



云南师范大学商学院
YUNNAN NORMAL UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

2017-2018学年 本科教学质量报告



卷首语

云南师范大学商学院筹建于 2000 年，2001 年首次招生，经过 17 载建设发展，已发展为以培养高素质应用型人才为主的普通本科高等学校。学校下设思想政治理论课教研部 1 个，二级学院 7 个；现有经济学、管理学、艺术学、教育学、文学、工学、法学、理学 8 个学科，45 个本科专业；2017 年在校生 16754 人。

学校重视专业建设，提升人才培养质量。现有云南省高校一流学科（B 类高原学科）1 个，省级重点培育学科 1 个，省级特色专业 3 个，教育部高教司“产学研协同育人”项目 17 个，云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目 2 个，省级“卓越管理人才培养计划”1 个，法学本科专业高素质应用型人才模式创新实验区 1 个，创新创业学院 1 个，省级教学团队 2 个，省级学术工作站 2 个，云南省乐团教育人才培养基地 1 个。2018 年授予云南省“足球学院”；2017 年荣获云南省第八届高等教育教学成果奖（二等奖）；2017 年学校被列为云南省应用型人才示范校建设单位，2014 年为云南省首批转型试点高校；2016 年被评为云南省优势特色民办高校；2012 年通过云南省教育厅学士学位授权单位评估、云南省教育厅独立学院教学工作评估，2015 年通过云南省普通本科院校办学水平评估，三次评估受到评估专家一致好评；学校连续多年荣登“中国独立学院排行榜”十强，2016 年—2018 年均位列第二；连续十年获得云南省教育厅“就业创业目标责任考核”一等奖。

目录

一、本科教育基本情况	1
(一) 注重顶层设计, 明确学校定位	1
(二) 在校生总量稳定, 结构合理	1
(三) 生源充足, 生源质量平稳提高	1
二、师资与教学条件	3
(一) 强化双师双能, 提升师资队伍总体水平	3
(二) 以本为本教书育人, 保证本科教学水准	4
(三) 以教学质量提升为目标, 保证经费投入	4
(四) 创作良好学习环境, 教学条件逐年改善	5
三、教学建设与改革	6
(一) 动态调整, 提升专业适应度	6
(二) 教学改革, 课程为先	8
(三) 教材选用规范, 自编教材有特色	9
(四) 以人才培养为核心, 推进教学改革	9
(五) 强化实践教学, 突出人才培养的应用型	10
(六) 毕业论文改革, 严把人才培养最后一公里	10
(七) 持续推进产学合作, 协同育人	10
(八) 育人为本, 创新立业	11
四、专业培养能力	12
案例一: 电子商务专业	12
案例二: 法学专业	13
五、质量保障体系	16
(一) 强化领导责任, 落实教学中心地位	16
(二) 强化教学日常管理与监控	16
(三) 构建教学质量保障体系	16
六、学生学习效果	17
(一) 学生学习满意度	17
(二) 学生学习有成效	17
(三) 2018 届毕业生情况	18
七、特色发展	19
(一) 跨界融合, 聚焦专业建设	19
(二) 国际视野, 创新育人模式	19
(三) 艺体兴校, 涵化校园文化	19
八、问题与对策	20
(一) 围绕“四个回归”, 打造“金课”	20
(二) 围绕“双一流”, 建设品牌专业	20
(三) 围绕立德树人, 建设师资队伍	20
附件: 2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据目录	21

一、本科教育基本情况

（一）注重顶层设计，明确学校定位

经过多次校长办公会研讨，并广泛征询广大教职员工意见，学校确定了今后 5 年乃至更长一段时间内的发展总目标，即以立德树人为根本任务，以人才培养质量提升为核心，以专业建设为抓手，以国际化为特色，为区域经济社会发展提供高素质应用型人才，为学生发展提供个性化的教育选择。学校的发展总目标体现在下面 6 个办学定位和 1 个愿景中。

表 1：办学定位与愿景

要素	内涵
发展目标定位	加快建设成为以国际化为特色的区域一流应用型大学
类型定位	综合型应用型大学
办学层次定位	以本科教育为主，适度发展国际教育与研究生教育
学科专业定位	以经济学、管理学为主体，艺术学、教育学为两翼，多专业群协调发展的学科专业布局
人才培养目标定位	以学生全面发展、社会经济发展的需求为导向，培养具有社会责任感，专业基础扎实，创新创业能力强，具有国际视野，综合素质高的应用型人才
服务面向定位	立足云南，服务全国，辐射南亚东南亚
愿景	最好的本科，最关爱学生的大学

（二）在校生总量稳定，结构合理

学校近年来的本科生规模总体保持稳定，截止 2018 年 8 月 31 日，学校共有全日制在校本科生 16754 人，其中：经管类学生 7358 人，占比 43.92%；教育类学生（包含汉语言文学、英语专业）总人数 3901 人，占比 23.28%；艺术类学生总人数 2679 人，占比 15.60%，学生人数的学科分布与学校的学科专业定位匹配。

（三）生源充足，生源质量平稳提高

招生工作的内涵是人才培养，人才培养质量是生源质量的第一提升力。2017—2018 学年，学校招生录取严格执行教育部相关政策和规定，切实做到“公平，公正，公开”，深化实施“阳光工程”，进一步增强招生录取工作的透明度。充分整合利用学校教育教学资源，在保持招生规模的基础上，保证各类别招生稳步提升。目前，学校招生类别主要有普通本科、少数民族预科班、少数民族预科升学、专升本。

学校在 26 个省进行 28 个专业招生，并在本科提前批、本科批、本二批、本三批 5 个批次录取。录取本科新生 4390 人，其中省内 2880 人（文史类 1436 人，理工类 1078 人，艺术

类 145 人，体育类 80 人，预科升学 141 人），省外 1510 人文史类 357 人，理工类 264 人，艺术类 739 人，体育类 80 人，浙江综合改革 70 人）

近年来，随着学校办学水平不断提高，学校的社会影响力不断提升。学校招生录取的生源质量不断增长，本科报到率达到 94.92%，专升本报到率为 70.60%，预科升学报到率 100%，少数民族预科班报到率 91%。

二、师资与教学条件

（一）强化双师双能，提升师资队伍总体水平

以生师比 18:1 为底线，以“双师双能型”教师培养为重心，制定合理、可行的“双师双能”型教师队伍建设方案，通过入企挂职锻炼、参与企业项目、考取职业/执业资格证，不断促进专职教师的知识结构由理论型向能力型转型。积极引进行业公认专家、专才、精英，担任专业建设带头人和专兼职教师，通过“校企互通、专兼结合”方式，积极构建高素质“双师双能型”教学团队。

2017-2018 学年，全校任课教师总数为 1226 人，其中，专任教师 640 人，聘请校外教师 586 人（折合教师 293 人），折合教师总数 933 人，全校生师比为 17.96:1。

承担专业课教学任务的教师有 1068 人，其中专任教师 537 人，聘请校外教师 531 人（折合教师 265.5 人），折合专业课任课教师 802.5 人，专业课生师比 20.88:1。具有研究生学历的折合教师数 499 人，占比 62.18%，具有副高及以上职称折合教师数 194 人，占比 24.17%；实践能力强，具有行业、工程背景和“双师双能”的折合教师数 179 人，占比 22.31%，与专业人才培养方案中的专业实践教学要求基本吻合，特别是编辑出版学、城乡规划、法学、物联网工程、计算机科学与技术、工程造价、数字媒体技术专业，行业教师占比达到 50%以上（见表 2）。教师到企业挂职锻炼 66 人。现有专职辅导员 72 人，基本达到教育部辅导员配备要求，并按照专业化、职业化和专家化的职业方向发展。

表 2：专业课教师实践能力结构表

序号	专业名称	专业教师折合总数	其中：工程、行业 背景折合人数	占比
1	编辑出版学	11	10	90.91%
2	城乡规划	11	8.5	77.27%
3	法学	54	37	68.52%
4	物联网工程	5.5	3.5	63.64%
5	计算机科学与技术	8	5	62.50%
6	工程造价	40	21	52.50%
7	数字媒体技术	2	1	50.00%
8	广告学	10.5	5	47.62%
9	应用心理学	13	5	38.46%
10	播音与主持艺术	5.5	2	36.36%
11	电子信息科学与技术	6	2	33.33%
12	广播电视编导	3	1	33.33%
13	金融学	4	1	25.00%
14	财务管理	70	17	24.29%
15	音乐学	47.5	10	21.05%

表 3：专业课教师年龄结构表

总人数（折合）	30 岁以下		31-40 岁		41-50 岁		50 岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
802.5	107	13.33%	464.5	57.88%	171.5	21.37%	59.5	7.42%

表 4：专业课教师学位结构表

总人数	博士		硕士		学士		无	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
802.5	23.5	2.93%	476	59.31%	300	37.38%	3	0.38%

表 5：专业课教师职称结构表

总人数	正高级		副高级		中级		初级		无职称	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
802.5	38	4.74%	156	19.44%	312.5	38.94%	158	19.69%	138	17.19%

（二）以本为本教书育人，保证本科教学水平

学校严格执行教师资格认定制度，根据教育部要求，规范青年教师岗前培训，聘用通过岗前培训取得合格证书，且具有中级以上职称，或具有硕士以上学位的教师担任主讲教师，坚持教授坚守教学第一线的原则，学校自己培养的教授 100%为本科课程（不含讲座）主讲教师。同时依托“高校教师网络培训计划”、“云南省高等学校助教及青年教辅人员培训项目”、“名师工作室访问学者”、“高等学校青年骨干教师国内访问学者”等校外培训项目和“教学经验交流午餐会”、“教学工作坊”、“教学设计比赛”、“说课比赛”、“微课教学比赛”等校内互动项目，形成了有规划、有计划、有目标、有平台、有重点、有经费的“六有”教师培养体系。为适应转型的需要，学校大力实施人才转型战略，以“双师双能型”教师培养为重心的，不断促进专职教师由理论型向能力型转型；不断建设有行业、企业精英、专家构成的结构合理、素质优良、教学理念先进、实践技能高、教学能力强的专业教学团队。

（三）以教学质量提升为目标，保证经费投入

为进一步提高本科教学质量，突出教学工作的中心地位，学校多渠道筹措资金，确保经费及时、足额投入到教育教学中。截止 2017 年 12 月 31 日，学校教育经费总额 10639.15 万元；教学经费总额 3742.32 万元；教学改革与建设专项经费总额 1281.86 万元。各项教育经费收支情况（见表 6）。

表 6：教育经费收支情况（自然年度）

项目			金额（万元）
(1) 教学经费支出 (万元)	支出总计		3742.32
	教学日常运行支出		2441.72
	教学改革支出		93.25
	专业建设支出		280.6
	实践教学支出		288.27
	其中：实验经费支出		200.00
	实习经费支出		88.27
	其他教学专项		43.95
	思想政治理论课程专项建设经费支出		22.01
	学生活动经费支出		260.06
	教师培训进修专项经费支出		312.46
(2) 教育事业收入 (万元)	本科生生均拨款总额	国家	0
		地方	0
	专科生生均拨款总额		\
	本科生学费收入		21788.82
	高职高专学费收入		\
	教改专项拨款		320
	社会捐赠金额		0
	其中：校友捐赠金额		0

