	经济学	36.45%
2	经济学	166	52	31.33%		
3	经济与金融	166	52	31.33%		
4	金融学	166	74	44.58%		
5	工程造价	180	87	48.33%	管理学	48.89%
6	会计学	162	77	47.53%		
7	财务管理	162	75	46.30%		
8	电子商务	166	68	40.96%		

序号	专业	总学分	实践学分	比例	学科门类	比例
9	工商管理	166	64	38. 55%	艺术学	53. 14%
10	市场营销	164	102	62. 20%		
11	公共事业管理	164	100	60. 98%		
12	物流管理	164	105	64. 02%		
13	旅游管理	164	100	60. 98%		
14	城市管理	164	80	48. 78%		
15	国际商务(未招生)	164	59	35. 98%		
16	工程管理(未招生)	175	56	32. 00%		
17	美术学	174	66	37. 93%	教育学	51. 57%
18	视觉传达设计	171	80	46. 78%		
19	环境设计	170	80	47. 06%		
20	产品设计	176	129	73. 30%		
21	舞蹈表演	176	141	80. 11%		
22	音乐学	172	80	46. 51%		
23	舞蹈学	172	128	74. 42%		
24	摄影	174	74	42. 53%		
25	广播影视编导	174	70	40. 23%		
26	播音与主持艺术	174	70	40. 23%		
27	服装与服饰设计(未招生)	168	93	55. 36%	文学	38. 90%
28	学前教育	160	75	46. 88%		
29	社会体育指导与管理	166	96	57. 83%		
30	运动康复	166	83	50. 00%		
31	汉语言文学	166	50	30. 12%		
32	广告学	166	60	36. 14%		
33	编辑出版学	165	106	64. 24%		
34	汉语国际教育	165	48	29. 09%		
35	商务英语	169	115	68. 05%		
36	英语	166	60	36. 14%		
37	泰语	167	48	28. 74%		
38	朝鲜语	167	48	28. 74%		
39	越南语	167	48	28. 74%		
40	计算机科学与技术	180	85	47. 22%	工学	54. 20%
41	数字媒体技术	175	94	53. 71%		
42	城乡规划	175	137	78. 29%		
43	数据科学与大数据技术	180	82	45. 56%		
44	物联网工程	180	82	45. 56%		
45	电子信息科学与技术	175	96	54. 86%		
46	应用心理学	166	72	43. 37%	理学	46. 97%
47	法学	166	61	36. 75%	法学	36. 75%

16. 选修课学分占总学分比例（可按学科门类、专业）

附表 9：各专业选修课学分占比一览表

序号	学科门类	专业	总学分	选修课学分	占比
1	经济学	国际经济与贸易	166	64	38. 55%
2		经济学	166	52	31. 33%
3		经济与金融	166	52	31. 33%
4		金融学	166	74	44. 58%
5	管理学	工程造价	180	87	48. 33%
6		会计学	162	77	47. 53%
7		财务管理	162	75	46. 30%
8		电子商务	166	68	40. 96%
9		工商管理	166	64	38. 55%
10		市场营销	164	102	62. 20%
11		公共事业管理	164	100	60. 98%
12		物流管理	164	105	64. 02%
13		旅游管理	164	100	60. 98%
14		城市管理	164	80	48. 78%
15		国际商务（未招生）	164	50	30. 49%
16		工程管理（未招生）	175	28	16. 00%
17	艺术学	美术学	174	66	37. 93%
18		视觉传达设计	171	80	46. 78%
19		环境设计	170	80	47. 06%
20		产品设计	176	129	73. 30%
21		舞蹈表演	176	141	80. 11%
22		音乐学	172	80	46. 51%
23		舞蹈学	172	128	74. 42%
24		摄影	174	74	42. 53%
25		广播影视编导	174	70	40. 23%
26		播音与主持艺术	174	70	40. 23%
27		服装与服饰设计（未招生）	168	43	25. 60%
28	教育学	学前教育	160	75	46. 88%
29		社会体育指导与管理	166	96	57. 83%
30		运动康复	166	83	50. 00%
31	文学	汉语言文学	166	50	30. 12%
32		广告学	166	60	36. 14%
33		编辑出版学	165	106	64. 24%
34		汉语国际教育	165	48	29. 09%
35		商务英语	169	115	68. 05%
36		英语	166	60	36. 14%
37		泰语	167	48	28. 74%
38		朝鲜语	167	48	28. 74%