（四）创作良好学习环境，教学条件逐年改善

学校目前两校区占地面积 600301M²，总建筑面积 466293.90M²，其中教学行政用房面积 20833M²，教学科研及辅助用房面积 168948.80M²，生均教学行政用房面积 11.33M²。教学科研仪器设备总值 7450.05 万元，生均教学科研仪器设备值 4446.73 元，当年新增教学科研仪器设备值为 738.80 万元。学校图书资源总量为 1124332 册，中外电子图书 3404615 册，电子期刊 45161 种，265199 册，中外文数据库 17 个，当年新增 153932 册，较上一学年增长 15.86%；生均图书 66.2 册，较上一学年增长 14.81%。图书馆入馆人数为 269432 人次，图书借书量 22982 册，电子资源使用总量 800.58 万次。

教学楼、图书馆、实验室、报告厅、学生公寓、食堂、运动场馆等设施齐全，网络覆盖全校园，校园整体建筑布局合理、功能完善、环境幽雅，被授予昆明市“花园式单位”称号及云南省绿化先进单位，初步实现数字化校园、花园式校园、运动型校园。

三、教学建设与改革

（一）动态调整，提升专业适应度

1. 优化专业布局，做好专业加减法

学校设有思想政治理论课教研部 1 个、二级学院 7 个，共有 45 个本科专业（详见附表 6），涵盖经济学、管理学、法学、文学、教育学、工学、理学、艺术学 8 个学科门类。根据学科专业发展定位，区域经济社会发展需求，结合人才培养质量和就业质量，学校从 2015 年开始进行招生专业动态调整，优化学科专业结构，从 2015 年到 2017 年共停招专业 15 个，新增专业 10 个，2017 年仅有 28 个本科招生专业。

表 7：专业动态调整

年份	增加专业	停招专业	招生专业数量
2015 年	城乡规划、商务英语	汉语国际教育、数字媒体技术	34
2016 年	经济与金融、物联网工程、国际商务、工程管理	电子信息科学与技术、公共事业管理、城市管理、编辑出版学、泰语、朝鲜语、越南语、舞蹈表演、产品设计、商务英语、国际商务、工程管理	26
2017 年	金融学、摄影、广播电视编导、播音与主持艺术	物流管理	29

2. 专业群对接产业链，提升服务产业能力

紧扣云南省“三个定位”、“八大产业”和“五网建设”要求，以“立德树人”为根本任务，围绕学校办学定位，以专业群对接产业链，提升专业服务产业能力。云南师范大学商学院现有 4 个专业群，其中，“东南亚新商科专业群”获得省级立项。

表 8：专业群建设一览表

序号	专业群名称	现有专业	对接产业
1	东南亚新商科专业群	会计学、财务管理、法学、工商管理、电子商务、经济学、国际经济与贸易、经济与金融、泰语、越南语、商务英语（11）	现代服务业
2	文化艺术专业群	音乐学、舞蹈学、环境设计、美术学、视觉传达设计、产品设计（6）	旅游文化产业
3	教育专业群	汉语言文学、英语、学前教育、应用心理学、社会体育指导与管理（5）	基础教育
4	工程与信息技术专业群	计算机科学与技术、电子信息科学与技术、物联网工程、城乡规划、工程造价（5）	信息业、建筑业
	合计	27	5

3. 打造品牌专业，提升专业建设水平

主动融入“一带一路”倡议，中国制造 2025、教育现代化 2030、互联网+、创新创业等重大战略举措，结合“双一流”建设，应用型人才培养示范校建设，重点支持国际贸易、电子商务、金融学、会计学、财务管理学、音乐学、舞蹈学、学前教育学、运动康复、汉语言文学、英语、法学等一批办学基础好、人才质量优、社会服务能力强的专业建设成为品牌专业。

表 9：专业建设成就

序号	项目类别	专业名称	级别	项目负责人	经费（万）
1	云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目	电子商务	省级	彭哨	50
2		学前教育		薛斌	50
3	省级特色专业	国际经济与贸易		李艳红	5
4		财务管理		杨树元	20
5		学前教育		杜国海	5
6		工商管理		喻红莲	2
7	东南亚南亚语种新专业支持计划入选项目(特色专业)	泰语		岳桂英	10
8	省级重点培育学科	应用经济学		赵宗泽	120
9	云南省高校一流学科（B类高原学科）	工商管理		王昆来	50
10	基地项目	云南省乐团教育人才培养基地		刘娅	——
11	教学团队	英语教学团队		王丽	20
12		商务体育教学团队		薛斌	20
13	学术工作站	独立学院办学成本分担机制研究工作站		那薇	5
14		中泰老缅高等教育比较研究工作站		杨伟珍	5
15	创新创业学院	经管学院		赵宗泽	15
16	人才培养模式创新	法学本科专业高素质应用型人才 培养模式创新实验区		林怀满	5

（二）教学改革，课程为先

1. 转型示范课

学校坚持以能力导向和职业面向为指引，按照“岗位—能力—课程模块—课程矩阵”的思路构建突显应用型人才培养特点的课程体系，专业课程运用真实任务、真实案例教学的比率达100%。按“理论实践一体化”设计与实施课程教学，实训实习课时占总课时比例30%以上；制定课程模块校企双负责人制，促进课程改革和模块化教学。按照“试点先行，分批实施”的原则，逐步推行。

2017—2018 学年，学校开展全员参与的“应用型人才培养示范校建设工作坊”，立项校级课改或课程群建设项目11个。

表 10：2018 年校级课程改革建设项目（第一批）立项名单

序号	课改负责人	学院	项目名称	申请经费
1	彭哨、李艳红	经济与管理学院	基于产学合作、跨专业融合的 跨境电商课程群建设	5 万
2	黄隽、严维国	艺术学院	品牌形象传播课程群教学改革研究	5 万
3	马嘉	法学院	《刑事诉讼法》课程改革设想	2 万
4	杨树元	会计学院	基于移动云教学的《投资学》 翻转课堂教改设计	2 万
5	白雪楠	工程与信息学院	《建筑工程计量与计价》课程改革	2 万
6	邓素娟	语言文学学院	文化创意群课程改革——广告创意与策划	2 万
7	赵聪	教育学院	课内外结合的应用型课堂教学设计 ——以运动保健按摩课程为例	2 万
8	杨震	艺术学院	《云南民族民间音乐与舞蹈的编创》课程改革	2 万
9	钟磊	法学院	理论与实践相结合的应用性课程设计 ——以《民事诉讼法》为视角	2 万
10	蒋鐳吏	语言文学学院	英语语音（2）课程改革与建设	2 万
11	李静静	思政部	《思想道德修养与法律基础》课程改革	2 万

2. 循环课与进阶课

经济数学课实行循环进阶课，严把教学质量，不放水；大学外语进行“1+X”改革升级升级，强化听说能力提升。

3. 慕课与混合式教学

2017—2018 学年，学校逐步推行课程的建设和改革，全校共开设课程 920 门。通识课程选修课门数 77 门。以通识课建设为突破口，推进“互联网+课程”建设，推出慕课 13 门，选课达 6651 人次。

（三）教材选用规范，自编教材有特色

1. 教材选用有原则，有规范，有程序。

教学选用符合人才培养需要，符合教学需要，流程清晰，层层把关。

2. 自编教材有计划、有特色。

根据课程改革和应用型人才培养的需要，推进自编教材建设。根据学校教材建设委员会会议决定，从 2017—2018 学年开始，在已有的“东南亚南亚系列校本教材”的基础上，依托校校合作、校企合作开发实用性课程教材，在 3—5 年的时间完成“民族与音乐系列校本教材”即《中小学音乐钢琴弹唱教程》、《电脑音乐制作教程》、《歌曲写作教程》、《云南民族音乐教程》、《云南民族民间工艺教程》等的编写；完成“幼儿教育系列指导手册”、“互联网+会计指导手册”的编写。截止 2018 年 8 月 31 日，学校正式出版的自编教材共 52 本，即将出版 10 本。结合区域特点编写了部分涉及东南亚国家的专业教材，如：

《东南亚南亚商务环境概论》、《东南亚国家商务法律制度概论》、《中国-东盟自由贸易区法律基础》、《旅游泰语实用教程》、《新理念大学泰语》等。现有的管理学、经济学、艺术学、教育学、法学、文学、理学、工学 8 个学科都有教材出版。部分教材被评为云南省十二·五规划教材和精品教材。如《企业伦理新论》、《东南亚南亚商务环境概论》、《市场营销理论与实务》、《东南亚国家商务法律制度概论》等；《大学人文精华读本》为省级精品教材；《市场营销原理·方法·实务》等为省级优秀教材。

（四）以人才培养为核心，推进教学改革

1. 以学生为中心，推进人才培养模式改革

2017—2018 学年，学校全面落实立德树人的根本任务，以本为本，准确把握本科教学和人才成长规律，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，着力推进适应新时代要求的人才培养体系建设，强化和推动学校内涵发展，全面提高人才培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。将“新三中心”教育教学理念和“3+1×N”人才培养模式落实到培养方案中，积极推行模块化教学，扩大学生学习的自主权，促进学生个性发展与创新创业能力的培养；并在 2018 版人才培养方案中升级 3+1*N 人才培养模式，以 N 模块选择作为结果导向逆向指导学生选择前三年的专业学习，从而真正实现人才培养的个性化；打造“三位一体”人才培养立交桥工程，将国际教育与普通本科教育、继续教育融合，建立课程与学分流动通道，进行三类人才培养方案课程与学分互认。

人才培养方案突出产学研结合，协同育人。探索校校、校企、校地、校所、校会及国际合作的人才培养新机制，2017—2018 学年教育部高教司产学研合作协同育人项目立项 13 项。

2. 推进考试改革，向“水课”宣战

全面落实教育部《中共教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》，切实加强课堂管理，合理增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课堂教学质量；切实加强学习过程考核，加大过程考核在课程总成绩中的比重，严格考试纪律、严把毕业出口关，坚决取消“清考”制度。2017—2018 学年，学校将课堂讨论、测验、作业、实验报告、

提问等作为学生课程成绩考核的组成部分，采用“一页开卷”、口试、现场操作、作品展示、作品表演等方式进行了考试改革的试点。

（五）强化实践教学，突出人才培养的应用型

1. 建设杨林校区实训中心

加快实训条件建设，学校在杨林新校区投资 1000 余万元，建成规划面积 1.34 万平方米的实训中心，涉及经管学院、会计学院和法学院，于 2018 年 3 月投入使用，为培养应用型人才奠定坚实的基础。

2. 校企合作，共建实习基地

2017—2018 学年，学校修订了《云南师范大学商学院毕业论文经费使用报销管理规定（修订试行）》《云南师范大学商学院实习工作管理办法（修订试行）》，推进实习实训过程进行规范化管理，形成了由校长主抓，教学科研事务部协调，各学院具体落实的三级管理体制。截止 2018 年 8 月 31 日，有校外实习实训基地 236 个，校内有实验室 39 类，较好的满足了校内外实践教学需求。

（六）毕业论文改革，严把人才培养最后一公里

学校高度重视毕业论文（设计）工作，切实落实《教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》要求，修订完善本科毕业生论文（设计）管理制度，强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。严格实行论文查重和抽检制度，建立健全盲审制度，严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，确保本科毕业生论文（设计）质量。经过学校严格检测和审查，2017-2018 学年共评选优秀论文 81 篇，论文答辩通过率达到 97%。

根据人才培养目标，推进毕业论文改革。2017-2018 学年，学校 2014 届毕业生论文共计 3806 篇，其中，学术型论文 679 篇，调查报告论文 1278 篇，创业型论文 351 篇，其他类型（案例分析、文学创作、设计作品展、专场演出等）1498 篇。

（七）持续推进产学合作，协同育人

学校充分发挥企业办学优势，积极开展产学合作教育。成立了由企事业单位、政府部门和学校的专家组成的产学合作教育专家指导委员会，指导协调学校产学合作教育。本学年共有教育部高教司产学合作协同育人项目 13 项，具体如表 11：

表 11：教育部高教司产学合作协同育人项目

序号	项目名称	项目类别	立项时间	项目负责人
1	创新创业项目孵化	创新创业教育改革项目	2017	赵宗泽
2	云南民族建筑 AR/VR 软件设计	创新创业教育改革项目	2017	李亚东
3	财税/审计大学生实习实训项目	大学生实习实训项目	2017	樊舒
4	跨境电子商务理论与实务	教学内容和课程体系改革项目	2017	李艳红
5	《审计》教学内容和课程体系改革	教学内容和课程体系改革项目	2017	王昆来
6	会计教师专业提升研修班	师资培训项目	2017	崔瑛
7	面向南亚东南亚的跨境电子商务实践条件建设	实践条件建设项目	2017	彭哨
8	基于财务为经济管理决策服务的创新创业能力训练中心	实践条件建设项目	2017	赵宗泽
9	《面向南亚东南亚的跨境电商实务》课程建设	教学内容和课程体系改革	2018	彭哨
10	云南师范大学商学院经济与管理学院双创训练中心建设方案研究	创新创业教育改革项目	2018	孙琳琳
11	中小企业管理会计	教学内容和课程体系改革项目	2018	曹巍巍
12	大数据专业新工科建设专题	新工科建设专题项目	2018	李亚东
13	物联网工程实践基地建设	实践条件建设项目	2018	张洋

（八）育人为本，创新立业

学校始终将“育人为本，创新立业”作为创新教育的指导思想，以项目和社团为载体，不断增强师生的创新意识和创业精神。学校以“11224 工程”即：理清一个思路，建造一座“港湾”，健全两个体系，打造两个特色，强化四项措施推进创新创业教育，强化学生创新创业能力的培养。通过实施“11224 工程”，学校的创新创业教育取得了一定成果。2017 年，学校创新创业教育收获颇多，获得云南省 2017 年度高校毕业生校园招聘活动优秀组织奖，第四届互联网+创新创业大赛云南省铜奖。

2017-2018 学年，为了进一步加强创新创业教师团队建设，学校共组织开展创新创业培训项目 4 项，组织 51 名教师参加创新创业专项培训 2 场；参与创新创业训练项目学生 220 人；在校学生创业项目 12 项；参与创新创业竞赛学生 1078 人；学校获得省级大学生创新创业项目 40 项，国家级 7 项。学校加强与云科杨林职教众创空间合作，投入经费 70 万元用于打造省级优秀的创业教育实践基地。

四、专业培养能力

围绕学校立德树人，培养高素质应用型人才的总体人才培养目标，各专业凝练特色，锻造专业核心竞争力；专业聚合成群，跨界融合，以交叉共生的思维，培养具有复合素质的专业人才。把跨境电商人才的培养作为东南亚新商科专业群建设的重点，以“跨境电子商务”课程平台，作为连接专业群内专业的接口；文化艺术产业专业群，立足于云南丰富的少数民族资源，以非遗传承人和大师工作室为依托，结合科技与商院元素，以“跨专业联合实践周”作为连接专业群内专业的接口，内部融通形成发展业态链；教育专业群，立足基础基础教育，以艺术素质、体育素质、科技素质、心理素质为建设内涵，以“教师教育教学核心素质能力”课程平台为专业群内各专业的接口，共生发展。根据学校的专业发展规划，还将打造大健康与康体休闲专业群，现代金融业（互联网金融业）专业群。

案例一：电子商务专业

电子商务专业立足云南省，面向全国，着眼于互联网+战略的需要，培养适应区域经济发展需要的应用型电子商务人才。

一、工学结合的人才培养模式

以区域产业发展对人才的需求为依据，明晰人才培养目标，筛选优质的头部电商企业、机构建立深度校、企、政合作关系，深化工学结合、顶岗实习人才培养模式改革。

序号	企业、机构名称	项目类别
1	京东世纪贸易有限公司	人才培养基地
2	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	人才培育基地
3	云南省电子商务协会	产学研合作

二、与就业岗位对接的应用型课程体系

课程体系构建以服务于区域经济发展为宗旨，结合区域特点和专业优势，以满足社会用人需求、坚持能力培养为核心，根据岗位职业能力和三位一体的人才培养模式要求，构建全面的课程体系内容。选用优秀的教材和鼓励教师自编教材；探索实施多元化的学习效果评价模式。考核和评价方式以终结性评价和形成性评价相结合，拓展评价空间，既关注学生的学业成绩，又发现和发展学生多方面的潜能，发挥评价的教育功能。

三、基于深度校企合作的实践教学体系

与优质电商企业深度合作，共建实践教学基地，共同开发课程。本专业从2016年开始在电子商务专业下设置跨境电子商务方向，以电子商务专业为核心整合相关专业，和阿里巴巴等企业产学研合作、协同育人，培养跨境电子商务人才。

序号	项目名称	项目类型	项目级别	立项时间
1	互联网+背景下独立学院创新创业教育课程体系建设	教育部产学合作项目	部级	2018
2	跨境电商人才培育基地建设	教育部产学合作项目	部级	2018
3	面向南亚东南亚的跨境电商实务课程建设	教育部产学合作项目	部级	2018
4	面向南亚东南亚的跨境电商人才实践条件建设	教育部产学合作项目	部级	2017
5	跨境电子商务理论与实务	教育部产学合作项目	部级	2017
6	云南省优势特色民办高等院校	质量工程	省级	2016
7	提升专业服务产业能力建设	质量工程	省级	2015

四、建设师资队伍

建立和完善“双师”结构教师队伍培养和评聘制度，所有专业课教师均有企业挂职锻炼经历。

案例二：法学专业

一、专业培养目标

以立德树人为根本任务，培养专业基础知识扎实、法律实践能力强、法律职业素质高、具有一定国际视野的适应社会经济发展需要的高素质应用型法律人才。将法律职业资格考试、研究生考试、政府公务员考试、司法干部考试等四种社会考试的指导、辅导、培训作为教学工作的延伸贯穿培养过程的始终。

二、专业特色

（一）提升课堂教学质量，夯实专业知识基础

1. 制订了《法学专业课程教学环节管理办法》，监控课堂教学各个环节，保障课堂教学质量。

2. 期末考试实行教考分离，建立 26 门专业课程试卷库，涵盖所有法学专业核心和主干课程；实行集体流水评卷。这对师生的教与学都产生了巨大的压力和动力。

3. 开展课堂教学改革，提升课程教学质量。近几年，每年立项建设 1-2 门课改课程，鼓励教师开展“翻转课堂”教学改革，开展微课教学、案例教学、旁听庭审、情景模拟、微型辩论、小论文等多种教学模式。

（二）构建立体、多元的实践应用能力培养课程体系

1. 将《专业实习》、《毕业实习》合并开展，组织全体学生进入 24 个实习基地开展为期 15 周的集中实习。

2. 与刘胡乐律师事务所合作开设《全真模拟民事审判》、《全真模拟刑事审判》两门综合实训课程，全真模拟律师办理案件和诉讼庭审的全过程。

3. 4 门专业主干课程分别拿出 16 学时作为实践教学学时，聘请法官、检察官、律师开展实务经验和实务案例教学。

4. 开展“学徒制”卓越法律人才培养改革，在专业选修课中开设《法务实训（1-6）》6 学期课程作为改革依托，实行校内导师和校外律师导师“双导师制”，建立为期三年稳定的师徒关系。

5. 毕业论文（设计）开展案例论文和全真模拟法庭审判的模式改革，涉及毕业生的比例占到 70%。

6. 第二课堂活动融入第一课堂，将法学辩论大赛、法学演讲大赛、法学速记大赛、模拟法庭大赛、法律综合知识竞赛作为实践课程纳入教学计划，由教师指导，5 个学生社团分别组织实施，所有学生全员并多轮次参加。

7. 还开设了大批培养法律实践应用能力的课程，如《法律实务讲座》、《法律诊所学》、《司法文书》、《律师与公证》等课程，这些课程均由具有丰富实务经验的法官、检察官、律师担任授课教师。

8. 专业教师中“双师型”教师有 16 人。2017-2018 学年还聘请了 50 名法律实务行业人员担任实践教学工作，来自行业教师人数占比达到 83.33%。

（三）将四种社会考试的指导、培训作为教学工作延伸

将四种社会考试的指导、辅导、培训工作贯穿于学生在校四年培养过程的始终，并将相关工作分别作为 8 门专业选修课纳入到教学计划中开课，在三、四年级予以强化，每年均有大量学生选修，帮助大批学生通过了社会考试。

三、人才培养卓有成效

（一）考研、司法考试取得骄人成绩

近 2 届应届毕业生考取国内高校硕士研究生的共 48 人，占同期毕业生总数的 9.3%；首次参加司法考试通过 146 人，年平均通过人数占考试人数的 37.9%，是昆明市同期合格率 18.5% 的 2 倍多。

（二）毕业生就业率、就业质量双高

近 3 届毕业生的初次就业率平均达到 89.7%。法学院于 2016 年成立了校友会，共收集了 2006-2015 届十届法学专业毕业生 1613 人的最新就业信息，毕业校友就业去向见下表。

序号	工作单位类别	就业人数	占比
1	法院、检察院	269	16.8%
2	党政机关	436	27%
3	律师事务所、公证处	266	16.5%
4	事业单位、高校	98	6.15
5	国有企业	185	11.5%
6	硕士研究生在读	58	3.6%
7	其他	301	18.7
合计		1613	100%