序号	学科门类	专业	总学分	选修课学分	占比
39	工学	越南语	167	48	28.74%
40		计算机科学与技术	180	85	47.22%
41		数字媒体技术	175	94	53.71%
42		城乡规划	175	137	78.29%
43		数据科学与大数据技术	180	82	45.56%
44		物联网工程	180	82	45.56%
45		电子信息科学与技术	175	96	54.86%
46	理学	应用心理学	166	72	43.37%
47	法学	法学	166	61	36.75%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座, 全校及分专业): 100%

18. 教授授本科课程占课程总门次数的比例(一门课程的全部课时均由教授授课, 计为1, 由多名教师共同承担的, 按教授实际承担学时比例计算, 全校及分专业)

附表 10: 2018–2019 学年教授讲授本科课程门次及学时占比一览表

序号	学科门类	专业名称	教授承担课时比例	教授授课门次	课程门次总数	教授授课门次比例
1	经济学	国际经济与贸易	—	10	104	1.92%
2		金融学	—	—	38	—
3		经济学	20.00%	20	186	5.38%
4		经济与金融	—	—	54	—
5	管理学	财务管理	32.46%	36	239	7.11%
6		城市管理	—	—	—	—
7		电子商务	—	2	72	2.78%
8		工程造价	—	2	209	0.96%
9		工商管理	—	1	94	1.06%
10		公共事业管理	—	—	5	—
11		会计学	22.54%	42	542	7.75%
12		旅游管理	—	—	23	—
13		市场营销	—	1	35	2.86%
14		物流管理	—	—	38	—
15		国际商务(未招生)	—	—	—	—
16		工程管理(未招生)	—	—	—	—
17	艺术学	播音与主持艺术	18.92%	3	64	4.69%
18		产品设计	—	—	4	—
19		广播影视编导	100.00%	1	54	1.85%
20		环境设计	—	—	118	—

序号	学科门类	专业名称	教授承担课时比例	教授授课门次	课程门次总数	教授授课门次比例
21	艺术学	美术学	44.12%	11	130	8.46%
22		摄影	100.00%	1	24	4.17%
23		视觉传达设计	—	—	106	—
24		舞蹈表演	—	1	11	9.09%
25		舞蹈学	33.33%	3	215	1.40%
26		音乐学	19.84%	49	707	6.93%
27		服装与服饰设计 (未招生)	—	—	—	—
28		学前教育	27.27%	33	738	2.44%
29	教育学	社会体育指导与管理	100.00%	12	305	2.95%
30		运动康复	100.00%	5	34	5.88%
31		编辑出版学	—	—	—	—
32	文学	朝鲜语	—	—	2	—
33		广告学	—	1	37	2.70%
34		汉语言文学	22.22%	15	350	0.57%
35		商务英语	100.00%	1	3	33.33%
36		泰语	—	6	—	—
37		英语	75.00%	15	387	3.88%
38		越南语	—	—	6	—
39		汉语国际教育	—	—	—	—
40	工学	计算机科学与技术	100.00%	7	93	7.53%
41		数字媒体技术	—	—	—	—
42		城乡规划	—	1	77	1.30%
43		数据科学与大数据技术	—	—	14	—
44		物联网工程	100.00%	4	53	7.55%
45		电子信息科学与技术	—	—	5	—
46	理学	应用心理学	100.00%	4	112	3.57%
47	法学	法学	17.80%	37	477	7.76%
全校公共课			16.24%	68	1361	5.00%
合计				386	7132	5.41%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