五、质量保障体系

（一）强化领导责任，落实教学中心地位

为进一步强化教学工作主体地位，学校严格落实“一把手”责任制，将教学工作列入重要议事日程。校务会（校长办公会）定期对教学重大事项进行研究，听取教学工作汇报。学校党委围绕教学中心开展相关工作，每学期至少召开一次专题会，研究本科教学工作。校领导实行听课制，并义务为学生开展“两课”讲座。

（二）强化教学日常管理与监控

在坚持服务师生的基础上，学校切实加强日常教学监控，定期采集和分析教学状态数据，建立教育质量监测机制，做好日常教学运行管理：坚持每两周一次的教学工作例会，组织开学期初、中、末的教学教研工作会，安排、检查、反馈、落实各项教学工作；每学期组织期初、期中、期末的教学检查工作；加强对教研室工作的检查考核与指导，全院共设立 33 个教研室，能保证全校每一门课程的教学管理不落空；学期末召开教学工作的反思与检讨、交流与总结大会；坚持新开课、开新课教师的试讲制度（督导、教务、人力及开课院系共同参与）；严格考试各项工作；加强课堂教学规范的管理；重师德师风建设，树良好教风；抓学风建设、诚信考试建设；实施教学、学生工作协同开展，课内、课外齐抓共管的管理机制。

（三）构建教学质量保障体系

学校将教学质量监控体系设计成由六个子系统组成的循环系统，每个子系统又包含若干影响教学质量的要素，各要素间既相对独立，又相互关联，形成了交织的网状结构。



图1：内部质量保障体系结构图

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

践行“新三中心”，在期中教学检查和毕业生座谈会上对学生学习满意度进行测评、反馈，改进教学。调查方法包括学生网络评教、网络问卷调查；2017-2018 学年学生网络评教结果：优秀 92.55%，良好 7.96%，中等 0.27%，合格 0%，不合格 0%。网络问卷调查显示学生对专业学习的满意度较高。

表 12：2017-2018 学年学生学习满意度调查情况表

序号	问卷调查内容	调查结果
1	你对所学专业人才培养方案有清晰了解。	81.29%
2	学校开设的课程与未来的职业有关联。	98.16%
3	你在日常学习中关于教学管理、服务的问题，是否能够及时有效的得到解决？如不能，可作说明。	88.64%
4	你对学校开设的课程是否感兴趣	98.64%
5	任课教师在学期初向学生公布课程学习提纲及进度安排。	95.40%
6	任课老师能根据学生学习状态设置课程内容。	91.72%
7	您认为课程任课教师是否都做了认真备课。	99.59%
8	老师对教学工作充满热情，上课精神饱满。	97.55%
9	教学进度的安排合理有序，准时上下课，不随意调课、停课。	92.88%
10	教师能够以身作则，为人师表，对学生严格要求，教书育人；教师是否有不恰当言行，如有，请列出教师姓名、课程名称、不恰当言行。	89.01%
11	课内时间利用充分且有效，能够联系实际，扩大视野。	93.87%
12	教师讲课思路清晰，内容熟练，重点突出，难点、深度适宜。	95.71%
13	鼓励学生独立思考，富于启发性，引导创新。	95.09%
14	教师耐心解答学生提出的问题，认真辅导，按时答疑。	97.85%
15	运用教学手段（板书、教具、课件等）形象生动，提高效率，讲课使用普通话，板书文字规范。	97.85%
16	作业量适当，批改认真，有利于自主学习。	97.55%
17	通过学习，你基本掌握了该课程的主要知识和内容。	94.17%
18	你认为你所学专业开设的课程对学生人文素养的培养是否有帮助？	97.24%
19	学习中，是否遇到困难，如果有是哪方面的困难？	52.27%
参与问卷人数		11727
平均满意度		92.34%

（二）学生学习有成效

2017-2018 学年，学生学习成效显著，国家级学科竞赛奖 70 项，本科生创新活动、技能竞赛获奖 94 项，其中，国家级荣获 58 项，省部级荣获 36 项，文艺、体育竞赛获奖共 121 项，

其中国际级荣获 18 项，国家级荣获 45 项，省部级荣获 58 项。在此期间，学生发表学术论文 2 篇，学生发表作品 2 篇，学生获准专利（著作学）2 项，英语等级考试四级累计通过率为 16.23%英语等级考试六级累计通过率为 2.21%，体质合格率为 85%。

（三）2018 届毕业生情况

云南师范大学商学院 2018 届毕业生总数为 4430 人，毕业人数为 4119 人，毕业率为 92.98%，获学位人数为 4107 人，学位授予率为 92.71%；196 人获选省级优秀毕业生，392 人获选校级优秀毕业生。 截止 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生初次就业率达到 90.11%。其中有西部计划 6 人；三支一扶 10 人；应征入伍 110 人，比预征任务数 77 人超额完成了 33 人，超额完成比例达到 43%。

2018 年，学校根据就业回访工作安排对毕业生、家长和用人单位进行了回访，发放问卷超过 4000 份，收回有效问卷 3732 份，回访率为 83.77%。其中用人单位对学校毕业生的满意度为：98.47%，与上一年满意度比例持平。

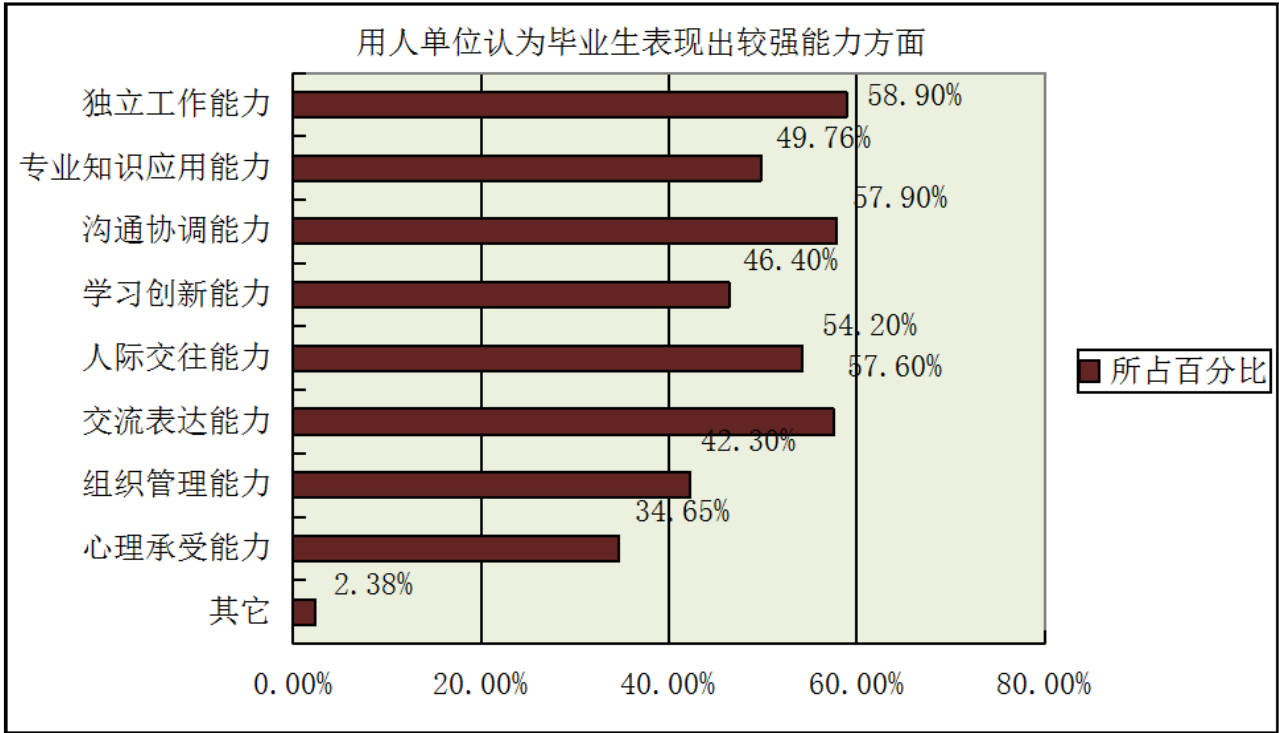


图 2：用人单位评价认为毕业生表现能力比例图

七、特色发展

（一）跨界融合，聚焦专业建设

1. 专业建设跨界生成

巩固、夯实 “以经济学、管理学科为主体，艺术学与教育学为两翼，多个专业群协调发展”的学科专业发展定位，形成机构合理，粘性高，融合性强，动态变化的学科专业布局。经济学与管理学专按照学科大类进行人才培养，进行专业重构，或专业融合，凸显面向跨境电商或自由贸易区的商贸管理人才的培养。艺术学学科紧扣“创意+科技+商业”的发展思路，整合学科内部资源，以“跨专业联合实践周”为平台，以“艺术为人民服务”为窗口进行专业跨界融合；大教育学学科围绕《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》，紧扣基础教育教学师资打造学科特色，打造包括教育学、教育心理学和教师教学方法与技能等课程在内的专业群课程平台。

2. 人才培养产学合作

以产学合作，校企合作，推动产教融合，协同育人，以教育部的“产学合作协调育人”项目申报、落地为抓手，创新人才培养模式。重点推进与阿里巴巴、新道、正保、贝腾等企业联合申报的相关项目的落地。以产学合作推进课程建设、师资队伍建设，为专业建设提供内在支撑。

（二）国际视野，创新育人模式

学校深入推进国际化办学进程，推动育人观念的变化。通过“微留学项目”和“海外升硕定向培养项目”，培养学生的国际化视野，为学生的个性化教育选择提供解决方案。2017—2018 学年在校生留学率近 1%。

（三）艺体兴校，涵化校园文化

实施艺体兴校战略，以“足球学院”建设和“乐团教育人才培养基地”建设为依托，以高水平运动队、艺术团和个体的艺体特长培养相结合，涵养学生的艺体素质，培育校园文化的艺体特质。通过仪式和典礼教育，引导、激励、培育师生的商院情结；通过打造传统文化节日活动和推行国学经典诵读，复兴传统文化，赋能学生传统文化管理智慧。

八、问题与对策

（一）围绕“四个回归”，打造“金课”

课程是教育最微观的单元，却是专业建设的核心，人才培养的核心。学校一直把课程建设放在专业建设的核心地位，但在快速发展中很多措施没有得到很好的落实，课程建设存在着水平不高、品牌课程缺失的问题。在未来很长的一段时间内，课程建设会成为落实立德树人根本任务的抓手。计划根据学校人才培养目标定位和各专业人才培养目标定位，全面梳理课程教学内容，拓展课程的深度，增加课业难度，精心设计课程，打造品牌课程。

（二）围绕“双一流”，建设品牌专业

学校办学 18 载，学科专业结构基本明确，专业布局基本合理，省级特色专业 5 个，校级特色专业 10 个，但是距离区域一流的发展目标还有很大差距。如何缩小差距，打造品牌专业，是学校教学工作的重中之重。跨界生成，深度校企合作，加入国际元素，对接专业认证，是下一步专业品牌建设中需要集中发力的地方。