附表 11：实践教学及实习实训基地一览表

序号	学科门类	专业	实习实训基地数量（个）
1	经济学	国际经济与贸易	6
2		经济学	6
3		经济与金融	2

序号	学科门类	专业	实习实训基地数量(个)
4	管理学	金融学	—
5		工程造价	2
6		会计学	20
7		财务管理	26
8		电子商务	4
9		工商管理	8
10		市场营销	10
11		公共事业管理	1
12		物流管理	2
13		旅游管理	5
14		城市管理	2
15		国际商务(未招生)	—
16		工程管理(未招生)	—
17	艺术学	美术学	8
18		视觉传达设计	4
19		环境设计	14
20		产品设计	1
21		舞蹈表演	1
22		音乐学	31
23		舞蹈学	4
24		摄影	—
25		广播影视编导	—
26		播音与主持艺术	—
27		服装与服饰设计(未招生)	—
28	教育学	学前教育	29
29		社会体育指导与管理	11
30		运动康复	—
31	文学	汉语言文学	11
32		广告学	2
33		编辑出版学	1
34		汉语国际教育	1
35		商务英语	—
36		英语	5
37		泰语	—
38		朝鲜语	1
39		越南语	—
40	工学	计算机科学与技术	4
41		数字媒体技术	—
42		城乡规划	2

序号	学科门类	专业	实习实训基地数量(个)
43		数据科学与大数据技术	—
44		物联网工程	2
45		电子信息科学与技术	3
46	理学	应用心理学	6
47	法学	法学	31
总计			266

20. 应届本科毕业生毕业率（全校及分专业）：详见附表 12

21. 应该本科生学位授予率（全校及分专业）

附表 12：2019 届本科毕业及学位授予情况一览表

专业序号	专业	毕业生人数	毕业人数	结业人数	毕业率	学位授予人数	毕业未授予学位人数	学位授予率	学位类别
1	国际经济与贸易	104	93	11	89.42%	92	1	88.46%	经济学
2	经济学	133	120	13	90.23%	116	4	87.22%	经济学
3	工程造价	278	244	34	87.77%	242	2	87.05%	管理学
4	工程造价(专升本)	44	37	7	84.09%	35	2	79.55%	管理学
5	会计学	856	807	49	94.28%	800	7	93.46%	管理学
6	会计学(专升本)	70	53	17	75.71%	47	6	67.14%	管理学
7	财务管理	487	458	29	94.05%	458	0	94.05%	管理学
8	财务管理(专升本)	34	22	12	64.71%	22	0	64.71%	管理学
9	电子商务	98	94	4	95.92%	91	3	92.86%	管理学
10	工商管理	132	127	5	96.21%	124	3	93.94%	管理学
11	市场营销	42	38	4	90.48%	37	1	88.10%	管理学
12	公共事业管理	20	17	3	85.00%	17	0	85.00%	管理学
13	物流管理	53	50	3	94.34%	50	0	94.34%	管理学
14	旅游管理	21	20	1	95.24%	20	0	95.24%	管理学
15	美术学	71	69	2	97.18%	69	0	97.18%	艺术学
16	视觉传达设计	69	64	5	92.75%	63	1	91.30%	艺术学
17	视觉传达设计(专升本)	5	3	2	60.00%	2	1	40.00%	艺术学
18	环境设计	140	132	8	94.29%	132	0	94.29%	艺术学
19	环境设计(专升本)	5	3	2	60.00%	3	0	60.00%	艺术学