（三）围绕立德树人，建设师资队伍

高等教育的核心任务是人才培养，立德树人是检验学校一切工作的标准，师德师风是评价教师队伍建设的第一标准。围绕立德树人，引导老师潜心教学，做好“德高”“学高”“艺高”是学校推进高素质师资队伍建设的重点。通过完善教师发展中心职能，改变教师评价体系，推进职称评审改革，是今后学校师资队伍建设努力的方向。

附件：2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%。学校办学层次为全日制本科（含专升本），2017-2018 学年本科生人数为 16754 人。

附表 1：2017-2018 学年在校学生人数一览表

序号	专业名称	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	小计
1	经济学	126	132	139	180	577
2	经济与金融	=	-	139	72	211
3	金融学	-	-	-	63	63
4	国际经济与贸易	111	105	65	39	320
5	工商管理	190	132	66	69	457
6	工商管理（专升本）	-	-	9	-	9
7	市场营销	62	42	27	16	147
8	会计学	983	860	885	680	3408
9	会计学（专升本）	-	-	12	71	83
10	财务管理	521	488	296	195	1500
11	财务管理（专升本）	-	-	12	34	46
12	工程造价	450	279	177	134	1040
13	工程造价（专升本）	-	-	-	46	46
14	电子商务	71	97	64	43	275
15	国际商务（未招生）	-	-	-	-	-
16	公共事业管理	17	19	-	-	36
17	城市管理	14	-	-	-	14
18	物流管理	42	52	24	-	118
19	旅游管理	25	22	27	20	94
20	音乐学	171	181	226	215	793
21	音乐学（专升本）	-	-	-	2	2
22	舞蹈学	63	73	81	84	301
23	舞蹈表演	27	21	-	-	48
24	广播电视编导	-	-	-	56	56
25	播音与主持艺术	-	-	-	40	40
26	美术学	61	71	107	147	386
27	摄影	-	-	-	9	9
28	视觉传达设计	88	69	97	105	359

序号	专业名称	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	小计
29	视觉传达设计（专升本）	—	—	—	5	5
30	环境设计	190	140	162	142	634
31	环境设计（专升本）	—	—	—	5	5
32	产品设计	23	18	—	—	41
33	服装与服饰设计（未招生）	—	—	—	—	—
34	学前教育	259	226	423	427	1335
35	学前教育（专升本）	—	—	45	73	118
36	社会体育指导与管理	128	140	127	151	546
37	社会体育指导与管理（专升本）	—	—	—	1	1
38	汉语言文学	194	185	309	544	1232
39	汉语言文学（专升本）	—	—	46	41	87
40	汉语国际教育	12	—	—	—	12
41	英语	47	35	114	155	351
42	商务英语	—	16	—	—	16
43	泰语	20	15	—	—	35
44	越南语	10	5	—	—	15
45	朝鲜语	12	6	—	—	18
46	广告学	23	24	23	39	109
47	编辑出版学	21	14	—	—	35
48	计算机科学与技术	42	51	43	52	188
49	计算机科学与技术（专升本）	—	—	4	1	5
50	物联网工程	—	—	28	38	66
51	数字媒体技术	16	—	—	—	16
52	城乡规划	—	42	32	31	105
53	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—
54	应用心理学	51	59	58	63	231
55	电子信息科学与技术	15	12	—	—	27
56	法学	217	246	275	345	1083
合计人数		4032	3877	4142	4433	16754

2. 教师数量及结构（全校及分专业）：

附表 2：教师学位结构一览表

序号	专业名称	折合 教师 总数	学位结构							
			博士		硕士		学士		无	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	经济学	26	1	3.85%	22	84.62%	3	11.54%	0	0.00%
2	经济与金融	13.5	1	7.41%	7	51.85%	5.5	40.74%	0	0.00%
3	金融学	4	0	0.00%	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%
4	国际经济与贸易	14	1	7.14%	11	78.57%	2	14.29%	0	0.00%
5	工商管理	20	1	5.00%	16	80.00%	3	15.00%	0	0.00%
6	市场营销	16	1	6.25%	14	87.50%	1	6.25%	0	0.00%
7	会计学	92	2.5	2.72%	44.5	48.37%	45	48.91%	0	0.00%
8	财务管理	70	1	1.43%	39	55.71%	30	42.86%	0	0.00%
9	工程造价	40	0.5	1.25%	12.5	31.25%	27	67.50%	0	0.00%
10	电子商务	15	1	6.67%	12	80.00%	2	13.33%	0	0.00%
11	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	公共事业管理	6.5	1	15.38%	4.5	69.23%	1	15.38%	0	0.00%
13	城市管理	2	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
14	物流管理	15	0	0.00%	13	86.67%	2	13.33%	0	0.00%
15	旅游管理	7	0	0.00%	6	85.71%	1	14.29%	0	0.00%
16	音乐学	47.5	0.5	1.05%	15	31.58%	31.5	66.32%	0.5	1.05%
17	舞蹈学	19.5	0.5	2.56%	1	5.13%	17	87.18%	1	5.13%
18	舞蹈表演	12	0	0.00%	0	0.00%	11.5	95.83%	0.5	4.17%
19	广播电视编导	3	0	0.00%	1.5	50.00%	1.5	50.00%	0	0.00%
20	播音与主持艺术	5.5	0.5	9.09%	1.5	27.27%	3.5	63.64%	0	0.00%
21	美术学	19	0.5	2.63%	14.5	76.32%	4	21.05%	0	0.00%
22	摄影	6.5	0	0.00%	5	76.92%	1.5	23.08%	0	0.00%
23	视觉传达设计	15	0	0.00%	6.5	43.33%	8.5	56.67%	0	0.00%
24	环境设计	26	0	0.00%	11.5	44.23%	14.5	55.77%	0	0.00%
25	产品设计	4	0	0.00%	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
26	服装与服饰设计（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	学前教育	58	0	0.00%	29.5	50.86%	28.5	49.14%	0	0.00%
28	社会体育指导与管理	29	0	0.00%	13.5	46.55%	15.5	53.45%	0	0.00%
29	汉语言文学	49	0.5	1.02%	40.5	82.65%	7.5	15.31%	0.5	1.02%
30	汉语国际教育	2	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
31	英语	20.5	0	0.00%	20	97.56%	0.5	2.44%	0	0.00%
32	商务英语	9.5	0	0.00%	8.5	89.47%	1	10.53%	0	0.00%
33	泰语	6	0	0.00%	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%
34	越南语	5.5	0	0.00%	4	72.73%	1.5	27.27%	0	0.00%
35	朝鲜语	3	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
36	广告学	10.5	0	0.00%	6	57.14%	4	38.10%	0.5	4.76%
37	编辑出版学	11	0	0.00%	6.5	59.09%	4.5	40.91%	0	0.00%

序号	专业名称	折合 教师 总数	学位结构							
			博士		硕士		学士		无	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
38	计算机科学与技术	8	1	12.50%	5	62.50%	2	25.00%	0	0.00%
39	物联网工程	5.5	1	18.18%	4	72.73%	0.5	9.09%	0	0.00%
40	数字媒体技术	2	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
41	城乡规划	11	1	9.09%	8	72.73%	2	18.18%	0	0.00%
42	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	应用心理学	13	0	0.00%	8.5	65.38%	4.5	34.62%	0	0.00%
44	电子信息科学与技术	6	1	16.67%	5	83.33%	0	0.00%	0	0.00%
45	法学	54	6	11.11%	39	72.22%	9	16.67%	0	0.00%
合计		802.5	23.5		476		300		3	

附表 3:教师职称结构一览表

序号	专业名称	折合 教师 总数	职称结构									
			正高级		副高级		中级		初级		无职称	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	经济学	26	1	3.85%	8	30.77%	7	26.92%	4	15.38%	6	23.08%
2	经济与金融	13.5	2	14.81%	4	29.63%	4.5	33.33%	1	7.41%	2	14.81%
3	金融学	4	0	0.00%	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%
4	国际经济与贸易	14	0	0.00%	2	14.29%	7	50.00%	1	7.14%	4	28.57%
5	工商管理	20	0	0.00%	7	35.00%	8	40.00%	3	15.00%	2	10.00%
6	市场营销	16	0	0.00%	7	43.75%	5	31.25%	3	18.75%	1	6.25%
7	会计学	92	2	2.17%	19	20.65%	32.5	35.33%	30	32.61%	8.5	9.24%
8	财务管理	70	2	2.86%	13	18.57%	26	37.14%	24.5	35.00%	4.5	6.43%
9	工程造价	40	0.5	1.25%	4	10.00%	18	45.00%	8	20.00%	9.5	23.75%
10	电子商务	15	1	6.67%	2	13.33%	7	46.67%	4	26.67%	1	6.67%
11	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	公共事业管理	6.5	0	0.00%	2	30.77%	3.5	53.85%	1	15.38%	0	0.00%
14	城市管理	2	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
15	物流管理	15	1	6.67%	4	26.67%	7	46.67%	2	13.33%	1	6.67%
16	旅游管理	7	0	0.00%	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%
17	音乐学	47.5	4	8.42%	10	21.05%	13.5	28.42%	8	16.84%	12	25.26%
18	舞蹈学	19.5	1	5.13%	2	10.26%	2.5	12.82%	6.5	33.33%	7.5	38.46%
19	舞蹈表演	12	1	8.33%	1.5	12.50%	1	8.33%	5	41.67%	3.5	29.17%
20	广播电视编导	3	0	0.00%	0.5	16.67%	1	33.33%	0	0.00%	1.5	50.00%
21	播音与主持艺术	5.5	0	0.00%	3	54.55%	1	18.18%	0.5	9.09%	1	18.18%
22	美术学	19	2	10.53%	2	10.53%	10	52.63%	2	10.53%	3	15.79%

序号	专业名称	折合 教师 总数	职称结构									
			正高级		副高级		中级		初级		无职称	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
23	摄影	6.5	0	0.00%	1	15.38%	3	46.15%	1	15.38%	1.5	23.08%
24	视觉传达设计	15	0	0.00%	1.5	10.00%	8	53.33%	5	33.33%	0.5	3.33%
25	环境设计	26	0	0.00%	1.5	5.77%	12	46.15%	11	42.31%	1.5	5.77%
26	产品设计	4	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
27	服装与服饰设计（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	学前教育	58	0.5	0.86%	15	25.86%	24.5	42.24%	12.5	21.55%	5.5	9.48%
29	社会体育指导与管理	29	2.5	8.62%	6.5	22.41%	13.5	46.55%	4	13.79%	2.5	8.62%
30	汉语言文学	49	1.5	3.06%	13.5	27.55%	26	53.06%	4	8.16%	4	8.16%
31	汉语国际教育	2	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
32	英语	20.5	1	4.88%	4	19.51%	8.5	41.46%	1.5	7.32%	5.5	26.83%
33	商务英语	9.5	0	0.00%	2.5	26.32%	1	10.53%	1	10.53%	5	52.63%
34	泰语	6	0.5	8.33%	0	0.00%	3	50.00%	0.5	8.33%	2	33.33%
35	越南语	5.5	0.5	9.09%	0	0.00%	2	36.36%	0.5	9.09%	2.5	45.45%
36	朝鲜语	3	0	0.00%	0	0.00%	1.5	50.00%	0	0.00%	1.5	50.00%
37	广告学	10.5	0	0.00%	1	9.52%	5.5	52.38%	0	0.00%	4	38.10%
38	编辑出版学	11	3.5	31.82%	3	27.27%	1.5	13.64%	2	18.18%	1	9.09%
39	计算机科学与技术	8	1.5	18.75%	2	25.00%	3.5	43.75%	1	12.50%	0	0.00%
40	物联网工程	5.5	1	18.18%	2	36.36%	1.5	27.27%	1	18.18%	0	0.00%
41	数字媒体技术	2	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
42	城乡规划	11	1.5	13.64%	0	0.00%	7	63.64%	1	9.09%	1.5	13.64%
43	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
44	应用心理学	13	0.5	3.85%	1.5	11.54%	5	38.46%	4.5	34.62%	1.5	11.54%
45	法学	54	5	9.26%	8	14.81%	12	22.22%	2	3.70%	27	50.00%
	合计	802.5	38		156		312.5		158		138	

附表 4：教师年龄结构一览表

序号	专业名称	折合 教师 总数	年龄结构									
			61 岁以上		51-60 岁		41-50 岁		31-40 岁		21-30 岁	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	经济学	26	0	0.00%	2	7.69%	6	23.08%	12	46.15%	6	23.08%
2	经济与金融	13.5	0	0.00%	0	0.00%	3	22.22%	8.5	62.96%	2	14.81%
3	金融学	4	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%
4	国际经济与贸易	14	0	0.00%	0	0.00%	8	57.14%	3	21.43%	3	21.43%
5	工商管理	20	3	15.00%	0	0.00%	5	25.00%	11	55.00%	1	5.00%
6	市场营销	16	2	12.50%	0	0.00%	5	31.25%	7	43.75%	2	12.50%
7	会计学	92	2	2.17%	8.5	9.24%	16	17.39%	60	65.22%	5.5	5.98%
8	财务管理	70	1.5	2.14%	5	7.14%	26	37.14%	35	50.00%	2.5	3.57%
9	工程造价	40	1	2.50%	0	0.00%	3	7.50%	26	65.00%	10	25.00%
10	电子商务	15	0	0.00%	0	0.00%	6	40.00%	7	46.67%	2	13.33%
11	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	公共事业管理	6.5	0	0.00%	0	0.00%	2	30.77%	4.5	69.23%	0	0.00%
13	城市管理	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
14	物流管理	15	0	0.00%	0	0.00%	3	20.00%	8	53.33%	4	26.67%
15	旅游管理	7	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%
16	音乐学	47.5	3	6.32%	1.5	3.16%	5.5	11.58%	28	58.95%	9.5	20.00%
17	舞蹈学	19.5	0	0.00%	1	5.13%	1	5.13%	5.5	28.21%	12	61.54%
18	舞蹈表演	12	0	0.00%	1	8.33%	1	8.33%	1	8.33%	9	75.00%
19	广播电视编导	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	1	33.33%
20	播音与主持艺术	5.5	0	0.00%	0	0.00%	1.5	27.27%	2.5	45.45%	1.5	27.27%
21	美术学	19	1	5.26%	2	10.53%	1	5.26%	12.5	65.79%	2.5	13.16%
22	摄影	6.5	0	0.00%	0	0.00%	0.5	7.69%	3.5	53.85%	2.5	38.46%
23	视觉传达设计	15	0	0.00%	0	0.00%	0.5	3.33%	14.5	96.67%	0	0.00%
24	环境设计	26	0	0.00%	1.5	5.77%	1	3.85%	22.5	86.54%	1	3.85%
25	产品设计	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	1	25.00%
26	服装与服饰设计（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	学前教育	58	0.5	0.86%	0.5	0.86%	20	34.48%	34	58.62%	3	5.17%
28	社会体育指导与管理	29	1	3.45%	2.5	8.62%	8.5	29.31%	14	48.28%	3	10.34%
29	汉语言文学	49	2.5	5.10%	4	8.16%	9.5	19.39%	30	61.22%	3	6.12%
30	汉语国际教育	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
31	英语	20.5	0	0.00%	2	9.76%	3	14.63%	12	58.54%	3.5	17.07%
32	商务英语	9.5	0	0.00%	1.5	15.79%	1	10.53%	5	52.63%	2	21.05%
33	泰语	6	0.5	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	4.5	75.00%	1	16.67%
34	越南语	5.5	0.5	9.09%	0	0.00%	1	18.18%	3	54.55%	1	18.18%

序号	专业名称	折合 教师 总数	年龄结构									
			61 岁以上		51-60 岁		41-50 岁		31-40 岁		21-30 岁	
			人 数	占 比	人 数	占 比	人 数	占 比	人 数	占 比	人 数	占 比
35	朝鲜语	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.5	16.67%	2.5	83.33%
36	广告学	10.5	0	0.00%	0.5	4.76%	3	28.57%	6.5	61.90%	0.5	4.76%
37	编辑出版学	11	0.5	4.55%	1.5	13.64%	2.5	22.73%	6.5	59.09%	0	0.00%
38	计算机科学与技术	8	0	0.00%	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	0	0.00%
39	物联网工程	5.5	0	0.00%	0	0.00%	4	72.73%	1.5	27.27%	0	0.00%
40	数字媒体技术	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
41	城乡规划	11	0	0.00%	0.5	4.55%	1	9.09%	7.5	68.18%	2	18.18%
42	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	应用心理学	13	1	7.69%	0	0.00%	1.5	11.54%	9	69.23%	1.5	11.54%
44	电子信息科学与技术	6	0	0.00%	0	0.00%	2.5	41.67%	3.5	58.33%	0	0.00%
45	法学	54	1	1.85%	3	5.56%	12	22.22%	32	59.26%	6	11.11%
合计		802.5	21		38.5		172		465		107	

附表 5： 专业课教师实践能力结构一览表

序号	专业名称	折合教师数	其中：工程、行业背景		其中：双师型	
			人数	占比	人数	占比
1	经济学	26	2	7.69%	2	7.69%
2	经济与金融	13.5	2	14.81%	0	0.00%
3	金融学	4	1	25.00%	0	0.00%
4	国际经济与贸易	14	1	7.14%	1	7.14%
5	工商管理	20	1	5.00%	1	5.00%
6	市场营销	16	1	6.25%	1	6.25%
7	会计学	92	13	14.13%	7	7.61%
8	财务管理	70	17	24.29%	11	15.71%
9	工程造价	40	21	52.50%	5	12.50%
10	电子商务	15	2	13.33%	0	0.00%
11	国际商务（未招生）	—	—	—	—	—
12	公共事业管理	6.5	0	0.00%	0	0.00%
13	城市管理	2	0	0.00%	0	0.00%
14	物流管理	15	0	0.00%	0	0.00%
15	旅游管理	7	0	0.00%	0	0.00%
16	音乐学	47.5	10	21.05%	0	0.00%
17	舞蹈学	19.5	0	0.00%	0	0.00%
18	舞蹈表演	12	1	8.33%	0	0.00%
19	广播电视编导	3	1	33.33%	0	0.00%

序号	专业名称	折合教师数	其中：工程、行业背景		其中：双师型	
			人数	占比	人数	占比
20	播音与主持艺术	5.5	2	36.36%	0	0.00%
21	美术学	19	3	15.79%	0	0.00%
22	摄影	6.5	0	0.00%	0	0.00%
23	视觉传达设计	15	2	13.33%	0	0.00%
24	环境设计	26	5	19.23%	0	0.00%
25	产品设计	4	0	0.00%	0	0.00%
26	服装与服饰设计（未招生）	—	—	—	—	—
27	学前教育	58	8	13.79%	0	0.00%
28	社会体育指导与管理	29	4	13.79%	0	0.00%
29	汉语言文学	49	3	6.12%	0	0.00%
30	汉语国际教育	2	0	0.00%	0	0.00%
31	英语	20.5	2	9.76%	0	0.00%
32	商务英语	9.5	0	0.00%	0	0.00%
33	泰语	6	0	0.00%	0	0.00%
34	朝鲜语	3	0	0.00%	0	0.00%
35	越南语	5.5	0	0.00%	0	0.00%
36	广告学	10.5	5	47.62%	0	0.00%
37	编辑出版学	11	10	90.91%	0	0.00%
38	计算机科学与技术	8	5	62.50%	0	0.00%
39	物联网工程	5.5	3.5	63.64%	3.5	63.64%
40	数字媒体技术	2	1	50.00%	0	0.00%
41	城乡规划	11	8.5	77.27%	7.5	68.18%
42	工程管理（未招生）	—	—	—	—	—
43	应用心理学	13	5	38.46%	0	0.00%
44	电子信息科学与技术	6	2	33.33%	0	0.00%
45	法学	54	37	68.52%	8	16.00%
合计		802.5	179	22.31%	47	5.86%

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及当年新增专业、停招专业名单）

2017 年全校本科专业总数：45

2017 年本科招生专业总数：29

2017 年新增专业数：4（金融学、广播电视编导、播音与主持艺术、摄影）

2017 年停招专业数：1（物流管理）

附表 6：本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业	专业数	占比
1	经济学	经济学	4	9%
2		经济与金融		
3		金融学（17 年新专业）		
4		国际经济与贸易		
5	管理学	工商管理	11	24%
6		市场营销（17 年停招）		
7		会计学		
8		财务管理		
9		工程造价		
10		电子商务		
11		国际商务（未招生）		
12		公共事业管理（16、17 年停招）		
13		城市管理（16、17 年停招）		
14		物流管理（17 年停招）		
15		旅游管理（17 年停招）		
16	艺术学	音乐学	11	24%
17		舞蹈学		
18		舞蹈表演（16、17 年停招）		
19		广播电视编导（17 年新专业）		
20		播音与主持艺术（17 年新专业）		
21		美术学		
22		摄影（17 年新专业）		
23		视觉传达设计		
24		环境设计		
25		产品设计（16、17 年停招）		
26		服装与服饰设计（未招生）		
27	教育学	学前教育	2	4%
28		社会体育指导与管理		
29	文学	汉语言文学	9	20%
30		汉语国际教育（15、16、17 年停招）		
31		英语		
32		商务英语（16、17 年停招）		
33		泰语（16、17 年停招）		