专业序号	专业	毕业生人数	毕业人数	结业人数	毕业率	学位授予人数	毕业未授予学位人数	学位授予率	学位类别
20	产品设计	18	16	2	88.89%	16	0	88.89%	艺术学
21	舞蹈表演	21	17	4	80.95%	16	1	76.19%	艺术学
22	音乐学	183	143	40	78.14%	141	2	77.05%	艺术学
23	音乐学(专升本)	2	0	2	0.00%	0	0	0.00%	艺术学
24	舞蹈学	71	61	10	85.92%	55	6	77.46%	艺术学
25	学前教育	227	214	13	94.27%	214	0	94.27%	教育学
26	学前教育(专升本)	73	67	6	91.78%	64	3	87.67%	教育学
27	社会体育指导与管理	141	111	30	78.72%	110	1	78.01%	教育学
28	社会体育指导与管理(专升本)	1	1	0	100.00%	1	0	100.00%	教育学
29	汉语言文学	185	180	5	97.30%	180	0	97.30%	文学
30	汉语言文学(专升本)	41	39	2	95.12%	39	0	95.12%	文学
31	广告学	24	21	3	87.50%	21	0	87.50%	文学
32	编辑出版学	14	14	0	100.00%	14	0	100.00%	文学
33	商务英语	16	15	1	93.75%	15	0	93.75%	文学
34	英语	35	34	1	97.14%	34	0	97.14%	文学
35	泰语	15	14	1	93.33%	14	0	93.33%	文学
36	朝鲜语	6	6	0	100.00%	6	0	100.00%	文学
37	越南语	5	2	3	40.00%	2	0	40.00%	文学
38	计算机科学与技术	48	42	6	87.50%	41	1	85.42%	工学
39	计算机科学与技术(专升本)	1	0	1	0.00%	0	0	0.00%	工学
40	城乡规划	42	41	1	97.62%	41	0	97.62%	工学
41	电子信息科学与技术	15	13	2	86.67%	13	0	86.67%	理学
42	应用心理学	51	49	2	96.08%	49	0	96.08%	理学
43	法学	217	196	21	90.32%	196	0	90.32%	法学
合计		4150	3786	364	91.23%	3738	48	90.07%	—

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

附表 13：2019 届本科毕业生初次就业情况统计表

序号	学院	专业	毕业生人数	合计	就业人数	合计	就业率	合计
1	经济与管理学院	电子商务	98	603	71	461	72.45%	76.45%
		工商管理	132		111		84.09%	
		公共事业管理	20		6		30.00%	
		国际经济与贸易	104		82		78.85%	
		经济学	133		107		80.45%	
		旅游管理	21		9		42.86%	
		市场营销	42		30		71.43%	
		物流管理	53		45		84.91%	
2	会计学院	财务管理	521	1447	397	1058	76.20%	73.12%
		会计学	926		661		71.38%	
3	艺术学院	产品设计	18	585	4	445	22.22%	76.07%
		环境设计	145		97		66.90%	
		美术学	71		26		36.62%	
		视觉传达设计	74		60		81.08%	
		舞蹈表演	21		19		90.48%	
		舞蹈学	71		57		80.28%	
		音乐学	185		182		98.38%	
4	教育学院	社会体育	1	501	1	436	100.00%	87.03%
		社会体育指导与管理	141		134		95.04%	
		学前教育	300		244		81.33%	
		应用心理学	59		57		96.61%	
5	语言文学学院	编辑出版学	14	341	12	260	85.71%	76.25%
		朝鲜语	6		6		100.00%	
		广告学	24		24		100.00%	
		汉语言文学	226		162		71.68%	
		商务英语	16		14		87.50%	
		泰语	15		11		73.33%	
		英语	35		27		77.14%	
		越南语	5		4		80.00%	
6	数据科学与工程学院	城乡规划	42	426	30	326	71.43%	76.53%
		电子信息科学与技术	13		10		76.92%	
		工程造价	322		243		75.47%	
		计算机科学与技术	49		43		87.76%	
7	法学院	法学	247	247	186	186	75.30%	75.30%
合计			4150	4150	3172	3172	76.58%	76.43%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