序号	学科门类	专业	专业数	占比
34		越南语（16、17 年停招）		
35		朝鲜语（16、17 年停招）		
36		广告学		
37		编辑出版学（16、17 年停招）		
38	工学	计算机科学与技术城乡规划	5	12%
39		物联网工程		
40		数字媒体技术（15、16、17 年停招）		
41		城乡规划		
42		工程管理（未招生）		
43	理学	应用心理学	2	4%
44		电子信息科学与技术（16、17 年停招）		
45	法学	法学	1	3%

4. 生师比（全校及分专业）

附表 7：2017 年本科专业生师比一览表

序号	学科门类	专业名称	学生人数	任课教师总数	生师比
1	经济学	国际经济与贸易	320	14	23.00
2		经济学	577	26	22.00
3		经济与金融	211	13.5	15.63
4		金融学	63	4	15.75
5	管理学	会计学	3491	92	38.00
6		财务管理	1546	70	22.00
7		电子商务	275	15	18.00
8		工商管理	466	20	23.00
9		市场营销	147	16	9.19
10		公共事业管理	36	6.5	5.54
11		物流管理	118	15	7.87
12		旅游管理	94	7	13.43
13		城市管理	14	2	7.00
14		工程造价	1086	40	27.00
15		国际商务（未招生）	—	—	—
16	艺术学	美术学	386	19	20.00
17		视觉传达设计	364	15	25.00
18		环境设计	639	26	25.00
19		产品设计	41	4	10.25
20		服装与服饰设计（未招生）	—	—	—
21		舞蹈表演	48	12	4.00

序号	学科门类	专业名称	学生人数	任课教师 总数	生师比
22		音乐学	795	47.5	16.74
23		舞蹈学	301	19.5	15.44
24		摄影	9	6.5	1.38
25		广播电视编导	56	3	17.00
26		播音与主持艺术	40	5.5	7.27
27	教育学	社会体育指导与管理	547	29	19.00
28		学前教育	1453	58	25.00
29	文学	汉语言文学	1319	49	27.00
30		汉语国际教育	12	2	6.00
31		广告学	109	10.5	10.38
32		编辑出版学	35	11	3.18
33		商务英语	16	9.5	1.68
34		英语	351	20.5	17.12
35		泰语	35	6	5.83
36		朝鲜语	18	3	6.00
37		越南语	15	5.5	2.73
38	工学	计算机科学与技术	193	8	23.00
39		数字媒体技术	16	2	8.00
40		城乡规划	105	11	9.55
41		物联网工程	66	5.5	12.00
42		工程管理（未招生）	—	—	—
43	理学	应用心理学	231	13	18.00
44		电子信息科学与技术	27	6	4.50
45	法学	法学	1083	54	20.00
合计			16754	802.5	20.88

5. 生均教学科研仪器设备值：4446.73 元/生

6. 当年新增教学科研仪器设备值：738.80 万元

7. 生均图书：77.90 册

8. 电子图书、电子期刊种数：

电子图书：3404615 册

电子期刊：265199 册，45161 种

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：11.33 m²（其中生均实验室面积 1.65 m²）

10. 生均本科教学日常运行支出：1457.40 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：1281.86 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：
119.37 元/生

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：52.69 元/生

14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）：920 门

15. 实践教学学分占总学分比例（可按学科门类、专业）：

附表 8：各专业实践教学学分占比一览表

序号	专业	总学分	实践学分	比例	学科门类	比例
1	国际经济与贸易	166	65	38.86%	经济学	39.39%
2	经济学	166	68	41.18%		
3	经济与金融	168	57	34.12%		
4	金融学	166	72	43.40%		
5	工程造价	175	58	33.14%	管理学	37.17%
6	会计学	168	62	36.90%		
7	财务管理	167	56	33.53%		
8	电子商务	164	67	40.70%		
9	工商管理	164	54	32.93%		
10	市场营销	164	62	37.65%		
11	公共事业管理	164	60	36.47%		
12	物流管理	164	63	38.32%		
13	旅游管理	164	77	46.78%		
14	城市管理	164	60	36.47%		
15	国际商务（未招生）	164	59	35.98%		
16	美术学	176	96	54.36%	艺术学	55.36%
17	视觉传达设计	176	97	55.36%		
18	环境设计	176	89	50.29%		
19	产品设计	176	89	50.57%		
20	舞蹈表演	176	101	57.47%		
21	音乐学	176	87	49.68%		

序号	专业	总学分	实践学分	比例	学科门类	比例
22	舞蹈学	176	135	76.97%		
23	摄影	176	94	53.36%		
24	广播电视编导	176	89	50.59%		
25	播音与主持艺术	176	97	54.94%		
26	服装与服饰设计（未招生）	168	93	55.36%		
27	社会体育指导与管理	165	107	64.85%	教育学	58.01%
28	学前教育	165	84	51.17%		
29	汉语言文学	165	64	38.51%	文学	41.26%
30	广告学	165	77	46.67%		
31	编辑出版学	165	66	40.00%		
32	汉语国际教育	165	65	39.26%		
33	商务英语	169	75	44.38%		
34	英语	167	71	42.22%		
35	泰语	167	76	45.51%		
36	朝鲜语	167	53	31.74%		
37	越南语	167	72	43.09%		
38	计算机科学与技术	175	93	53.29%	工学	46.33%
39	数字媒体技术	175	79	45.22%		
40	城乡规划	175	97	55.19%		
41	物联网工程	175	81	46.15%		
42	工程管理（未招生）	175	56	31.82%		
43	电子信息科学与技术	175	78	44.59%	理学	42.85%
44	应用心理学	175	72	41.10%		
45	法学	168	61	36.05%	法学	36.05%

16. 选修课学分占总学分比例（可按学科门类、专业）

附表 9：各专业选修课学分占比一览表

序号	学科门类	专业	总学分	选修课学分	占比
1	经济学	国际经济与贸易	166	40	24.10%
2		经济学	166	35	21.08%
3		经济与金融	168	38	22.62%
4		金融学	166	33	19.88%
5	管理学	工程造价	175	28	16.00%
6		会计学	168	50	29.76%
7		财务管理	167	38	22.75%
8		电子商务	164	34	20.73%
9		工商管理	164	50	30.49%
10		市场营销	164	42	25.61%
11		公共事业管理	164	32	19.51%

序号	学科门类	专业	总学分	选修课学分	占比
12		物流管理	164	35	21.34%
13		旅游管理	164	27	16.46%
14		城市管理	164	32	19.51%
15		国际商务（未招生）	164	50	30.49%
16	艺术学	美术学	176	25	14.20%
17		视觉传达设计	176	45	25.57%
18		环境设计	176	35	19.89%
19		产品设计	176	53	30.11%
20		舞蹈表演	176	29	16.48%
21		音乐学	176	57	32.39%
22		舞蹈学	176	58	32.95%
23		摄影	176	50	28.41%
24		广播电视编导	176	46	26.14%
25		播音与主持艺术	176	45	25.57%
26		服装与服饰设计（未招生）	168	43	25.60%
27	教育学	社会体育指导与管理	165	36	21.82%
28		学前教育	165	41	24.85%
29	文学	汉语言文学	165	54	32.73%
30		广告学	165	34	20.61%
31		编辑出版学	165	46	27.88%
32		汉语国际教育	165	47	28.48%
33		商务英语	169	34	20.12%
34		英语	167	23	13.77%
35		泰语	167	40	23.95%
36		朝鲜语	167	26	15.57%
37		越南语	167	29	17.37%
38	工学	计算机科学与技术	175	50	28.57%
39		数字媒体技术	175	53	30.29%
40		城乡规划	175	23	13.14%
41		物联网工程	175	37	21.14%
42		工程管理（未招生）	175	28	16.00%
43	理学	电子信息科学与技术	175	36	20.57%
44		应用心理学	175	41	23.43%
45	法学	法学	168	52	30.95%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：100%

18. 教授授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1，由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

附表 10：2017-2018 学年教授讲授本科课程门次及学时占比一览表

序号	学科门类	专业名称	教授承担 课时比例	教授 授课门次	课程门次 总数	教授授课 门次比例
1	经济学	国际经济与贸易	0	0	48	0.00%
2		金融学	0	0	11	0.00%
3		经济学	1	3	88	3.41%
4		经济与金融	1	3	37	8.11%
5	管理学	财务管理	0.4	2	218	0.92%
6		城市管理	0	0	1	0.00%
7		电子商务	1	2	47	4.26%
8		工程造价	1.33	4	191	2.09%
9		工商管理	0	0	82	0.00%
10		公共事业管理	0	0	16	0.00%
11		会计学	3.88	33	544	6.07%
12		旅游管理	0	0	33	0.00%
13		市场营销	0	0	36	0.00%
14		物流管理	1	1	22	4.55%
15		国际商务（未招生）	——	——	——	——
16	艺术学	播音与主持艺术	0	0	14	0.00%
17		产品设计	0	0	8	0.00%
18		广播电视编导	0	0	17	0.00%
19		环境设计	0	0	83	0.00%
20		美术学	1.05	5	124	4.03%
21		摄影	0	0	10	0.00%
22		视觉传达设计	0	0	75	0.00%
23		舞蹈表演	1	1	33	3.03%
24		舞蹈学	3	5	160	3.13%
25		音乐学	8.64	60	594	10.10%
26		服装与服饰设计（未招生）	——	——	——	——
27	教育学	社会体育指导与管理	4.5	14	217	6.45%
28		学前教育	1.4	4	399	1.00%
29	文学	编辑出版学	0	0	6	0.00%
30		朝鲜语	0	0	14	0.00%
31		广告学	0	0	26	0.00%
32		汉语言文学	3	3	234	1.28%
33		商务英语	2	2	13	15.38%
34		泰语	1	1	14	7.14%
35		英语	4	24	212	11.32%
36		越南语	1	1	15	6.67%
37		汉语国际教育	0	0	0	0.00%
38	工学	城乡规划	0	0	45	0.00%
39		计算机科学与技术	1	1	33	3.03%
40		数字媒体技术	0	0	2	0.00%

序号	学科门类	专业名称	教授承担课时比例	教授授课门次	课程门次总数	教授授课门次比例
41		物联网工程	1	1	20	5.00%
42		工程管理（未招生）	——	——	——	——
43	理学	电子信息科学与技术	1.47	4	11	36.36%
44		应用心理学	1	1	60	1.67%
45	法学	法学	1.93	12	332	3.61%
全校公共课			7.94	88	1095	8.04%
合计				275	5240	5.25%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

附表 11：云南师范大学商学院实践教学及实习实训基地一览表

序号	学科门类	专业	实习实训基地数量（个）
1	经济学	国际经济与贸易	7
2		经济学	6
3		经济与金融	2
4		金融学（17 年新专业）	0
5	管理学	财务管理	19
6		会计学	17
7		城市管理	2
8		电子商务	4
9		工商管理	8
10		公共事业管理	1
11		旅游管理	6
12		市场营销	11
13		物流管理	2
14		工程造价	4
15		国际商务（未招生）	——
16	艺术学	产品设计	1
17		环境设计	5
18		美术学	9
19		视觉传达设计	5
20		舞蹈表演	4
21		舞蹈学	2
22		音乐学	23
23		播音与主持艺术（17 年新专业）	0
24		广播电视编导（17 年新专业）	0
25		摄影（17 年新专业）	0
26		服装与服饰设计（未招生）	——
27	教育学	社会体育指导与管理	7
28		学前教育	30
29	文学	编辑出版学	1
30		朝鲜语	1