附表 14：大学生体质健康测试达标率一览表

序号	学科门类	专业名称	学生人数	达标人数	达标率
1	经济学	国际经济与贸易	236	189	80.08%
2		经济学	503	374	74.35%
3		经济与金融	233	187	80.26%
4		金融学	113	93	82.30%
5	管理学	工程造价	729	507	69.55%
6		会计学	2806	2170	77.33%
7		财务管理	1110	785	70.72%
8		电子商务	227	146	64.32%
9		工商管理	310	212	68.39%
10		市场营销	77	60	77.92%
11		公共事业管理	18	13	72.22%
12		物流管理	75	56	74.67%
13		旅游管理	52	41	78.85%
14		城市管理	—	—	—
15		国际商务（未招生）	—	—	—
16		工程管理（未招生）	—	—	—
17	艺术学	美术学	381	253	66.40%
18		视觉传达设计	257	157	61.09%
19		环境设计	462	278	60.17%
20		产品设计	16	1	6.25%
21		舞蹈表演	25	16	64.00%
22		音乐学	637	361	56.67%
23		舞蹈学	234	167	71.37%
24		摄影	43	39	90.70%
25		广播影视编导	136	90	66.18%
26		播音与主持艺术	144	109	75.69%
27		服装与服饰设计 (未招生)	—	—	—
28	教育学	学前教育	1480	1204	81.35%
29		社会体育指导与管理	306	294	96.08%
30		运动康复	61	61	100.00%
31	文学	汉语言文学	1410	1097	77.80%
32		广告学	101	86	85.15%
33		编辑出版学	14	4	28.57%
34		汉语国际教育	—	—	—
35		商务英语	16	8	50.00%
36		英语	469	389	82.94%
37		泰语	—	—	—

序号	学科门类	专业名称	学生人数	达标人数	达标率
38	工学	朝鲜语	6	2	33. 33%
39		越南语	2	0	0. 00%
40		计算机科学与技术	211	158	74. 88%
41		数字媒体技术	—	—	—
42		城乡规划	138	92	66. 67%
43		数据科学与大数据技术	58	46	79. 31%
44		物联网工程	100	87	87. 00%
45		电子信息科学与技术	12	1	8. 33%
46	理学	应用心理学	252	189	75. 00%
47	法学	法学	1082	810	74. 86%
合计			14542	10832	74. 49%

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：学生网络评教、网络问卷调查

调查内容及结果：

(1) 2018-2019 学年学生网络评教结果：优秀 73. 60%（上学期 74. 09%，下学期 73. 10%），良好 26. 31%（上学期 25. 71%，下学期 26. 90%），中等 0. 10%（上学期 0. 20%，下学期 0. 00%），合格 0%，不合格 0%。

(2) 网络问卷调查见附表 15

附表 15：2018-2019 学年学生学习满意度调查情况表

序号	问卷调查内容	调查结果
1	你对所学专业人才培养方案有清晰了解。	70. 00%
2	学校开设的课程与未来的职业有关联。	92. 93%
3	你在日常学习中关于教学管理、服务的问题，是否能够及时有效的得到解决？如不能，可作说明。	88. 18%
4	你对学校开设的课程是否感兴趣。	98. 43%
5	任课教师在学期初向学生公布课程学习提纲及进度安排。	94. 15%
6	任课老师能根据学生学习状态设置课程内容。	87. 14%
7	您认为课程任课教师是否都做了认真备课。	99. 30%
8	老师对教学工作充满热情，上课精神饱满。	94. 81%
9	教学进度的安排合理有序，准时上下课，不随意调课、停课。	90. 79%
10	教师能够以身作则，为人师表，对学生严格要求，教书育人；教师是否有不恰当言行，如有，请列出教师姓名、课程名称、不恰当言行。	81. 21%
11	课内时间利用充分且有效，能够联系实际，扩大视野。	90. 45%

序号	问卷调查内容	调查结果
12	教师讲课思路清晰，内容熟练，重点突出，难点、深度适宜。	92.23%
13	鼓励学生独立思考，富于启发性，引导创新。	93.27%
14	教师耐心解答学生提出的问题，认真辅导，按时答疑。	95.61%
15	运用教学手段（板书、教具、课件等）形象生动，提高效率，讲课使用普通话，板书文字规范。	95.90%
16	作业量适当，批改认真，有利于自主学习。	94.87%
17	通过学习，你基本掌握了该课程的主要知识和内容。	89.13%
18	你认为你所学专业开设的课程对学生人文素养的培养是否有帮助？	93.11%
19	学习中，是否遇到困难，如果有是哪方面的困难？	67.75%
参与问卷人数		12043
平均满意度		89.96%

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法：实地走访、电话回访、信函回访、网络回访等方式。

用人单位对毕业生满意度调查结果：98.76%

26. 其它与本科教学质量相关数据：详见《2018-2019 学年本科教学质量报告》