序号	学科门类	专业	实习实训基地数量（个）
31		广告学	2
32		汉语国际教育	1
33		汉语言文学	6
34		商务英语	2
35		泰语	1
36		英语	2
37		越南语	1
38	工学	城乡规划	2
39		计算机科学与技术	3
40		物联网工程	3
41		数字媒体技术	3
42		工程管理（未招生）	——
43	理学	应用心理学	3
44		电子信息科学与技术	3
45	法学	法学	35
总计（不含重复实习单位）			236

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）：详见附表 12

21. 应该本科生学位授予率（全校及分专业）

附表 12：2018 届本科毕业及学位授予情况一览表

专业序号	专业	毕业生人数	毕业人数	结业人数	毕业率	学位授予人数	毕业未授予学位人数	学位授予率	学位类别
1	经济学	126	115	11	91.27%	115	0	91.27%	经济学
2	国际经济与贸易	111	99	12	89.19%	97	2	87.39%	经济学
3	工商管理	190	163	27	85.79%	163	0	85.79%	管理学
4	工商管理（专升本）	9	9	0	100.00%	9	0	100.00%	管理学
5	市场营销	62	56	6	90.32%	55	1	88.71%	管理学
6	会计学	982	935	47	95.21%	931	4	94.81%	管理学
7	会计学（专升本）	12	11	1	91.67%	11	0	91.67%	管理学
8	财务管理	521	493	28	94.63%	492	1	94.43%	管理学
9	财务管理（专升本）	12	12	0	100.00%	11	1	91.67%	管理学
10	工程造价	450	432	18	96.00%	432	0	96.00%	管理学
11	电子商务	71	63	8	88.73%	63	0	88.73%	管理学
12	公共事业管理	17	17	0	100.00%	17	0	100.00%	管理学
13	城市管理	14	14	0	100.00%	14	0	100.00%	管理学
14	物流管理	42	39	3	92.86%	39	0	92.86%	管理学
15	旅游管理	25	23	2	92.00%	23	0	92.00%	管理学
16	音乐学	171	132	39	77.19%	131	1	76.61%	艺术学
17	舞蹈学	63	57	6	90.48%	57	0	90.48%	艺术学

专业序号	专业	毕业生人数	毕业人数	结业人数	毕业率	学位授予人数	毕业未授予学位人数	学位授予率	学位类别
18	舞蹈表演	27	23	4	85.19%	23	0	85.19%	艺术学
19	美术学	61	58	3	95.08%	58	0	95.08%	艺术学
20	视觉传达设计	89	83	6	93.26%	83	0	93.26%	艺术学
21	环境设计	190	169	21	88.95%	168	1	88.42%	艺术学
22	产品设计	23	21	2	91.30%	21	0	91.30%	艺术学
23	学前教育	259	256	3	98.84%	256	0	98.84%	教育学
24	学前教育（专升本）	45	41	4	91.11%	41	0	91.11%	教育学
25	社会体育指导与管理	128	107	21	83.59%	106	1	82.81%	教育学
26	汉语言文学	194	188	6	96.91%	188	0	96.91%	文学
27	汉语言文学（专升本）	46	44	2	95.65%	44	0	95.65%	文学
28	汉语国际教育	12	11	1	91.67%	11	0	91.67%	文学
29	英语	47	46	1	97.87%	46	0	97.87%	文学
30	泰语	20	20	0	100.00%	20	0	100.00%	文学
31	越南语	10	10	0	100.00%	10	0	100.00%	文学
32	朝鲜语	12	11	1	91.67%	11	0	91.67%	文学
33	广告学	23	23	0	100.00%	23	0	100.00%	文学
34	编辑出版学	21	21	0	100.00%	21	0	100.00%	文学
35	计算机科学与技术	42	41	1	97.62%	41	0	97.62%	工学
36	计算机科学与技术（专升本）	4	4	0	100.00%	4	0	100.00%	工学
37	数字媒体技术	16	14	2	87.50%	14	0	87.50%	工学
38	应用心理学	51	49	2	96.08%	49	0	96.08%	理学
39	电子信息科学与技术	15	13	2	86.67%	13	0	86.67%	理学
40	法学	217	196	21	90.32%	196	0	90.32%	法学
合计		4430	4119	311	92.98%	4107	12	92.71%	

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

附表 13：2018 届本科毕业生初次就业情况统计表

序号	学科门类	专业	人数	就业人数	就业率
1	经济学	国际经济与贸易	111	103	92.79%
2		经济学	126	121	96.03%
3	管理学	工商管理	199	160	80.40%
4		市场营销	62	59	95.16%
5		电子商务	71	70	98.59%
6		旅游管理	25	24	96.00%
7		物流管理	42	41	97.62%
8		城市管理	14	9	64.29%
9		公共事业管理	17	15	88.24%
10		工程造价	450	413	91.78%

序号	学科门类	专业	人数	就业人数	就业率
11		会计学	994	825	83.00%
12		财务管理	533	520	97.56%
13	艺术学	环境设计	190	178	93.68%
14		美术学	61	59	96.72%
15		舞蹈表演	27	26	96.30%
16		舞蹈学	63	57	90.48%
17		产品设计	23	22	95.65%
18		视觉传达设计	89	88	98.88%
19		音乐学	171	156	91.23%
20	教育学	学前教育	304	273	89.80%
21		社会体育指导与管理	128	118	92.19%
22	文学	汉语言文学	240	206	85.83%
23		广告学	23	23	100.00%
24		英语	47	47	100.00%
25		朝鲜语	12	12	100.00%
26		编辑出版学	21	21	100.00%
27		越南语	10	9	90.00%
28		汉语国际教育	12	10	83.33%
29		泰语	20	20	100.00%
30	工学	计算机科学与技术	46	36	78.26%
31		数字媒体技术	16	15	93.75%
32	理学	应用心理学	51	44	86.27%
33		电子信息科学与技术	15	14	93.33%
34	法学	法学	217	196	90.32%
总计			4430	3990	90.07%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

附表 14：大学生体质健康测试达标率一览表

序号	学科门类	专业名称	学生人数	达标人数	达标率
1	经济学	国际经济与贸易	320	238	74.38%
2		经济学	577	416	72.10%
3		经济与金融	211	176	83.41%
4		金融学	63	55	87.30%
5	管理学	工程造价	1086	822	75.69%
6		会计学	3491	2610	74.76%
7		财务管理	1546	1149	74.32%
8		电子商务	275	197	71.64%
9		工商管理	466	340	72.96%
10		市场营销	147	107	72.79%
11		公共事业管理	36	26	72.22%
12		物流管理	118	51	43.22%

序号	学科门类	专业名称	学生人数	达标人数	达标率
13		旅游管理	94	59	62.77%
14		城市管理	14	11	78.57%
15		国际商务（未招生）	——	——	——
18	艺术学	美术学	386	236	61.14%
19		视觉传达设计	364	191	52.47%
20		环境设计	639	330	51.64%
21		产品设计	41	16	39.02%
22		舞蹈表演	48	32	66.67%
23		音乐学	795	406	51.07%
24		舞蹈学	301	149	49.50%
25		摄影	9	3	33.33%
26		广播电视编导	56	33	58.93%
27		播音与主持艺术	40	26	65.00%
28		服装与服饰设计（未招生）	——	——	——
16	教育学	学前教育	1453	1104	75.98%
17		社会体育指导与管理	547	514	93.97%
29	文学	汉语言文学	1319	1045	79.23%
30		广告学	109	79	72.48%
31		编辑出版学	35	12	34.29%
32		汉语国际教育	12	8	66.67%
33		商务英语	16	8	50.00%
34		英语	351	308	87.75%
35		泰语	35	6	17.14%
36		朝鲜语	18	4	22.22%
37		越南语	15	7	46.67%
38	工学	计算机科学与技术	193	121	62.69%
39		数字媒体技术	16	13	81.25%
40		城乡规划	105	64	60.95%
41		物联网工程	66	60	90.91%
42		工程管理（未招生）	——	——	——
43	理学	电子信息科学与技术	27	8	29.63%
44		应用心理学	231	153	66.23%
45	法学	法学	1083	773	71.38%
合计			16754	11966	71.42%

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：学生网络评教、网络问卷调查

调查内容及结果：

（1）2017-2018 学年学生网络评教结果：优秀 92.55%，良好 7.96%，中等 0.27%，合格 0%，不合格 0%。

(2) 网络问卷调查见附表 15

附表 15: 2017-2018 学年学生学习满意度调查情况表

序号	问卷调查内容	调查结果
1	你对所学专业人才培养方案有清晰了解。	81.29%
2	学校开设的课程与未来的职业有关联。	98.16%
3	你在日常学习中关于教学管理、服务的问题,是否能够及时有效的得到解决?如不能,可作说明。	88.64%
4	你对学校开设的课程是否感兴趣	98.64%
5	任课教师在学期初向学生公布课程学习提纲及进度安排。	95.40%
6	任课老师能根据学生学习状态设置课程内容。	91.72%
7	您认为课程任课教师是否都做了认真备课。	99.59%
8	老师对教学工作充满热情,上课精神饱满。	97.55%
9	教学进度的安排合理有序,准时上下课,不随意调课、停课。	92.88%
10	教师能够以身作则,为人师表,对学生严格要求,教书育人;教师是否有不恰当言行,如有,请列出教师姓名、课程名称、不恰当言行。	89.01%
11	课内时间利用充分且有效,能够联系实际,扩大视野。	93.87%
12	教师讲课思路清晰,内容熟练,重点突出,难点、深度适宜。	95.71%
13	鼓励学生独立思考,富于启发性,引导创新。	95.09%
14	教师耐心解答学生提出的问题,认真辅导,按时答疑。	97.85%
15	运用教学手段(板书、教具、课件等)形象生动,提高效率,讲课使用普通话,板书文字规范。	97.85%
16	作业量适当,批改认真,有利于自主学习。	97.55%
17	通过学习,你基本掌握了该课程的主要知识和内容。	94.17%
18	你认为你所学专业开设的课程对学生人文素养的培养是否有帮助?	97.24%
19	学习中,是否遇到困难,如果有是哪方面的困难?	52.27%
参与问卷人数		11727
平均满意度		92.34%

25. 用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果)

调查方法:实地走访、电话回访、信函回访、网络回访等方式。

用人单位对毕业生满意度调查结果:98.47%

26. 其它与本科教学质量相关数据:详见《2017-2018 学年本科教学质量报告》